

中国智能家居行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、国内智能家电快速发展，但渗透率有待提升

智能家居是指通过互联网技术和智能设备，将家庭设备、家庭电器、家庭安全等各种家居设施连接，实现智能控制、自动化管理和远程控制的一种家居生活方式。智能家居较传统家居在控制方式、设备互联、功能、自动化程度、安全性、便捷性和舒适性等方面有显著的优势。

智能家居与传统家居区别	智能家居	传统家居	控制方式
远程控制（利用手机、平板电脑等远程控制家电、照明设备）	手动控制（通过手动开关、旋钮等进行控制）	功能性使用智能家电、智能安防、智能照明等在满足基本生活功能之外，提供休闲娱乐、健康检测、安全保障功能	提供基本的生活功能
智能化的联动控制，借助家居中心控制平台统一控制智能灯光、智能窗帘等	设备之间相互独立，需手动、单独调节	根据家庭成员的需求和习惯，自动调节室内温度、湿度、照明、音乐等各种设备	自动化程度
各设施需手动调节	运用智能门锁、远程监控、门禁系统等智能系统可实时监控、自动报警	安全保障主要依靠物理锁、门窗等设施	便捷性和舒适度
实时检测能源使用情况、避免能源浪费；及时发现并处理环境墙污染问题、减少污染物排放	电器设备能耗较高、环境污染难以控制		安全性

数据来源：观研天下数据中心整理

智能家居其主要运用通信（智能电视、智能家庭影院）、传感器（温度、湿度、光照、气体传感器）、安全（智能门锁）、机器视觉（智能监控）、无线充电（无线充电器）、人工智能（智能音响）六大技术，其中传感器、机器视觉及AI技术最为核心。

智能家居主要技术及应用

技术

作用及应用

通信技术

WIFI

无线局域网技术，允许电子设备通过无线信号进行通信和连接

Zigbee

传感器和控制设备之间的通信，信号的有效覆盖在室内30米，适用于窄带宽应用场合

Z-Wave

低功耗、高可靠性、安全性强等特点适合用于智能家居中的各种设备之间

Bluetooth

短距离无线通信技术，适合用于智能家居中的手机等移动设备与智能家居设备之间的连接
4G/5G技术

为智能家居提供远程控制和监控功能，例如远程视频监控、远程门禁等

Ethernet

有线局域网技术，适合用于智能家居中需要高速、稳定连接的设备，例如智能电视等

感应器技术

温度传感器

感知室内温度，以便自动控制空调、暖气等设备

湿度传感器

感知室内湿度，以便自动控制加湿器、除湿器等设备。

光照传感器

感知室内光照强度，以便自动控制灯光、窗帘等设备。

空气质量传感器

感知室内空气质量，以便自动控制空气净化器、通风系统等设备。

声音传感器

感知室内声音，以便自动控制音响、门铃等设备。

人体感应传感器

感知房间内是否有人，以便自动控制灯光、电器等设备。

气体传感器

感知室内气体浓度，以便自动控制燃气、烟雾报警等设备。

安全技术

身份认证

防止未经授权的人员对设备进行恶意操作

数据加密

保护设备与云端之间的通信安全，防止数据被黑客窃取或篡改

防火墙

可以防止网络攻击和恶意软件的入侵。

安全协议

确保设备与云端之间的通信安全，防止数据被篡改或泄露。

安全管理

监控设备的安全状况，及时发现并处理安全漏洞

机器视觉技术

动作识别：识别人体动作，自动打开或关闭电器设备，如电视、音响

人脸识别：识别家庭成员的面部特征，为不同的用户提供个性化的服务，如自动调整温度、音量等

姿态识别：识别人体的姿态，自动根据用户的需求调整灯光、窗帘等

监控安防：通过监控摄像头，实现家庭安防功能，如检测入侵、火灾等

智能家居控制：识别家居设备的状态，自动控制家居设备的开关、调整亮度、温度等

无线充电技术

Qi

通过电磁感应、共振耦合或磁共振等技术，将电能从电源传输到设备，实现无线充电的过程

AirFuel

PMA

人工智能技术

语音识别

通过集成语音识别技术，识别用户的语音指令

自然语言处理

理解自然语言，进行语义分析、情感分析等

机器学习

根据用户的行为、偏好等数据，进行智能推荐、优化服务等

数据分析

分析用户的行为、偏好等数据，优化智能服务体验

智能推荐

根据用户的行为、偏好等数据，进行智能推荐

数据来源：观研天下数据中心整理

在经济环境、社会环境、技术水平等因素支持下，智能家居行业由过去围绕单品控制为核心的单品智能阶段，发展至场景多元化的互联互通阶段，并向着人工智能、物联网、云计算等技术赋能的主动智能阶段发展。目前，我国智能家居已进入相对快速的发展阶段，协议与技术标准开始主动互通和融合，行业并购现象开始出现并逐渐成为主流。近年来消费者愈发注重家居便利性、舒适性和功能性，智能家居市场规模快速扩容，2023年我国智能家居行业市场规模超过7200亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

当前智能家居行业在多个细分领域形成了极具竞争力的重点赛道，其中包括但不限于智能安防、智能照明、智能家电、智能环境控制、智能健康管理、智能音频与娱乐、智能厨房以及全屋智能解决方案等。这些赛道表现出强烈的科技创新属性和用户需求导向，将传统家居产品与AI、物联网、大数据等前沿技术紧密结合，实现了家居设备的互联互通、智能控制与个性化服务。

数据来源：观研天下数据中心整理

智能家居行业的各重点赛道正处于不同发展阶段，其中智能家电、智能安防、智能光感等赛道相对成熟，产品种类丰富，市场渗透率较高，技术应用日渐完善；智能厨房、智能娱乐、智能卫浴等赛道则在快速发展中，产品智能化程度不断提升，市场接受度逐年增长，但整体渗透率仍有较大提升空间，尤其在三四线城市及农村市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、“以旧换新”带来市场容量释放

2024年3月7日，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，“以旧换新”行动方案从多方面明确了促进智能家居消费的政策部署，有望带来行业增量。《推动消费品以旧换新行动方案》中提出了四条政策举措：1) 加大惠民支持力度，鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造，对购买智能家居产品给予补贴；2) 提升便民服务水平；3) 培育家居新增长点，推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地；4) 优化家居市场环境，加快完善智能家居互联互通标准，制定推行家装合同示范文本。智能家居产品契合存量房改造场景，目前渗透率相对较低，以旧换新政策补贴有望加速家居产品更换需求，为智能家居带来行业增量。

《行动方案》中智能家居提及主要内容 序号 关键词 内容 1 家居政策综述 以扩大存量房装修改造为切入点，推动家装厨卫消费品换新，促进智能家居消费，持续释放家居消费潜力。 2 智能家居补贴（十四）加大惠民支持力度。鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造，对购买智能家居产品给予补贴：结合居家社区基本养老服务提升行动，培育居家适老化改造经营主体，带动更多家庭开展适老化改造。鼓励金融机构按市场化、法治化原则支持智能家居、家庭装修等消费，合理确定贷款利率和还款期限，优化审批流程，推广线上即时办理。 3 智能家居场景（十六）培育家居新增长点。推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地。持续开展数字家庭建设试点。加快绿色建材生产、认证和推广应用，全面开展绿色建材下乡活动。鼓励企业创新打造体验式交互式家居消费场景，推出线上线下家装样板间，推动样板间进商场、进社区、进平台。 4 智能家居标准（十七）优化家居市场环境。加快完善智能家居互联互通标准，制定推行家装合同示范文本，动态完善老年用品产品推广目录。健全家居行业信用评价体系，推广诚信经营典型案例，组织开展“诚信装企进社区”活动。

数据来源：观研天下数据中心整理

“以旧换新”政策提出，推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地，明确了智能家居的主要应用场景。智能家居也能更好地满足居家适老化改造的需求，预计部分智能家居产品将逐步成为家居以旧换新的优先选择，市场快速扩容。

我国房屋装修需求现状及预测

/

2021

2022

2023

2024E

2025E

2026E

2027E

新房

房屋平均面积（平米）

100

100

100

100

100

100

100

可装修房屋套数（万套）

1483

1551

1579

1170

959

887

859

新房占比

48.20%

46.30%

41.70%

35.10%

28.80%

25.30%

23.00%

二手房

套均面积（平米）

89.81

89.99

87.93

88

88

88

88

二手房成交套数（万套）

393

414

596

614

632

651

671

二手房占比

12.80%

12.30%

15.70%

18.40%

19.00%

18.50%

18.00%

存量房更新

需改善房屋套数（万套）

1202

1388

1611

1552

1736

1975

2205

存量房占比

39.00%
41.40%
42.50%
46.50%
52.20%
56.20%
59.00%

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能家居行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居特点分析
- 三、智能家居行业基本情况介绍
- 四、智能家居行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能家居行业需求主体分析

第二节 中国智能家居行业生命周期分析

- 一、智能家居行业生命周期理论概述
- 二、智能家居行业所属的生命周期分析
- 第三节 智能家居行业经济指标分析
 - 一、智能家居行业的赢利性分析
 - 二、智能家居行业的经济周期分析
 - 三、智能家居行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球智能家居行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球智能家居行业发展历程回顾
 - 第二节 全球智能家居行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能家居行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能家居行业市场前景分析
 - 第四节 北美智能家居行业地区市场分析
 - 一、北美智能家居行业市场现状分析
 - 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能家居行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能家居行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能家居行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界智能家居行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球智能家居行业市场规模预测
- 第三章 中国智能家居行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析
 - 第三节 中国智能家居行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对智能家居行业的影响分析
 - 第五节 中国智能家居行业产业社会环境分析
- 第四章 中国智能家居行业运行情况
 - 第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

一、影响中国智能家居行业市场规模的因素

二、中国智能家居行业市场规模

三、中国智能家居行业市场规模解析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

一、中国智能家居行业供应规模

二、中国智能家居行业供应特点

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

一、中国智能家居行业需求规模

二、中国智能家居行业需求特点

第五节 中国智能家居行业供需平衡分析

第五章 中国智能家居行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能家居行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家居行业产业链图解

第二节 中国智能家居行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家居行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家居行业的影响分析

第三节 我国智能家居行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能家居行业市场竞争分析

第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争格局分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节 中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节 中国智能家居行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能家居行业模型分析

第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能家居行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家居行业SWOT分析结论

第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能家居行业市场动态情况

第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家居行业成本结构分析

第四节 智能家居行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业平均价格趋势分析

二、中国智能家居行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家居行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能家居行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居行业区域市场规模分析

一、影响智能家居行业区域市场分布的因素

二、中国智能家居行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能家居行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居行业市场分析

(1) 华东地区智能家居行业市场规模

(2) 华东地区智能家居行业市场现状

(3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居行业市场分析

- (1) 华中地区智能家居行业市场规模
- (2) 华中地区智能家居行业市场现状
- (3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华南地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华南地区智能家居行业市场现状
 - (3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

第五节 华北地区智能家居行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华北地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华北地区智能家居行业市场现状
 - (3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能家居行业市场分析
 - (1) 东北地区智能家居行业市场规模
 - (2) 东北地区智能家居行业市场现状
 - (3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能家居行业市场分析
 - (1) 西南地区智能家居行业市场规模
 - (2) 西南地区智能家居行业市场现状
 - (3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家居行业市场分析

(1) 西北地区智能家居行业市场规模

(2) 西北地区智能家居行业市场现状

(3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

第十一章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

- 一、智能家居行业国内投资环境分析
- 二、中国智能家居行业市场机会分析
- 三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家居行业规模发展预测

- 一、中国智能家居行业市场规模预测
- 二、中国智能家居行业市场规模增速预测
- 三、中国智能家居行业产值规模预测

四、中国智能家居行业产值增速预测

五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能家居行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能家居行业进入壁垒分析

一、智能家居行业资金壁垒分析

二、智能家居行业技术壁垒分析

三、智能家居行业人才壁垒分析

四、智能家居行业品牌壁垒分析

五、智能家居行业其他壁垒分析

第二节 智能家居行业风险分析

一、智能家居行业宏观环境风险

二、智能家居行业技术风险

三、智能家居行业竞争风险

四、智能家居行业其他风险

第三节 中国智能家居行业存在的问题

第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能家居行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能家居行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能家居行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能家居行业营销策略分析

一、智能家居行业产品策略

二、智能家居行业定价策略

三、智能家居行业渠道策略

四、智能家居行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726659.html>