

# 中国智能计量行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能计量行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

近年来智能电网等概念深入之下全球智能计量行业规模保持较快增长。智能电表安装是实现智能计量的重要环节，随着智能电表持续升级及渗透，智能电表成智能计量行业核心推动力。智能计量市场竞争不断加剧，行业较分散。由于智能计量产品的可靠性以及安全性是行业竞争焦点，预计具备产品优势的企业未来或将占据更多的市场份额。

### 一、全球智能计量行业规模保持较快增长

智能计量是指将现代信息技术、网络技术、自动化技术和智能技术与自动化计量技术深度有机结合，实时监测、数据采集、分析和判断生产、运营和管理过程，从而实现生产过程的自动化、信息化和智能化。

智能计量将传统自动抄表系统升级为具备负荷控制、故障预警、需求响应等能力的能源管理中枢，推动电力系统从“单向传输”转向“双向互动”，实现高效的智慧能源管理。

随着智能电网、智慧水务、智慧燃气等概念的深入实施，下游用户对智能计量仪表的需求日益增多。

2021-2024年，全球智能计量市场规模由201.43亿美元增至247.66亿美元，年复合增长率为7.1%。预计2025、2026、2027年全球智能计量市场规模保持较快增长，分别达267.75亿元、293.03亿元、324.59亿元，增速为8.11%、9.44%、10.77%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、智能电表升级为智能计量行业核心推动力

智能计量由计量数据管理、远程通信信道、本地通信信道、采集终端、智能电能表构成，其中智能电表安装是实现智能计量的重要环节。

随着物联网、人工智能等技术的不断发展，智能电表向智能化、系统化、模块化和多元化方向进化，对提高新型电力系统下用户侧用能信息实时采集、负荷管理、双向互动服务的精准性和可靠性起到愈发关键的作用。

全球计量表发展历程	类别	机械表时代	电子表时代	智能表爆发时代	时间	19世纪-20世纪末	2000-2010年	2010年至今	技术特征
-----------	----	-------	-------	---------	----	------------	------------	---------	------

以机械齿轮为核心，功能单一，依赖人工抄表，测量精度和实时性有限

电子计量技术普及，支持基础数据存储，通信能力有限，但为后续智能化奠定基础	NB-IoT、LoRa等低功耗广域网技术成熟								市场特征
--------------------------------------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	------

电力基础设施初步建立，智能计量概念尚未形成

欧洲国家如意大利、英国开始试点智能电表部署

各地政策与标准出台，促进智能表渗透率快速提升

资料来源：观研天下整理

近年来，各国积极推动智能电表安装，如欧盟要求到2020年底80%的电力用户安装智能电表，中国计划在2025年底前全面推广智能水表和智能燃气表。智能电表市场不断扩大，成智能计量行业核心推动力。

根据数据，2021-2027年全球智能电表市场规模将由75.7亿美元增长至107亿美元，预计其占智能计量市场规模的比重维持在30%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智能计量行业较分散，具备产品优势的企业未来或将脱颖而出

智能计量下游行业主要为电力行业，以各国或地区的电力系统运营商为主，由于各市场之间环境差异较大，电力系统运营商的需求存在较大差异，行业区域化程度明显。

由于智慧能源解决方案的销售通常以招投标方式进行，各国的本土智慧能源解决方案提供商在信息获取、营销渠道等方面具备一定竞争优势，随着各国智慧能源解决方案提供商纷纷加大技术研发投入，智能计量市场竞争不断加剧，行业较分散，CR10不足60%。

数据来源：观研天下数据中心整理

智能计量产品是智慧能源体系的重要基础设施，不仅需要满足精确计量、24小时运行稳定以及使用寿命的要求，还需要适应各国政府、能源公司对于恶劣环境耐受性以及数据传输实时性的高标准，因此其产品质量要求远高于普通电子产品。同时，电力计量和数据传输可靠性更是解决新能源发电侧随机性、波动性以及分散性难题的重要抓手。此外，下游电力行业以各国或地区的电力系统运营商为主，其对于能源数据等信息传输的保密性要求较高，形成了对智能计量产品较高的通讯安全性要求。因此，智能计量产品的可靠性以及安全性是行业竞争焦点，具备产品优势的企业未来或将占据更多的市场份额。

海内外智能计量行业代表企业

类别

代表企业

主要产品

海外

埃创集团

主要产品为电、气、水、热能源有关计量产品及智能仪表和高级计量架构整体解决方案

兰吉尔

主要产品为能源计量仪表，包括电表、水表、燃气表、热量表和先进计量表通讯技术及设备，并且提供计量数据管理、配电自动化、个人能源管理，电网管理与监控、系统实施与集成

、外包管理等服务。

国内

海兴电力

海兴电力为电力行业用户提供基于物联网架构的智能配用电整体解决方案、智能微网产品及电力行业相关工程和运维服务。主要产品包括单/三相智能表、智能 AMI 表、智能预付费表、国内用电终端（智能网关、采集器、集中器）等。

林洋能源

林洋能源主要从事智能、节能、新能源三个板块业务，其智能板块主营产品覆盖智能电表、用电信息采集终端、智能用电信息管理系统解决方案、电力运维服务、微电网及储能系统解决方案、智能配用电产品解决方案、多表合一采集系统等。

西力科技

西力科技前身为杭州电度表厂，是一家专业从事智能电表、用电信息采集终端、电能计量箱等电能计量产品的研发、生产和销售的公司

炬华科技

炬华科技主要产品包括智慧计量与采集系统、智能电力终端及系统、智能流量仪表及系统、智能配用电产品及系统、物联网传感器及配件等泛在物联网产品及解决方案

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能计量行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 智能计量 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 智能计量 行业发展概述

第一节	智能计量	行业发展情况概述
一、	智能计量	行业相关定义
二、	智能计量	特点分析
三、	智能计量	行业基本情况介绍
四、	智能计量	行业经营模式
1、		生产模式
2、		采购模式
3、		销售/服务模式
五、	智能计量	行业需求主体分析
第二节	中国 智能计量	行业生命周期分析
一、	智能计量	行业生命周期理论概述
二、	智能计量	行业所属的生命周期分析
第三节	智能计量	行业经济指标分析
一、	智能计量	行业的赢利性分析
二、	智能计量	行业的经济周期分析
三、	智能计量	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 智能计量	行业监管分析
第一节	中国 智能计量	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节	中国 智能计量	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对 智能计量	行业的影响分析
<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>		
第三章	2020-2024年中国 智能计量	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 智能计量	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
一、	中国宏观经济环境对 智能计量	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 智能计量	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 智能计量	行业的影响分析
第四节	中国 智能计量	行业投资环境分析
第五节	中国 智能计量	行业技术环境分析
第六节	中国 智能计量	行业进入壁垒分析
一、	智能计量	行业资金壁垒分析

二、	智能计量	行业技术壁垒分析		
三、	智能计量	行业人才壁垒分析		
四、	智能计量	行业品牌壁垒分析		
五、	智能计量	行业其他壁垒分析		
第七节	中国 智能计量	行业风险分析		
一、	智能计量	行业宏观环境风险		
二、	智能计量	行业技术风险		
三、	智能计量	行业竞争风险		
四、	智能计量	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球 智能计量	行业发展现状分析		
第一节	全球 智能计量	行业发展历程回顾		
第二节	全球 智能计量	行业市场规模与区域分	智能计量	情况
第三节	亚洲 智能计量	行业地区市场分析		
一、	亚洲 智能计量	行业市场现状分析		
二、	亚洲 智能计量	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲 智能计量	行业市场前景分析		
第四节	北美 智能计量	行业地区市场分析		
一、	北美 智能计量	行业市场现状分析		
二、	北美 智能计量	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美 智能计量	行业市场前景分析		
第五节	欧洲 智能计量	行业地区市场分析		
一、	欧洲 智能计量	行业市场现状分析		
二、	欧洲 智能计量	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲 智能计量	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球 智能计量	行业分	智能计量	走势预测
第七节	2025-2032年全球 智能计量	行业市场规模预测		
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>				
第五章	中国 智能计量	行业运行情况		
第一节	中国 智能计量	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节	中国 智能计量	行业市场规模分析		
一、	影响中国 智能计量	行业市场规模的因素		
二、	中国 智能计量	行业市场规模		

三、中国	智能计量	行业市场规模解析
第三节 中国	智能计量	行业供应情况分析
一、中国	智能计量	行业供应规模
二、中国	智能计量	行业供应特点
第四节 中国	智能计量	行业需求情况分析
一、中国	智能计量	行业需求规模
二、中国	智能计量	行业需求特点
第五节 中国	智能计量	行业供需平衡分析
第六节 中国	智能计量	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	智能计量	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	智能计量	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	智能计量	行业产业链图解
第二节 中国	智能计量	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 智能计量	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 智能计量	行业的影响分析
第三节 中国	智能计量	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	智能计量	行业市场竞争分析
第一节 中国	智能计量	行业竞争现状分析
一、中国	智能计量	行业竞争格局分析
二、中国	智能计量	行业主要品牌分析
第二节 中国	智能计量	行业集中度分析
一、中国	智能计量	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	智能计量	行业市场集中度分析
第三节 中国	智能计量	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 智能计量	特征
二、	企业规模分 智能计量	特征
三、	企业所有制分 智能计量	特征
第八章 2020-2024年中国	智能计量	行业模型分析
第一节 中国	智能计量	行业竞争结构分析（波特五力模型）



- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国 智能计量 行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国 智能计量 行业SWOT分析结论

## 第三节 中国 智能计量 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国 智能计量 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 智能计量 行业市场动态情况

### 第二节 中国 智能计量 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智能计量 行业成本结构分析

### 第四节 智能计量 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国 智能计量 行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国 智能计量 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国	智能计量	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	智能计量	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	智能计量	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	智能计量	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	智能计量	行业区域市场现状分析
第一节 中国	智能计量	行业区域市场规模分析
一、影响	智能计量	行业区域市场分 智能计量 的因素
二、中国	智能计量	行业区域市场分 智能计量
第二节 中国华东地区	智能计量	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	智能计量	行业市场分析
(1) 华东地区	智能计量	行业市场规模
(2) 华东地区	智能计量	行业市场现状
(3) 华东地区	智能计量	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	智能计量	行业市场分析
(1) 华中地区	智能计量	行业市场规模
(2) 华中地区	智能计量	行业市场现状
(3) 华中地区	智能计量	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	智能计量	行业市场分析
(1) 华南地区	智能计量	行业市场规模
(2) 华南地区	智能计量	行业市场现状
(3) 华南地区	智能计量	行业市场规模预测

第五节 华北地区 智能计量 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	智能计量	行业市场分析
(1) 华北地区	智能计量	行业市场规模
(2) 华北地区	智能计量	行业市场现状
(3) 华北地区	智能计量	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	智能计量	行业市场分析
(1) 东北地区	智能计量	行业市场规模
(2) 东北地区	智能计量	行业市场现状
(3) 东北地区	智能计量	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	智能计量	行业市场分析
(1) 西南地区	智能计量	行业市场规模
(2) 西南地区	智能计量	行业市场现状
(3) 西南地区	智能计量	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	智能计量	行业市场分析
(1) 西北地区	智能计量	行业市场规模
(2) 西北地区	智能计量	行业市场现状
(3) 西北地区	智能计量	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	智能计量	行业市场规模区域分	智能计量	预测
------------------	------	-----------	------	----

第十二章	智能计量	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)
------	------	---------------------

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 智能计量 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 智能计量 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 智能计量 行业市场机会分析

##### 二、中国 智能计量 行业投资增速预测

第二节 中国	智能计量	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	智能计量	行业规模发展预测
一、中国	智能计量	行业市场规模预测
二、中国	智能计量	行业市场规模增速预测
三、中国	智能计量	行业产值规模预测
四、中国	智能计量	行业产值增速预测
五、中国	智能计量	行业供需情况预测
第四节 中国	智能计量	行业盈利走势预测
第十四章 中国	智能计量	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	智能计量	行业研究综述
一、		行业投资价值
二、		行业风险评估
第二节 中国	智能计量	行业进入策略分析
一、		目标客户群体
二、		细分市场选择
三、		区域市场的选择
第三节	智能计量	行业品牌营销策略分析
一、	智能计量	行业产品策略
二、	智能计量	行业定价策略
三、	智能计量	行业渠道策略
四、	智能计量	行业推广策略
第四节		观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746659.html>