

中国NMP行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国NMP行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

目前，我国NMP下游消费以锂离子电池为主，2022年占比达到94%。终端应用新能源汽车和储能行业发展势头强劲，为NMP市场带来广阔的增量空间。在下游旺盛需求推动下，近年来我国NMP产量和需求量快速增长。同时我国NMP企业纷纷扩能扩产，使得行业迎来扩能潮，总产能不断扩张。但随着新增NMP产能大量投放，其市场供需矛盾也在逐渐加剧，整体面临着供应过剩局面。在此背景下，2024年我国NMP价格呈现整体下跌态势。

1.NMP下游消费以锂离子电池为主

NMP全名N-甲基吡咯烷酮，是一种无色透明液体，属于专用化学产品。其具有沸点高、极性高、粘度低、溶解能力强、无腐蚀、毒性小、生物降解能力强、挥发度低、化学稳定性和热稳定性优良等优点，被广泛用于锂离子电池、电子化学品、聚合物溶剂、绝缘漆等领域。目前，我国NMP下游消费以锂离子电池为主，2022年占比达到94%；电子化学品、聚合物溶剂等领域占比极少，均在3%以下。

数据来源：CNCIC、观研天下整理

2.新能源汽车和储能行业发展势头强劲，为NMP市场带来广阔的增量空间

NMP是锂离子电池制造过程中不可或缺的关键溶剂，占锂离子电池制造成本的比重约为3%-6%，终端应用涉及新能源汽车、储能和消费电子等行业。近年来，我国新能源汽车和储能行业发展势头强劲，为NMP市场带来广阔的增量空间。一方面，在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》等相关政策以及技术进步等因素推动下，我国新能源汽车行业发展迅速，产量和销量不断攀升，2024年分别达到1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。另一方面，随着“双碳”战略目标推进、能源结构调整以及利好政策推动，我国储能行业也迎来快速发展。据国家能源局统计，截至2024年底全国已建成投运新型储能项目累计装机规模达73.76GW，同比增长134.98%。其中，锂离子电池储能在我国新型储能装机规模中的占比超过90%，是新型储能主流技术路线。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：国家能源局、观研天下整理

3.下游旺盛需求推动下，NMP产量和需求量快速增长

受益于新能源汽车和储能行业快速发展，近年来我国锂离子电池出货量不断攀升，由2019年的117GWh上升至2024年的1214.6GWh，年均复合增长率达到59.68%。随着锂离子电池出货量快速上升，NMP市场需求也随之高涨。数据显示，在下游旺盛需求推动下，近年来

我国NMP产量和需求量快速增长，分别由2019年的22.3万吨和21.5万吨上升至2023年的174.07万吨和172.54万吨，年均复合增长率分别达到67.15%和68.31%。

数据来源：EVTank、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.NMP产能不断扩张，以合成NMP为主，价格呈现整体下跌态势

近年来，在下游市场高景气驱动下，我国NMP企业纷纷扩能扩产，使得行业迎来扩能潮，总产能不断扩张。数据显示，截至2024年7月，其总产能达到339.2万吨，是2019年（36.6万吨）的9倍左右。

数据来源：中国化信咨询及其他公开资料、观研天下整理

按照来源不同，NMP可以分为合成NMP和回收NMP两大类。相较合成NMP，回收NMP技术难度低、项目投资小、建设周期短，整体进入门槛低。基于上述特性，我国NMP行业已形成以回收法为主导的产能格局。数据显示，截至2024年7月，回收NMP产能占比约为69.28%。

我国NMP分类情况

项目	合成NMP	回收NMP	概述
生产过程	由化学合成方式制得的新产品。	由1,4丁二醇（BDO）脱氢生产	
原料	-	-丁内酯（GBL），再由	
生产流程	-	丁内酯与一甲胺胺化反应生成粗产品，再精馏提纯到成品NMP。	
回收来源	-	动力电池生产厂商使用后的NMP废液回收给NMP生产厂商。	
提纯方式	-	NMP主要通过物理提纯，在10%左右的损耗后生产出新的NMP溶液，也可能添加一部分新液进行调和。	
优势	-	产品纯度高、品质稳定等。	
劣势	-	技术难度低、项目投资小、建设周期短等。	
劣势	-	能耗与成本高等。品质稳定性不足等。	

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国化信咨询、观研天下整理

随着新增NMP产能大量投放，我国NMP市场供需矛盾也在逐渐加剧，整体面临着供应过剩局面。受供需错配等因素影响，2024年我国NMP价格呈现整体下跌态势，由1月初的12800元/吨下滑至12月末的10200元/吨，跌幅约为20.31%。

数据来源：生意社、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国NMP行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 NMP 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 NMP 行业发展概述

第一节 NMP 行业发展情况概述

一、 NMP 行业相关定义

二、 NMP 特点分析

三、 NMP 行业基本情况介绍

四、 NMP 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 NMP 行业需求主体分析

第二节 中国 NMP 行业生命周期分析

一、 NMP 行业生命周期理论概述

二、 NMP 行业所属的生命周期分析

第三节 NMP 行业经济指标分析

一、 NMP 行业的赢利性分析

二、 NMP 行业的经济周期分析

三、 NMP 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 NMP 行业监管分析

第一节 中国 NMP 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 NMP 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 NMP 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 NMP 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 NMP 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 NMP 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 NMP 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 NMP 行业的影响分析

第四节 中国 NMP 行业投资环境分析

第五节 中国 NMP 行业技术环境分析

第六节 中国 NMP 行业进入壁垒分析

一、 NMP 行业资金壁垒分析

二、 NMP 行业技术壁垒分析

三、 NMP 行业人才壁垒分析

四、 NMP 行业品牌壁垒分析

五、 NMP 行业其他壁垒分析

第七节 中国 NMP 行业风险分析

一、 NMP 行业宏观环境风险

二、 NMP 行业技术风险

三、 NMP 行业竞争风险

四、 NMP 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 NMP 行业发展现状分析

第一节 全球 NMP 行业发展历程回顾

第二节 全球 NMP 行业市场规模与区域分 NMP 情况

第三节 亚洲 NMP 行业地区市场分析

一、亚洲 NMP 行业市场现状分析

二、亚洲 NMP 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 NMP 行业市场前景分析

第四节 北美 NMP 行业地区市场分析

一、北美 NMP 行业市场现状分析

二、北美 NMP 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 NMP 行业市场前景分析

第五节 欧洲 NMP 行业地区市场分析

一、欧洲	NMP	行业市场现状分析
二、欧洲	NMP	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	NMP	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	NMP	行业分 NMP 走势预测
第七节 2025-2032年全球	NMP	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	NMP	行业运行情况
第一节 中国	NMP	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	NMP	行业市场规模分析
一、影响中国	NMP	行业市场规模的因素
二、中国	NMP	行业市场规模
三、中国	NMP	行业市场规模解析
第三节 中国	NMP	行业供应情况分析
一、中国	NMP	行业供应规模
二、中国	NMP	行业供应特点
第四节 中国	NMP	行业需求情况分析
一、中国	NMP	行业需求规模
二、中国	NMP	行业需求特点
第五节 中国	NMP	行业供需平衡分析
第六节 中国	NMP	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	NMP	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	NMP	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	NMP	行业产业链图解
第二节 中国	NMP	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	NMP	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	NMP	行业的影响分析
第三节 中国	NMP	行业细分市场分析
一、细分市场一		

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 NMP 行业市场竞争分析

第一节 中国 NMP 行业竞争现状分析

一、中国 NMP 行业竞争格局分析

二、中国 NMP 行业主要品牌分析

第二节 中国 NMP 行业集中度分析

一、中国 NMP 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 NMP 行业市场集中度分析

第三节 中国 NMP 行业竞争特征分析

一、企业区域分 NMP 特征

二、企业规模分 NMP 特征

三、企业所有制分 NMP 特征

第八章 2020-2024年中国 NMP 行业模型分析

第一节 中国 NMP 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 NMP 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 NMP 行业SWOT分析结论

第三节 中国 NMP 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	NMP	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	NMP	行业市场动态情况
第二节 中国	NMP	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	NMP	行业成本结构分析
第四节	NMP	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	NMP	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	NMP	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	NMP	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	NMP	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	NMP	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	NMP	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	NMP	行业区域市场现状分析
第一节 中国	NMP	行业区域市场规模分析
一、影响	NMP	行业区域市场分 NMP 的因素
二、中国	NMP	行业区域市场分 NMP
第二节 中国华东地区	NMP	行业市场分析
一、华东地区概述		

二、华东地区经济环境分析

- 三、华东地区 NMP 行业市场分析
 - (1) 华东地区 NMP 行业市场规模
 - (2) 华东地区 NMP 行业市场现状
 - (3) 华东地区 NMP 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 NMP 行业市场分析
 - (1) 华中地区 NMP 行业市场规模
 - (2) 华中地区 NMP 行业市场现状
 - (3) 华中地区 NMP 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 NMP 行业市场分析
 - (1) 华南地区 NMP 行业市场规模
 - (2) 华南地区 NMP 行业市场现状
 - (3) 华南地区 NMP 行业市场规模预测

第五节 华北地区 NMP 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 NMP 行业市场分析
 - (1) 华北地区 NMP 行业市场规模
 - (2) 华北地区 NMP 行业市场现状
 - (3) 华北地区 NMP 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 NMP 行业市场分析
 - (1) 东北地区 NMP 行业市场规模
 - (2) 东北地区 NMP 行业市场现状
 - (3) 东北地区 NMP 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

- 三、西南地区 NMP 行业市场分析
 - (1) 西南地区 NMP 行业市场规模
 - (2) 西南地区 NMP 行业市场现状
 - (3) 西南地区 NMP 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

- 三、西北地区 NMP 行业市场分析
 - (1) 西北地区 NMP 行业市场规模
 - (2) 西北地区 NMP 行业市场现状
 - (3) 西北地区 NMP 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 NMP 行业市场规模区域分 NMP 预测

第十二章 NMP 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 NMP 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 NMP 行业未来发展前景分析

一、中国 NMP 行业市场机会分析

二、中国 NMP 行业投资增速预测

第二节 中国 NMP 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 NMP 行业规模发展预测

一、中国 NMP 行业市场规模预测

二、中国 NMP 行业市场规模增速预测

三、中国 NMP 行业产值规模预测

四、中国 NMP 行业产值增速预测

五、中国 NMP 行业供需情况预测

第四节 中国 NMP 行业盈利走势预测

第十四章 中国 NMP 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 NMP 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 NMP 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 NMP 行业品牌营销策略分析

一、 NMP 行业产品策略

二、 NMP 行业定价策略

三、 NMP 行业渠道策略

四、 NMP 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746724.html>