

中国热水器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热水器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2019-2022年期间，我国热水器市场发展低迷；不过，自2023年起，行业逐渐回暖。近两年来，我国主流热水器市场份额逐步提升。其中燃气热水器展现出更强的发展势头。当前，我国热水器市场已进入存量阶段，在新增需求有限的背景下，产品更新换代与升级正成为带动市场发展的主要动力。值得一提的是，在深耕国内市场的同时，我国热水器企业正加速海外市场布局，以美的、海尔、万和、格美淇为代表的头部企业通过产品出口、跨国并购、海外建厂等多元化方式积极开拓国际市场。

1.热水器行业逐渐回暖，主流热水器零售量和零售额回升

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电储水热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器、电即热式热水器、小厨宝等品类。其中，电储水热水器和燃气热水器为我国热水器市场主流品种。2019-2022年期间，受房地产承压、疫情等因素影响，我国热水器市场发展低迷，主流热水器（电储水热水器+燃气热水器，下同）零售量由3818万台下降至2992万台，零售额则由615亿元缩减至471亿元。不过，自2023年起，行业逐渐回暖。2023年主流热水器零售量和零售额同比分别增长0.03%和7.22%；2024年受以旧换新等政策强有力拉动，其零售量再次突破3000万台，达到3145万台，同比增长5.08%；零售额达到532亿元，但受线下渠道价格下跌影响，其增速有所回落，同比增长5.35%。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

2.主流热水器市场份额逐步提升，燃气热水器展现出更强的发展势头

近两年来，我国主流热水器市场份额逐步提升，电储水热水器和燃气热水器线上和线下合计市场份额分别由2023年的81.6%和94.8%提升至2024年的83.1%和95.3%。其中，电储水热水器是我国热水器市场第一大品种，线上和线下市场份额均排名第一，2024年分别为49.4%和63.1%；燃气热水器为第二大品种，其线上和线下市场份额均实现增长，2024年分别达到33.7%和32.2%，相较2023年提升0.2个百分点和2.2个百分点。

数据来源：全国家用电器工业信息中心、观研天下整理

数据来源：全国家用电器工业信息中心、观研天下整理

从市场表现观察，燃气热水器展现出更强的发展势头。2023年，燃气热水器零售量率先实

现止跌回升，而电储水热水器仍延续负增长态势，直至2024年才出现转机。具体数据表明，2024年电储水热水器零售量达1802万台，同比增长2.56%；燃气热水器零售量则达到1343万台，同比增长8.66%，增速显著领先。这一差异主要源于以下因素：首先，随着“煤改气”工程持续推进和城镇燃气管网加速覆盖，燃气热水器的使用条件日益改善；其次，燃气热水器凭借体积小、能效等级高、即开即用等产品优势，更符合现代家庭对空间利用和便捷性的需求；最后，在新房装修和产品更新换代场景中，消费者更倾向于选择技术更先进的燃气热水器产品。

数据来源：奥维云网（AVC）、观研天下整理

3.热水器市场已进入存量阶段

当前，我国热水器市场已进入存量阶段，在新增需求有限的背景下，产品更新换代与升级正成为带动市场发展的主要动力。数据显示，截至2024年底，全国居民平均每百户热水器保有量已达94.7台，其中城镇市场保有量突破100台，趋于饱和；而农村市场保有量为85.5台，仍存在明显差距。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

为把握存量市场发展机遇，热水器企业正从三个关键领域着手布局：首先，企业正加速推进技术升级，通过构建全系列产品矩阵，满足不同消费层级的多元化需求，重点提升产品的能效表现、智能功能和整体使用体验；其次，持续拓展县域和农村市场，通过渠道优化开发新的消费群体；最后，完善服务体系，借助以旧换新、老旧小区改造等政策激活存量换新需求。

4.热水器头部企业积极开拓国际市场

在深耕国内市场的同时，我国热水器企业正加速海外市场布局。“一带一路”倡议的推进和东南亚、中东等新兴市场城镇化提速，为热水器企业出海创造了有利条件。在此背景下，以美的、海尔、万和、格美淇为代表的头部企业通过产品出口、跨国并购、海外建厂等多元化方式积极开拓国际市场。例如：美的构建全球营销网络，产品销售至欧洲、中亚、东亚、非洲、中东以及南美洲等海外地区；海尔智家通过收购南非市场具有百年历史、份额为58%的Kwikot热水器品牌，快速建立非洲市场优势；格美淇产品远销60余国，国际化网络持续扩展；万和在埃及建设热水器生产基地，万和在埃及建立生产基地，实现本地化运营。这些国际化布局正在助力中国热水器企业提升全球市场竞争力。

我国部分热水器企业海外布局情况 企业简称 布局详情 美的 2024年美的电热水器海外市场规模同比增长15%左右，产品销售至欧洲、中亚、东亚、非洲、中东以及南美洲的许多国家。 海尔智家 2024年公司并购了南非市场具有百年历史、份额为58%的Kwikot热水器品牌，拓展了南非市场发展潜力。公司在欧洲市场为满足用户对健康沐浴的需求，推出了获得独立护肤认证的水热水器产品，能够实现水质从净肤到养肤的转变；在北美市场推出的热泵热水

器，因先进的热泵技术和高能效比，达到美国 2029 年能耗新标准。格美淇公司持续加大海外市场布局，目前产品出口全球60多个国家和地区。万和公司目前在埃及建设热水器生产基地，设计年产能为200万套热水器零部件以及50万台热水器整机，于2025年1月正式投入试产。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国热水器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 热水器 行业发展概述

第一节 热水器 行业发展情况概述

一、 热水器 行业相关定义

二、 热水器 特点分析

三、 热水器 行业基本情况介绍

四、 热水器 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 热水器 行业需求主体分析

第二节 中国 热水器 行业生命周期分析

一、 热水器 行业生命周期理论概述

二、 热水器 行业所属的生命周期分析

第三节	热水器	行业经济指标分析	
一、	热水器	行业的赢利性分析	
二、	热水器	行业的经济周期分析	
三、	热水器	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 热水器	行业监管分析	
第一节	中国 热水器	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 热水器	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 热水器	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国 热水器	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 热水器	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 热水器	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 热水器	行业的影响分析	
第三节	中国对磷矿石易环境与对 热水器	行业的影响分析	
第四节	中国 热水器	行业投资环境分析	
第五节	中国 热水器	行业技术环境分析	
第六节	中国 热水器	行业进入壁垒分析	
一、	热水器	行业资金壁垒分析	
二、	热水器	行业技术壁垒分析	
三、	热水器	行业人才壁垒分析	
四、	热水器	行业品牌壁垒分析	
五、	热水器	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 热水器	行业风险分析	
一、	热水器	行业宏观环境风险	
二、	热水器	行业技术风险	
三、	热水器	行业竞争风险	
四、	热水器	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 热水器	行业发展现状分析	
第一节	全球 热水器	行业发展历程回顾	
第二节	全球 热水器	行业市场规模与区域分 热水器	情况

第三节 亚洲	热水器	行业地区市场分析		
一、亚洲	热水器	行业市场现状分析		
二、亚洲	热水器	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	热水器	行业市场前景分析		
第四节 北美	热水器	行业地区市场分析		
一、北美	热水器	行业市场现状分析		
二、北美	热水器	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	热水器	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	热水器	行业地区市场分析		
一、欧洲	热水器	行业市场现状分析		
二、欧洲	热水器	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	热水器	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	热水器	行业分	热水器	走势预测
第七节 2025-2032年全球	热水器	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	热水器	行业运行情况		
第一节 中国	热水器	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	热水器	行业市场规模分析		
一、	影响中国 热水器	行业市场规模的因素		
二、	中国 热水器	行业市场规模		
三、	中国 热水器	行业市场规模解析		
第三节 中国	热水器	行业供应情况分析		
一、	中国 热水器	行业供应规模		
二、	中国 热水器	行业供应特点		
第四节 中国	热水器	行业需求情况分析		
一、	中国 热水器	行业需求规模		
二、	中国 热水器	行业需求特点		
第五节 中国	热水器	行业供需平衡分析		
第六节 中国	热水器	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	热水器	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	热水器	行业产业链综述		
一、	产业链模型原理介绍			

二、产业链运行机制

三、 热水器

行业产业链图解

第二节 中国 热水器

行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 热水器

行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 热水器

行业的影响分析

第三节 中国 热水器

行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国

热水器

行业市场竞争分析

第一节 中国 热水器

行业竞争现状分析

一、中国 热水器

行业竞争格局分析

二、中国 热水器

行业主要品牌分析

第二节 中国 热水器

行业集中度分析

一、中国 热水器

行业市场集中度影响因素分析

二、中国 热水器

行业市场集中度分析

第三节 中国 热水器

行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布

特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国

热水器

行业模型分析

第一节 中国 热水器

行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 热水器

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 热水器

行业SWOT分析结论

第三节 中国 热水器

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

热水器

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 热水器

行业市场动态情况

第二节 中国 热水器

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 热水器

行业成本结构分析

第四节 热水器

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 热水器

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

热水器

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 热水器

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 热水器

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 热水器

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 热水器

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 热水器 行业区域市场现状分析

第一节 中国 热水器 行业区域市场规模分析

一、影响 热水器 行业区域市场分布 的因素

二、中国 热水器 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 热水器 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 热水器 行业市场分析

(1) 华东地区 热水器 行业市场规模

(2) 华东地区 热水器 行业市场现状

(3) 华东地区 热水器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 热水器 行业市场分析

(1) 华中地区 热水器 行业市场规模

(2) 华中地区 热水器 行业市场现状

(3) 华中地区 热水器 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 热水器 行业市场分析

(1) 华南地区 热水器 行业市场规模

(2) 华南地区 热水器 行业市场现状

(3) 华南地区 热水器 行业市场规模预测

第五节 华北地区 热水器 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 热水器 行业市场分析

(1) 华北地区 热水器 行业市场规模

(2) 华北地区 热水器 行业市场现状

(3) 华北地区 热水器 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 热水器

(1) 东北地区 热水器

(2) 东北地区 热水器

(3) 东北地区 热水器

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 热水器

(1) 西南地区 热水器

(2) 西南地区 热水器

(3) 西南地区 热水器

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 热水器

(1) 西北地区 热水器

(2) 西北地区 热水器

(3) 西北地区 热水器

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

热水器

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 热水器

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 热水器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 热水器 行业未来发展前景分析

一、中国 热水器 行业市场机会分析

二、中国 热水器 行业投资增速预测

第二节 中国 热水器 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 热水器 行业规模发展预测

一、中国 热水器 行业市场规模预测

二、中国 热水器 行业市场规模增速预测

三、中国 热水器 行业产值规模预测

四、中国 热水器 行业产值增速预测

五、中国 热水器 行业供需情况预测

第四节 中国 热水器 行业盈利走势预测

第十四章 中国 热水器 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 热水器 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 热水器 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 热水器 行业品牌营销策略分析

- 一、热水器 行业产品策略
- 二、热水器 行业定价策略
- 三、热水器 行业渠道策略
- 四、热水器 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756744.html>