

中国低空物流行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低空物流行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736934.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低空物流是指利用无人机等航空器在低空范围内进行物流配送的新型物流方式。这一模式的优势在于其“立体”的运输特性，能够突破传统物流依赖于地面交通的限制。

我国低空物流行业相关政策

为促进低空物流行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年11月工业和信息化部等十二部门发布的《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》提出加快5G技术与AGV、RGV等物流终端融合，探索低空航空器交通运输等5G创新应用服务场景。

2023-2024年我国低空物流行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年3月	国家能源局	关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见	加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。
2023年9月	工业和信息化部、国家发展改革委等部门	安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年）	围绕安全应急机器人、安全应急无人机、大型抢险救援装备、消防装备、露天矿用无人驾驶装备、应急通信装备、高端个体防护装备、自动体外除颤仪（AED）、家庭应急产品等装备产业链分析上下游，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，促进产业链、创新链和供应链整体提升。
2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	加强生活服务和物流、仓储、配送等基础设施规划与建设，完善城乡一体化仓储配送体系，支持立体库、分拣机器人、无人车、无人机、提货柜等智能物流设施铺设和布局。
2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	聚焦汽车、家电、家居产品、消费电子、民用无人机等大宗消费品，加快安全、健康、性能、环保、检测等标准升级。
2024年3月	市场监管总局等七部门	以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案	开展无人机飞行试验、物流无人机、无人机适航等标准制定，发展低空经济。
2024年4月	国家金融监督管理总局	关于推动绿色保险高质量发展的指导意见	围绕低空经济、多式联运、绿色配送等领域提供适配的保险保障方案。
2024年10月	自然资源部	关于加强自然资源要素保障促进现代物流高质量发展的通知	在具备条件的前提下，支持在高速公路出入口附近及服务区周边规划建设高速公路中转货运场站和物流中心，支持在公共场所及社区规划建设低空飞行服务与监管设施。
2024年11月	交通运输部、国家发展改革委	交通物流降本提质增效行动计划	积极发展无人机配送等商业化应用。
2024年11月	工业和信息化部等十二部门	5G规模化应用“扬帆”行动升级方案	加快5G技术与AGV、RGV等物流终端融合，探索低空航空器交通运输等5G创新应用服务场景。

资料来源：观研天下整理
部分省市低空物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动低空物流行业的发展，比如2024年10月吉林省发布的《关于加快服务业高质量发展的若干政策举措》提出拓展低空服务场景应用，支持有条件的市（州）、县（市）谋划开发低空特色场景，扩大低空+文旅消费、低空+农林作业、低空+物流运输、低空+应急救援、低空+城市应用，开发空中游览、航拍摄影、航空表演、私人飞行等低空消费项目。依托空军航空大学、长春航空展，普及低空经济文化，开展航空知识科普、飞行器参观、航模制作、模拟飞行等活动。

2023-2024年部分省市低空物流行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
开展无人机飞行控制逻辑、稳定通信、可靠充电等关键测量技术研究及测试平台建设，推动行业无人机智能巡检技术发展及检测能力提升。	2023年2月	广西壮族自治区	关于深入推进计量发展的实施方案	
落实国家大飞机战略，强化发动机整机、无人机整机及关键材料、零部件研发及产业化，提升机体、航电系统和设备、液压系统、试验测试等配套能力，推进商务机、轻型运动飞机等通航整机和特种无人机整机产业发展，加快培育国产大飞机产业链。	2023年2月	江苏省	关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案	
加快发展长续航、大载荷、智能化、工业级无人机，推动无人机在巡检、监测、农业植保、应急救援、物流配送等领域规模化应用，加快打造一批无人机典型应用场景。	2023年4月	江苏省	江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）	
积极争取国家在我省设立低空空域管理改革办公室，在低空空域规划、飞行服务、飞行管制审批等方面开展积极探索和创新。支持安顺低空空域管理改革。	2023年5月	贵州省	支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施	
提升大功率风电机组整机及其零部件等风电装备水平，打造高端工业母机、智能机器人、航空航天、船舶海工等战略装备，开发无人机、航空发动机、中小型通航飞机等通用航空装备。	2023年7月	山西省	关于促进企业技术改造的实施意见	
高效推进低空经济基础设施建设，加快构建产供体系。	2024年4月	广东省	广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施	
构建低空智慧物流体系。聚焦“干-支-末”物流配送需求，结合省内物流园区、快递分拨中心、重要商务区等布局，建设无人机物流节点，开展无人机城际运输及末端配送应用。推动低空物流配送应用在城市、乡村、山区、海岛等规模化落地，重点拓展跨海高值海产品运输、航运物资补给、医疗物品快速转运、山区农产品转运等场景。引导通用机场建设低空物流集散中心，打造覆盖全省的载重百公斤级跨地市低空物流网络。	2024年5月	广东省	广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年）	
探索可持续运营模式。支持利用既有机场开通无人机货运航线，开展跨区域、中短途无人机物流，加强与其他交通方式衔接，实现物流网络市县互达、城乡兼顾。支持有条件的社区、商业圈、医院、露营地、公园等开展无人机末端配送。	2024年6月	四川省	关于促进低空经济发展的指导意见	
拓展低空服务场景应用。支持有条件的市（州	2024年6月	吉林省	关于加快服务业高质量发展的若干政策举措	

）、县（市）谋划开发低空特色场景，扩大低空+文旅消费、低空+农林作业、低空+物流运输、低空+应急救援、低空+城市应用，开发空中游览、航拍摄影、航空表演、私人飞行等低空消费项目。依托空军航空大学、长春航空展，普及低空经济文化，开展航空知识科普、飞行器参观、航模制作、模拟飞行等活动。 2024年7月 上海市

上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）推动工业物流转型降本提效。加快发展低空物流，规划布局低空航路航线网络，探索开通一批无人机货运、eVTOL（电动垂直起降）商业应用等航线。 2024年7月 上海市

上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027年）支持金山区做优做强金山至舟山等无人机海岛物流运输，鼓励青浦区联合快递物流龙头企业开展跨区、省际及长三角区域物流运输，推动杨浦区等中心城区扩大低空末端配送智慧物流，因地制宜有序开展商区、校区、园区、社区等低空无人机物流配送商业应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国低空物流行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国低空物流行业发展概述

第一节 低空物流行业发展情况概述

一、低空物流行业相关定义

二、低空物流特点分析

三、低空物流行业基本情况介绍

四、低空物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、低空物流行业需求主体分析

第二节中国低空物流行业生命周期分析

一、低空物流行业生命周期理论概述

二、低空物流行业所属的生命周期分析

第三节低空物流行业经济指标分析

一、低空物流行业的赢利性分析

二、低空物流行业的经济周期分析

三、低空物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球低空物流行业市场发展现状分析

第一节全球低空物流行业发展历程回顾

第二节全球低空物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲低空物流行业地区市场分析

一、亚洲低空物流行业市场现状分析

二、亚洲低空物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低空物流行业市场前景分析

第四节北美低空物流行业地区市场分析

一、北美低空物流行业市场现状分析

二、北美低空物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美低空物流行业市场前景分析

第五节欧洲低空物流行业地区市场分析

一、欧洲低空物流行业市场现状分析

二、欧洲低空物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低空物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界低空物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球低空物流行业市场规模预测

第三章 中国低空物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对低空物流行业的影响分析

第三节中国低空物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对低空物流行业的影响分析

第五节中国低空物流行业产业社会环境分析

第四章 中国低空物流行业运行情况

第一节中国低空物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国低空物流行业市场规模分析

一、影响中国低空物流行业市场规模的因素

二、中国低空物流行业市场规模

三、中国低空物流行业市场规模解析

第三节中国低空物流行业供应情况分析

一、中国低空物流行业供应规模

二、中国低空物流行业供应特点

第四节中国低空物流行业需求情况分析

一、中国低空物流行业需求规模

二、中国低空物流行业需求特点

第五节中国低空物流行业供需平衡分析

第五章 中国低空物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国低空物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低空物流行业产业链图解

第二节中国低空物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低空物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低空物流行业的影响分析

第三节我国低空物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国低空物流行业市场竞争分析

第一节中国低空物流行业竞争现状分析

一、中国低空物流行业竞争格局分析

二、中国低空物流行业主要品牌分析

第二节中国低空物流行业集中度分析

一、中国低空物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国低空物流行业市场集中度分析

第三节中国低空物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国低空物流行业模型分析

第一节中国低空物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国低空物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低空物流行业SWOT分析结论

第三节中国低空物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国低空物流行业需求特点与动态分析

第一节中国低空物流行业市场动态情况

第二节中国低空物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节低空物流行业成本结构分析

第四节低空物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国低空物流行业价格现状分析

第六节中国低空物流行业平均价格走势预测

- 一、中国低空物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国低空物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低空物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国低空物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国低空物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国低空物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国低空物流行业区域市场现状分析

第一节 中国低空物流行业区域市场规模分析

- 一、影响低空物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国低空物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区低空物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区低空物流行业市场分析
 - (1) 华东地区低空物流行业市场规模
 - (2) 华东地区低空物流行业市场现状
 - (3) 华东地区低空物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区低空物流行业市场分析
 - (1) 华中地区低空物流行业市场规模
 - (2) 华中地区低空物流行业市场现状
 - (3) 华中地区低空物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区低空物流行业市场分析
 - (1) 华南地区低空物流行业市场规模
 - (2) 华南地区低空物流行业市场现状
 - (3) 华南地区低空物流行业市场规模预测

第五节 华北地区低空物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区低空物流行业市场分析
 - (1) 华北地区低空物流行业市场规模
 - (2) 华北地区低空物流行业市场现状

(3) 华北地区低空物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低空物流行业市场分析

(1) 东北地区低空物流行业市场规模

(2) 东北地区低空物流行业市场现状

(3) 东北地区低空物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区低空物流行业市场分析

(1) 西南地区低空物流行业市场规模

(2) 西南地区低空物流行业市场现状

(3) 西南地区低空物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区低空物流行业市场分析

(1) 西北地区低空物流行业市场规模

(2) 西北地区低空物流行业市场现状

(3) 西北地区低空物流行业市场规模预测

第十一章 低空物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节企业
- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国低空物流行业发展前景分析与预测

第一节中国低空物流行业未来发展前景分析

- 一、低空物流行业国内投资环境分析
- 二、中国低空物流行业市场机会分析
- 三、中国低空物流行业投资增速预测

第二节中国低空物流行业未来发展趋势预测

第三节中国低空物流行业规模发展预测

- 一、中国低空物流行业市场规模预测
- 二、中国低空物流行业市场规模增速预测
- 三、中国低空物流行业产值规模预测
- 四、中国低空物流行业产值增速预测
- 五、中国低空物流行业供需情况预测

第四节中国低空物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国低空物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国低空物流行业进入壁垒分析

- 一、低空物流行业资金壁垒分析
- 二、低空物流行业技术壁垒分析
- 三、低空物流行业人才壁垒分析
- 四、低空物流行业品牌壁垒分析
- 五、低空物流行业其他壁垒分析

第二节低空物流行业风险分析

- 一、低空物流行业宏观环境风险
- 二、低空物流行业技术风险
- 三、低空物流行业竞争风险

四、低空物流行业其他风险

第三节中国低空物流行业存在的问题

第四节中国低空物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国低空物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国低空物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国低空物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节低空物流行业营销策略分析

一、低空物流行业产品策略

二、低空物流行业定价策略

三、低空物流行业渠道策略

四、低空物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736934.html>