

中国红人经济行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红人经济行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：我国红人经济产业链较为成熟和完整，市场规模持续增长。近年来，我国MCN机构数量不断增多，一方面，红人经济产业竞争加剧，MCN机构出海寻求新流量；另一方面，红人供给稳定增长，创作内容趋向多元化。

红人经济发展伴随数字技术发展而兴起，人工智能、大数据、5G等先进技术的应用，为红人经济提供了更加高效、智能的运营手段，使得行业向专业化升级。而AI技术的发展能够帮助网红提高内容创作的效率和粉丝满意度,将成为未来红人经济市场竞争的重要手段。

一、我国红人经济产业链较为成熟和完整，市场规模持续增长

红人经济是一种诞生于互联网时代下的经济现象，意为网络红人在社交媒体上聚集流量与热度，对庞大的粉丝群体进行营销，将粉丝对他们的关注度转化为购买力，从而将流量变现的一种商业模式。

我国红人经济产业链较为成熟和完整：上游提供广告营销需求的品牌方/广告主;中游内容创作端的网红 KOL 与 MCN 机构，内容分发端的各类短视频、电商及社交平台;下游通过购物、打赏触达最终消费的用户群体。同时，红人经济还有配套产业，如供应链公司、代播公司、直播培训机构、数据分析机构等，构成红人经济的外围结构。红人经济产业链协同配合，市场规模持续增长。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2018-2024年我国红人经济关联产业规模由28856.9亿元增长至73571.8亿元，年复合增长率为16.9%；预计2025年我国红人经济关联产业规模达81885.4亿元，同比增长11.30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、红人经济产业竞争加剧，MCN机构出海寻求新流量

MCN机构在红人经济中扮演着至关重要的角色，主要通过提供内容创作、营销推广、版权管理等服务，帮助网红实现商业化变现。

近年来，我国MCN机构数量不断增多，2018-2019年由5000家激增至2000家。2020年以来，我国MCN机构数量增速有所放缓，但仍呈现稳定扩张。

数据来源：观研天下数据中心整理

红人经济产业竞争加剧，MCN机构出海寻求新流量。全球网红营销市场规模保持高速增长，众多中国品牌对海外红人营销产生需求，出海红人营销行业迎来新机遇。

根据数据，2024 年全球网红营销市场规模为 240 亿美元，2025 年预计为

325.5亿美元，2014-2024 年 CAGR 为 33.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内红人供给增长，红人经济创作内容趋向多元化

MCN机构持续增多，红人供给增长，2022年万粉以上红人数量超1310万人，较2021年增长18.9%。

红人创作内容也保持活跃，随着网红数量和粉丝的个性化需求增多，红人经济趋向多元化，创作内容从时尚、美妆拓展至旅行、美食、萌宠、科技等各个领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

四、技术创新是红人经济发展核心驱动力，“AI+”将成未来市场竞争重要手段

红人经济发展伴随数字技术发展而兴起，呈现数字化特征。技术创新是红人经济发展的重要驱动力。

人工智能、大数据、5G等先进技术的应用，为红人经济提供了更加高效、智能的运营手段，使得行业向专业化升级。而AI技术的发展能够帮助网红提高内容创作的效率和粉丝满意度，将成为未来红人经济市场竞争重点。

目前已有部分企业布局AI领域，如头部企业天下秀充分发挥集团最大社交营销中文语料库优势，2023年5月推出AIGC工具“灵感岛”APP，实现从创意灵感、内容生成、批量改写、视频制作到内容分发的全链路AI营销，可实现批量图文内容生成、爆款内容复刻、批量内容审核、批量短视频内容生成、社媒账号一键管理、企业数字人IP打造等多种营销场景应用，30余种创作应用场景助力数十万内容创作者创作了数千万条内容，已帮助超2万家门店成功克隆数字人。2024年9月“灵感岛”面向B端推出企业版，并上线日语及英文版本，目前已获得华为游戏、德龙咖啡机等一线品牌以及数十家中小企业的认可。2024年12月灵感岛平台正式推出AI视频极速版(小程序“剪简单”)，可实现爆款脚本提取、智能文案改写、智能文案改写、生成专属数字人等功能。灵感岛累计服务数十万内容创作者，创作了数千万条内容。天下秀后续计划面向B端推出内容分发、海外短视频电商功能，有望持续赋能内容创作，打开AI营销业务成长空间。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国红人经济行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 红人经济 的权威数据，结合了行 业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 红人经济 行业发展概述

第一节 红人经济 行业发展情况概述

一、 红人经济 行业相关定义

二、 红人经济 特点分析

三、 红人经济 行业基本情况介绍

四、 红人经济 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 红人经济 行业需求主体分析

第二节 中国 红人经济 行业生命周期分析

一、 红人经济 行业生命周期理论概述

二、 红人经济 行业所属的生命周期分析

第三节 红人经济 行业经济指标分析

一、 红人经济 行业的赢利性分析

二、 红人经济 行业的经济周期分析

三、 红人经济 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 红人经济 行业监管分析

第一节 中国 红人经济 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 红人经济 行业政策法规

一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	红人经济		行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	红人经济		行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	红人经济		行业的影响分析
一、中国宏观经济环境			
一、中国宏观经济环境对	红人经济		行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	红人经济		行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	红人经济		行业的影响分析
第四节 中国	红人经济		行业投资环境分析
第五节 中国	红人经济		行业技术环境分析
第六节 中国	红人经济		行业进入壁垒分析
一、	红人经济		行业资金壁垒分析
二、	红人经济		行业技术壁垒分析
三、	红人经济		行业人才壁垒分析
四、	红人经济		行业品牌壁垒分析
五、	红人经济		行业其他壁垒分析
第七节 中国	红人经济		行业风险分析
一、	红人经济		行业宏观环境风险
二、	红人经济		行业技术风险
三、	红人经济		行业竞争风险
四、	红人经济		行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	红人经济		行业发展现状分析
第一节 全球	红人经济		行业发展历程回顾
第二节 全球	红人经济		行业市场规模与区域分
第三节 亚洲	红人经济		行业地区市场分析
一、亚洲	红人经济		行业市场现状分析
二、亚洲	红人经济		行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	红人经济		行业市场前景分析
第四节 北美	红人经济		行业地区市场分析
一、北美	红人经济		行业市场现状分析
二、北美	红人经济		行业市场规模与市场需求分析
三、北美	红人经济		行业市场前景分析
第五节 欧洲	红人经济		行业地区市场分析

一、欧洲	红人经济	行业市场现状分析	
二、欧洲	红人经济	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	红人经济	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	红人经济	行业分 红人经济 走势预测
第七节	2025-2032年全球	红人经济	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	红人经济	行业运行情况
第一节	中国	红人经济	行业发展状况情况介绍
一、			行业发展历程回顾
二、			行业创新情况分析
三、			行业发展特点分析
第二节	中国	红人经济	行业市场规模分析
一、	影响中国	红人经济	行业市场规模的因素
二、	中国	红人经济	行业市场规模
三、	中国	红人经济	行业市场规模解析
第三节	中国	红人经济	行业供应情况分析
一、	中国	红人经济	行业供应规模
二、	中国	红人经济	行业供应特点
第四节	中国	红人经济	行业需求情况分析
一、	中国	红人经济	行业需求规模
二、	中国	红人经济	行业需求特点
第五节	中国	红人经济	行业供需平衡分析
第六节	中国	红人经济	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	红人经济	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	红人经济	行业产业链综述
一、			产业链模型原理介绍
二、			产业链运行机制
三、	红人经济		行业产业链图解
第二节	中国	红人经济	行业产业链环节分析
一、			上游产业发展现状
二、	上游产业对	红人经济	行业的影响分析
三、			下游产业发展现状
四、	下游产业对	红人经济	行业的影响分析
第三节	中国	红人经济	行业细分市场分析
一、			细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国	红人经济	行业市场竞争分析
第一节 中国	红人经济	行业竞争现状分析
一、中国	红人经济	行业竞争格局分析
二、中国	红人经济	行业主要品牌分析
第二节 中国	红人经济	行业集中度分析
一、中国	红人经济	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	红人经济	行业市场集中度分析
第三节 中国	红人经济	行业竞争特征分析
一、企业区域分	红人经济	特征
二、企业规模分	红人经济	特征
三、企业所有制分	红人经济	特征
第八章 2020-2024年中国	红人经济	行业模型分析
第一节 中国	红人经济	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	红人经济	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	红人经济	行业SWOT分析结论
第三节 中国	红人经济	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		

第九章 2020-2024年中国	红人经济	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	红人经济	行业市场动态情况
第二节 中国	红人经济	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	红人经济	行业成本结构分析
第四节	红人经济	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	红人经济	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	红人经济	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	红人经济	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	红人经济	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	红人经济	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	红人经济	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	红人经济	行业区域市场现状分析
第一节 中国	红人经济	行业区域市场规模分析
一、影响	红人经济	行业区域市场分 红人经济 的因素
二、中国	红人经济	行业区域市场分 红人经济
第二节 中国华东地区	红人经济	行业市场分析
一、华东地区概述		

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 红人经济

(1) 华东地区 红人经济

(2) 华东地区 红人经济

(3) 华东地区 红人经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 红人经济

(1) 华中地区 红人经济

(2) 华中地区 红人经济

(3) 华中地区 红人经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 红人经济

(1) 华南地区 红人经济

(2) 华南地区 红人经济

(3) 华南地区 红人经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 红人经济

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 红人经济

(1) 华北地区 红人经济

(2) 华北地区 红人经济

(3) 华北地区 红人经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 红人经济

(1) 东北地区 红人经济

(2) 东北地区 红人经济

(3) 东北地区 红人经济

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 红人经济

行业市场分析

(1) 西南地区 红人经济

行业市场规模

(2) 西南地区 红人经济

行业市场现状

(3) 西南地区 红人经济

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 红人经济

行业市场分析

(1) 西北地区 红人经济

行业市场规模

(2) 西北地区 红人经济

行业市场现状

(3) 西北地区 红人经济

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 红人经济 行业市场规模区域分 红人经济 预测

第十二章 红人经济 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 红人经济 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 红人经济 行业未来发展前景分析

一、中国 红人经济 行业市场机会分析

二、中国 红人经济 行业投资增速预测

第二节 中国 红人经济 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 红人经济 行业规模发展预测

一、中国 红人经济 行业市场规模预测

二、中国 红人经济 行业市场规模增速预测

三、中国 红人经济 行业产值规模预测

四、中国 红人经济 行业产值增速预测

五、中国 红人经济 行业供需情况预测

第四节 中国 红人经济 行业盈利走势预测

第十四章 中国 红人经济 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 红人经济 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 红人经济 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 红人经济 行业品牌营销策略分析

一、红人经济 行业产品策略

二、红人经济 行业定价策略

三、红人经济 行业渠道策略

四、红人经济 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747315.html>