

中国稀土磁材行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土磁材行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747409.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

稀土磁材作为新兴战略产业，在推动传统产业转型升级和未来新兴产业培育中发挥着不可或缺的作用。目前，新能源汽车、风力发电、工业节能电机、变频空调等领域稀土磁性材料市场需求稳步增长，尤其是人形机器人、低空经济等应用领域发展为稀土需求打开新的成长曲线。

1、人形机器人激发稀土磁材行业新需求

人形机器人中驱动系统、控制系统及制动系统均会采用稀土磁材，特斯拉每台人形机器人大约需要3.5kg高性能钕铁硼磁材，新能源汽车单车钕铁硼磁材用量在2-3kg左右，单台人形机器人稀土磁材用量高于新能源汽车，可见人形机器人产业快速发展将为稀土磁材行业打开新的成长曲线。

稀土磁材在人形机器人产业应用部位

应用部位

简介

驱动系统

稀土磁材是伺服电机和关节电机的关键材料。凭借着出色的磁性能及高扭矩密度，钕铁硼磁材在让电机保持小体积和轻重量的同时，可输出强大扭矩，为人形机器人完成行走、抓取、伸展等复杂动作，并源源不断地提供稳定动力。采用稀土磁材的驱动电机，控制精度极高，响应速度迅速，可依照控制系统指令对机器人关节的运转实现精准调控。

控制系统

稀土磁材主要应用在位置及速度等各类传感器中。因具备高频率响应特性，钕铁硼磁材可敏锐地捕捉运动部件的空间位置、速度及加速度等信息，并及时反馈至控制系统，使其能精准调控电机运转，有力保障了机器人操作的准确性和稳定性。

制动系统

稀土永磁材料凭借着高磁阻特性，在降低电机能量损耗方面成效显著。当机器人制动时，可快速将电机的动能转化为热能散发出去，达到快速制动的效果。此外，可调节制动系统中稀土磁材部件的磁场强度来控制动力矩大小，确保机器人在不同运动状态下均能平稳、精准地完成制动。

资料来源：观研天下整理

目前，有诸多机器人企业纷纷发布产能，所以2025或为人形机器人量产元年。例如，特斯拉计划2025年生产1万台Optimus，2026年中开始量产每月1万台，2027年达到每月10万台；FigureAI未来4年将量产10万台人形机器人；华为夸父人形机器人计划2025年发布并实现一定规模量产；宇树科技G1在2025年将实现人形机器人量产规模的突破性增长。

各机器人企业量产规划

企业

型号

量产节奏

Tesla

optimus

内部目标25年生产1万台机器人，产能第一步扩至1000台/月；26年计划1万台/月，再下一步27年达到10万台/月

1XTechnology

NEOBeta

预计2025年量产数千台NEO双足机器人，2026年规模化量产，2028年达到数百万台量产目标

FigureAI

Figure

未来4年将量产10万台人形机器人

华为

夸父人形机器人

计划2025年发布并实现一定规模量产

宇树科技

G1

2025年公司将实现人形机器人量产规模的突破性增长

智元机器人

远征A2

2025年1月量产的第1000台通用具身机器人正式下线

傅利叶机器人

GR1

2025年全行业有望达1000台以上

优必选

WalkerS1

预计在2025年第二季度具备规模化交付条件

资料来源：观研天下整理

未来，随着深化开源开放，人形机器人产量逐渐释放，将有效拉动对稀土磁材的需求。

2、工业自动化进程加快，持续加大对稀土磁材行业需求

与人形机器人的应用相类似，稀土磁性材料在工业自动化领域的应用主要包括工业伺服电机

、传感器及催化剂等方面，其中工业伺服电机为核心应用。目前，工业机器人型号众多，覆盖小型协作机器人到中大型重载机型，其稀土磁材用量存在差异，区间可从0.3kg至30kg。根据国家统计局数据显示，2024年，我国工业机器人产量为52.90万台，同比增长40.3%。未来，随着我国工业自动化进程加快，工业机器人在制造加工、仓储物流、医疗及教育等多领域广泛应用，这有望持续加大对稀土磁材行业需求。

数据来源：观研天下整理

3、新能源汽车产销量持续上升，促进稀土磁性行业发展

稀土磁材应用于新能源汽车中驱动电机、助力转向电机等启动电机部分。由于具有体积小，质量轻，性能高等显著优势，使得稀土在新能源汽车领域被高度重视。例如，2025年3月，比亚迪发布超级e平台3.0Evo，该平台搭载的30511rpm永磁同步电机创下量产车驱动转速新纪录，其16.4kW/kg的功率密度较行业平均水平提升32%。

近年来，我国新能源汽车行业快速发展，产量和销量不断上升，2024年分别达到1288.8万辆和1286.6万辆，同比增长分别34.4%和35.5%。未来，在汽车市场国家政策支持延续、消费者认可度及接受度提高、叠加新技术加速迭代，我国新能源汽车销量有望持续增长，将拉动对稀土磁材行业需求。

数据来源：观研天下整理

4、风力发电装机量持续上升，稀土磁材行业将受益发展

风力发电的发电机按照技术分类可分为直驱式永磁同步发电机、半直驱永磁同步发电机以及双馈式异步发电机，其中高性能钕铁硼永磁材料是直驱及半直驱风力发电机的关键材料部件。在“碳中和，碳达峰”政策驱动下，风电作为清洁能源的代表得到快速发展，且机组大型化趋势加快推进，稀土磁材需求也将受益于风电行业健康发展。据中国电力企业联合会数据，2024年，我国光伏新增装机容量为277.17GW，同比增长28%；累计装机容量达到885.7GW，同比增长45.32%，创下历史新高。

数据来源：观研天下整理

此外，节能电梯中采用永磁同步电机替代传统异步电机作为电梯曳引机，可使能效提高20%-30%。根据中国电梯协会数据，电梯驱动系统采用钕铁硼永磁曳引机的节能电梯比普通拖动控制电机节能效率提高20%，同时降低40%的损耗，2024年国内节能电梯渗透率已达到68%，而随着电梯能效标准或将趋严，老旧高耗能电梯替换迫在眉睫。长远来看，随着行业技术升级叠加政策持续加码，新建项目中节能电梯的渗透率将进一步提升，或加大对稀土磁材行业需求量。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国稀土磁材行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 稀土磁材 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 稀土磁材 行业发展概述

第一节 稀土磁材 行业发展情况概述

一、 稀土磁材 行业相关定义

二、 稀土磁材 特点分析

三、 稀土磁材 行业基本情况介绍

四、 稀土磁材 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 稀土磁材 行业需求主体分析

第二节 中国 稀土磁材 行业生命周期分析

一、 稀土磁材 行业生命周期理论概述

二、 稀土磁材 行业所属的生命周期分析

第三节 稀土磁材 行业经济指标分析

一、 稀土磁材 行业的赢利性分析

二、 稀土磁材 行业的经济周期分析

三、 稀土磁材 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 稀土磁材 行业监管分析

第一节 中国 稀土磁材 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 稀土磁材 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 稀土磁材 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 稀土磁材 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 稀土磁材 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 稀土磁材 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 稀土磁材 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 稀土磁材 行业的影响分析

第四节 中国 稀土磁材 行业投资环境分析

第五节 中国 稀土磁材 行业技术环境分析

第六节 中国 稀土磁材 行业进入壁垒分析

一、 稀土磁材 行业资金壁垒分析

二、 稀土磁材 行业技术壁垒分析

三、 稀土磁材 行业人才壁垒分析

四、 稀土磁材 行业品牌壁垒分析

五、 稀土磁材 行业其他壁垒分析

第七节 中国 稀土磁材 行业风险分析

一、 稀土磁材 行业宏观环境风险

二、 稀土磁材 行业技术风险

三、 稀土磁材 行业竞争风险

四、 稀土磁材 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 稀土磁材 行业发展现状分析

第一节 全球 稀土磁材 行业发展历程回顾

第二节 全球 稀土磁材 行业市场规模与区域分 稀土磁材 情况

第三节 亚洲 稀土磁材 行业地区市场分析

一、亚洲 稀土磁材 行业市场现状分析

二、亚洲 稀土磁材 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 稀土磁材 行业市场前景分析

第四节 北美 稀土磁材 行业地区市场分析

一、北美 稀土磁材 行业市场现状分析

二、北美 稀土磁材 行业市场规模与市场需求分析

三、北美	稀土磁材	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	稀土磁材	行业地区市场分析		
一、欧洲	稀土磁材	行业市场现状分析		
二、欧洲	稀土磁材	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	稀土磁材	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	稀土磁材	行业分	稀土磁材	走势预测
第七节 2025-2032年全球	稀土磁材	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	稀土磁材	行业运行情况		
第一节 中国	稀土磁材	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节 中国	稀土磁材	行业市场规模分析		
一、影响中国	稀土磁材	行业市场规模的因素		
二、中国	稀土磁材	行业市场规模		
三、中国	稀土磁材	行业市场规模解析		
第三节 中国	稀土磁材	行业供应情况分析		
一、中国	稀土磁材	行业供应规模		
二、中国	稀土磁材	行业供应特点		
第四节 中国	稀土磁材	行业需求情况分析		
一、中国	稀土磁材	行业需求规模		
二、中国	稀土磁材	行业需求特点		
第五节 中国	稀土磁材	行业供需平衡分析		
第六节 中国	稀土磁材	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	稀土磁材	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	稀土磁材	行业产业链综述		
一、		产业链模型原理介绍		
二、		产业链运行机制		
三、	稀土磁材	行业产业链图解		
第二节 中国	稀土磁材	行业产业链环节分析		
一、		上游产业发展现状		
二、上游产业对	稀土磁材	行业的影响分析		
三、		下游产业发展现状		
四、下游产业对	稀土磁材	行业的影响分析		

第三节 中国 稀土磁材	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 稀土磁材	行业市场竞争分析
第一节 中国 稀土磁材	行业竞争现状分析
一、中国 稀土磁材	行业竞争格局分析
二、中国 稀土磁材	行业主要品牌分析
第二节 中国 稀土磁材	行业集中度分析
一、中国 稀土磁材	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 稀土磁材	行业市场集中度分析
第三节 中国 稀土磁材	行业竞争特征分析
一、企业区域分 稀土磁材	特征
二、企业规模分 稀土磁材	特征
三、企业所有制分 稀土磁材	特征
第八章 2020-2024年中国 稀土磁材	行业模型分析
第一节 中国 稀土磁材	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 稀土磁材	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 稀土磁材	行业SWOT分析结论
第三节 中国 稀土磁材	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 稀土磁材 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 稀土磁材 行业市场动态情况

第二节 中国 稀土磁材 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 稀土磁材 行业成本结构分析

第四节 稀土磁材 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 稀土磁材 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 稀土磁材 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 稀土磁材 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 稀土磁材 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 稀土磁材 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 稀土磁材 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 稀土磁材 行业区域市场现状分析

第一节 中国 稀土磁材 行业区域市场规模分析

一、影响 稀土磁材 行业区域市场分 稀土磁材 的因素

二、中国 稀土磁材 行业区域市场分 稀土磁材

第二节 中国华东地区 稀土磁材 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 稀土磁材

行业市场分析

(1) 华东地区 稀土磁材

行业市场规模

(2) 华东地区 稀土磁材

行业市场现状

(3) 华东地区 稀土磁材

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 稀土磁材

行业市场分析

(1) 华中地区 稀土磁材

行业市场规模

(2) 华中地区 稀土磁材

行业市场现状

(3) 华中地区 稀土磁材

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 稀土磁材

行业市场分析

(1) 华南地区 稀土磁材

行业市场规模

(2) 华南地区 稀土磁材

行业市场现状

(3) 华南地区 稀土磁材

行业市场规模预测

第五节 华北地区 稀土磁材

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 稀土磁材

行业市场分析

(1) 华北地区 稀土磁材

行业市场规模

(2) 华北地区 稀土磁材

行业市场现状

(3) 华北地区 稀土磁材

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 稀土磁材

行业市场分析

(1) 东北地区 稀土磁材

行业市场规模

(2) 东北地区 稀土磁材

行业市场现状

(3) 东北地区 稀土磁材

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 稀土磁材

行业市场分析

(1) 西南地区 稀土磁材

行业市场规模

(2) 西南地区 稀土磁材

行业市场现状

(3) 西南地区 稀土磁材

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 稀土磁材

行业市场分析

(1) 西北地区 稀土磁材

行业市场规模

(2) 西北地区 稀土磁材

行业市场现状

(3) 西北地区 稀土磁材

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

稀土磁材

行业市场规模区域分

稀土磁材

预测

第十二章 稀土磁材

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 稀土磁材 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 稀土磁材 行业未来发展前景分析

一、中国 稀土磁材 行业市场机会分析

二、中国 稀土磁材 行业投资增速预测

第二节 中国 稀土磁材 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 稀土磁材 行业规模发展预测

一、中国 稀土磁材 行业市场规模预测

二、中国 稀土磁材 行业市场规模增速预测

三、中国 稀土磁材 行业产值规模预测

四、中国 稀土磁材 行业产值增速预测

五、中国 稀土磁材 行业供需情况预测

第四节 中国 稀土磁材 行业盈利走势预测

第十四章 中国 稀土磁材 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 稀土磁材 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 稀土磁材 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 稀土磁材 行业品牌营销策略分析

一、 稀土磁材 行业产品策略

二、 稀土磁材 行业定价策略

三、 稀土磁材 行业渠道策略

四、 稀土磁材 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747409.html>