

中国公交车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公交车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公交车（交通工具）一般指公共汽车，即巴士或大巴，是客车类中大、中型客车的典型车型，是为专门解决城市和城郊运输而设计及装备的商用车。

我国公交车行业相关政策

为推动公交车行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年9月国家发展改革委等部门发布的《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》提出健全公交车保障体系，统筹加强公交车和信息化规划设计，避免重复投资和分散建设；健全完善公交车工作机制，强化统筹协调，落实公交车责任制，层层压实各级责任，全面提升公交车和信息化工作效能。

我国公交车行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委、国家能源局	2023年5月		关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见	鼓励有条件的地方加大对公交、道路客运、出租汽车、执法、环卫、物流配送等领域新能源汽车应用支持力度。
交通运输部办公厅、教育部办公厅等部门	2023年7月		关于加快推进汽车客运站转型发展的通知	各地交通运输部门要引导客运站和城市公交经营者加强合作，支持客运站拓展公交首末站、停保场等功能，配置出租车（网约车）停蓄车场、共享交通工具停放点，因地制宜打造城市及城际城乡换乘中心。
	2023年10月	住房和城乡建设部	关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见	积极实施城市生活性集散交通系统建设。生活性集散交通系统由城市主次干路、支路和公交站点、物流配送设施等组成，是生活出行和交通集散的基础系统。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	支持交通运输设备和老旧农业机械更新。持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。	2024年5月	
交通运输部等十三部门	交通运输部大规模设备更新行动方案	鼓励老旧新能源公交车及动力电池更新。鼓励有条件的地方在保障城市公交稳定运营的基础上，因地制宜制定新能源公交车及动力电池更新计划，引导退役动力电池所有方将退役动力电池交售至综合利用企业，积极推广小型化公交车辆、低地板及低入口城市公交车辆。鼓励各地推动10年及以上老旧城市公交车辆更新。研究制定新能源公交车辆动力电池更换有关政策。	2024年7月

交通运输部、财政部	新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则	各地交通运输主管部门要坚持市场主导与政府引导相结合、设备更新与资源节约相结合，指导申请人因地制宜选择更新车辆或更换动力电池，引导更新小型化、低地板及低入口城市公交车辆。新能源城市公交车辆动力电池更换工作应在确保整车安全的前提下实施，新能源城市公交车辆运营企业、动力电池更换服务提供商应遵循“谁主张、谁负责；谁更换、谁负责”的原则，严格落实安全主体责任。	2024年9月	国家金融监督管理总局
-----------	-----------------------	--	---------	------------

关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知	鼓励汽车金融公司和经营汽车金融业务的财务公司加大对市政交通企业的融资支持，助力新能源汽车推广	
-----------------------------------	--	--

应用，推动城市公交车电动化替代、老旧新能源公交车和动力电池更新换代。2024年10月
国家发展改革委等部门 关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见

加快发展电动乘用车，稳步推进公交车电动化替代，探索推广应用新能源中重型货车。

2025年1月 交通运输部、人力资源社会保障部
关于发挥交通运输作用促进全社会高质量充分就业的指导意见 提升交通重点领域就业质量。
提升网约车、巡游出租车司机和公交车、城市轨道交通以及营运客货车司机群体的就业质量，促进行业从业人员的安全技能提升。

资料来源：观研天下整理

部分省市公交车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动公交车行业的发展，比如2025年3月广东省发布的《广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》提出加快推动交通运输大规模设备更新，实施城市公交车电动化替代、老旧营运柴油货车报废更新、老旧营运船舶报废更新、港口装卸机械和港内拖车更新等工作。

我国部分省市公交车行业相关政策情况（一）

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年2月	江西省	赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	加快完善市政基础设施建设，创建国家“公交都市”示范城市，实现中心城区“半小时出行交通圈”。
2023年4月	贵州省	贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年)	积极推进具备条件的地区城市公交线路向周边重点村镇延伸，有序实施班线客运公交化改造。
2023年8月	湖南省	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，重点城市和国家生态文明试验区新增或更新公交、出租、物流配送、轻型环卫等车辆中新能源汽车比例不低于80%。
2023年9月	河北省	关于推进城市公共交通高质量发展的意见	优化公交线网。建立完善城市公交线网优化调整机制，定期开展公交线网优化评估，根据公众出行规律和客流特征，优化公交线网布局，完善社区公交等微循环公交网络。加强城市公交线路对枢纽场站的客流衔接，在夜间运营时刻、运力安排组织调度等方面加强协同。
2024年4月	贵州省	贵州省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	加快新能源商用车、乘用车整车下线和推广应用，大力推进充换电基础设施建设，持续推进城市公交车、出租车（含网约车）、物流配送车、邮政快递车及党政机关公务用车电动化替代和动力电池更新换代。

2024年4月 宁夏回族自治区
宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动城市公交车、出租车新能源替代，支持老旧新能源公交车及电池更新换代，完善充电等基础设施，到2027年，全区新增或更新城市公交车中新能源公交车占比不低于80%。
2024年4月 江西省
江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推进城市公交车绿色更新。加快推进城市公交新能源车型替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代，鼓励各设区市全域推广应用电动公交车。到2027年，力争各设区市城市公交车电动化比例达到86%，新能

源出租车（含网约车）新能源化比例达到74%以上。 2024年5月 吉林省
吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案 加快公共领域车辆电动化更新替代，2026年新增及更新的城市公交、出租、环卫等领域新能源汽车占比达到80%以上，鼓励按规定运用城市交通发展奖励资金涨价补贴部分支持城市客运领域新能源汽车运营和充换电基础设施建设。 2024年5月 安徽省 安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持交通运输领域设备更新。加快推进城市公交新能源车型替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代，支持公路沿线充电站（桩）更新改造。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市公交车行业相关政策情况（二） 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2024年4月 北京市 北京市积极推动设备更新和消费品以旧换新行动方案 适应新阶段公共交通发展要求，推动地面公交车辆小型化、电动化、智能化发展。

2024年8月 北京市 北京市加力支持设备更新和消费品以旧换新实施方案 组织实施新能源公交车及动力电池更新。加快公交车辆小型化、电动化、智能化发展，推动车龄8年以上新能源公交车及动力电池更新。其中更新新能源公交车的，每辆车平均补贴8万元，对更换动力电池的，每辆车平均补贴4.2万元。加大老旧公交车更新支持力度，研究加力支持燃油、天然气公交车置换为新能源车的政策支持。 2024年9月 天津市

天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案 更新车龄8年及以上的新能源公交车，每辆车平均补贴8万元；更换动力电池，每辆车补贴4.2万元。新能源公交车动力电池更换工作应在确保整车安全的前提下实施，新能源公交车运营企业、动力电池更换服务提供商应遵循“谁主张、谁负责；谁更换、谁负责”的原则，严格落实安全主体责任。 2024年9月 上海市
美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年）

到2025年，公交车全部实现电动化、巡游出租车基本实现电动化。 2024年12月 上海市
上海市深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划的实施方案 加快建设绿色交通体系，全市公交车全部实现新能源化（城市应急车型除外）、巡游出租车基本实现新能源化，高速公路服务区快充站实现全覆盖。 2025年1月 重庆市

重庆市推动经济持续向上向好若干政策举措

完善汽车置换更新补贴标准，提高新能源公交车和动力电池更新补贴标准。 2024年5月
江苏省 江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 推动运输车辆设备更新。加大公共领域新能源车辆推广应用，支持老旧新能源车辆和动力电池更新换代，到2027年新能源城市公交车辆占比达到85%，新增和更新新能源城市公交车辆9000辆以上，更换公交车动力电池1.2万个。 2025年2月 江苏省

江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措 加快城市智慧交通管理系统建设，构建“轨道+公交+慢行”深度融合的绿色出行体系。加快发展电动乘用车，全面推动公交车、公共服务车辆、货车、船舶、航空器、作业机械等绿色转型，开展纯电动内河集装箱船舶规模化应用试点。 2024年12月 广东省 广东省空气质量持续改善行动方案 推广使用清洁低碳

的运输及作业工具。各地级以上市新增或更新的公交车全部使用电动汽车或氢燃料电池车。2025年3月广东省广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）加快推动交通运输大规模设备更新，实施城市公交车电动化替代、老旧营运柴油货车报废更新、老旧营运船舶报废更新、港口装卸机械和港内拖车更新等工作。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国公交车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国公交车行业发展概述

第一节 公交车行业发展情况概述

一、公交车行业相关定义

二、公交车特点分析

三、公交车行业基本情况介绍

四、公交车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、公交车行业需求主体分析

第二节 中国公交车行业生命周期分析

一、公交车行业生命周期理论概述

二、公交车行业所属的生命周期分析

第三节 公交车行业经济指标分析

一、公交车行业的赢利性分析

二、公交车行业的经济周期分析

三、公交车行业附加值的提升空间分析

第二章 中国公交车行业监管分析

第一节 中国公交车行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国公交车行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对公交车行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国公交车行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对公交车行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对公交车行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对公交车行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对公交车行业的影响分析

第四节 中国公交车行业投资环境分析

第五节 中国公交车行业技术环境分析

第六节 中国公交车行业进入壁垒分析

一、公交车行业资金壁垒分析

二、公交车行业技术壁垒分析

三、公交车行业人才壁垒分析

四、公交车行业品牌壁垒分析

五、公交车行业其他壁垒分析

第七节 中国公交车行业风险分析

- 一、公交车行业宏观环境风险
- 二、公交车行业技术风险
- 三、公交车行业竞争风险
- 四、公交车行业其他风险

第四章 2020-2024年全球公交车行业发展现状分析

第一节 全球公交车行业发展历程回顾

第二节 全球公交车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲公交车行业地区市场分析

- 一、亚洲公交车行业市场现状分析
- 二、亚洲公交车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公交车行业市场前景分析

第四节 北美公交车行业地区市场分析

- 一、北美公交车行业市场现状分析
- 二、北美公交车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公交车行业市场前景分析

第五节 欧洲公交车行业地区市场分析

- 一、欧洲公交车行业市场现状分析
- 二、欧洲公交车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲公交车行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球公交车行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球公交车行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国公交车行业运行情况

第一节 中国公交车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国公交车行业市场规模分析

- 一、影响中国公交车行业市场规模的因素
- 二、中国公交车行业市场规模
- 三、中国公交车行业市场规模解析

第三节 中国公交车行业供应情况分析

- 一、中国公交车行业供应规模
- 二、中国公交车行业供应特点
- 第四节 中国公交车行业需求情况分析
 - 一、中国公交车行业需求规模
 - 二、中国公交车行业需求特点
- 第五节 中国公交车行业供需平衡分析
- 第六节 中国公交车行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国公交车行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国公交车行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、公交车行业产业链图解
- 第二节 中国公交车行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对公交车行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对公交车行业的影响分析
- 第三节 中国公交车行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国公交车行业市场竞争分析

- 第一节 中国公交车行业竞争现状分析
 - 一、中国公交车行业竞争格局分析
 - 二、中国公交车行业主要品牌分析
- 第二节 中国公交车行业集中度分析
 - 一、中国公交车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国公交车行业市场集中度分析
- 第三节 中国公交车行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国公交车行业模型分析

第一节 中国公交车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国公交车行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国公交车行业SWOT分析结论

第三节 中国公交车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国公交车行业需求特点与动态分析

第一节 中国公交车行业市场动态情况

第二节 中国公交车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 公交车行业成本结构分析

第四节 公交车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国公交车行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国公交车行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国公交车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国公交车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公交车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公交车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国公交车行业区域市场现状分析

第一节 中国公交车行业区域市场规模分析

一、影响公交车行业区域市场分布的因素

二、中国公交车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区公交车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公交车行业市场分析

(1) 华东地区公交车行业市场规模

(2) 华东地区公交车行业市场现状

(3) 华东地区公交车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公交车行业市场分析

(1) 华中地区公交车行业市场规模

(2) 华中地区公交车行业市场现状

(3) 华中地区公交车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公交车行业市场分析

(1) 华南地区公交车行业市场规模

(2) 华南地区公交车行业市场现状

(3) 华南地区公交车行业市场规模预测

第五节 华北地区公交车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公交车行业市场分析

(1) 华北地区公交车行业市场规模

(2) 华北地区公交车行业市场现状

(3) 华北地区公交车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公交车行业市场分析

(1) 东北地区公交车行业市场规模

(2) 东北地区公交车行业市场现状

(3) 东北地区公交车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公交车行业市场分析

(1) 西南地区公交车行业市场规模

(2) 西南地区公交车行业市场现状

(3) 西南地区公交车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公交车行业市场分析

(1) 西北地区公交车行业市场规模

(2) 西北地区公交车行业市场现状

(3) 西北地区公交车行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国公交车行业市场规模区域分布预测

第十二章 公交车行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国公交车行业发展前景分析与预测

第一节 中国公交车行业未来发展前景分析

一、中国公交车行业市场机会分析

二、中国公交车行业投资增速预测

第二节 中国公交车行业未来发展趋势预测

第三节 中国公交车行业规模发展预测

一、中国公交车行业市场规模预测

二、中国公交车行业市场规模增速预测

三、中国公交车行业产值规模预测

四、中国公交车行业产值增速预测

五、中国公交车行业供需情况预测

第四节 中国公交车行业盈利走势预测

第十四章 中国公交车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国公交车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国公交车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 公交车行业品牌营销策略分析

一、公交车行业产品策略

二、公交车行业定价策略

三、公交车行业渠道策略

四、公交车行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747429.html>