

# 中国巩膜镜行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国巩膜镜行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：屈光不正是指平行光线进入无调节的眼球之后没有聚焦于视网膜的一种情况，当前患者人数已经超过5亿人。而角膜不规则散光矫正一直是临床上的难题，对于中重度角膜不规则散光，传统的框架眼镜和硬性角膜接触镜（RGP）矫正效果有限，并且容易产生角膜病。巩膜镜通过液体填充层使不规则界面变得规则，提升视觉质量，能治不规则散光、重度干眼等问题。因此，各大眼科医院开设诊疗门诊模式及验配工作，如中山大学中山眼科中心及爱尔眼科等，部分药企也开始在巩膜镜上开展研发和布局。不过，我国巩膜镜推广仍面临诸多难题，但随着技术创新、需求刚性等因素将促进市场进入快车道。

### 1、我国屈光不正患者人数逐年上升，已经超过5亿人

屈光不正是指平行光线进入无调节的眼球之后没有聚焦于视网膜的一种情况，近视眼和远视眼是两种常见类型。目前，我国近视人群基数大、近视人数不断增长，2021年中国屈光不正患者人数达56063万人，其中成人近视32557万人，成人远视23506万人；预计2025年我国屈光不正患者人数将达61774万人。

数据来源：观研天下整理

目前，主流屈光手术包括角膜手术、晶体植入手术：1）角膜手术通过切削角膜使得角膜变薄（“减法”手术），主要包括准分子激光手术、半飞秒手术、全飞秒手术，特点包括可矫正视力度数范围大，精度高且手术恢复时间短，价格相对较低，消费者认知度相对高。晶体植入手术通过植入人工晶体调节视力（“加法”手术），特点包括不破坏原有人体角膜，晶体可取出，但价格相对较贵，市场普及率不及角膜手术。

两种主流屈光不正手术对比

比项

角膜手术

晶体植入手术

主要术式

准分子激光手术、半飞秒手术、全飞秒手术

ICL晶体植入术、PRL晶体植入术

术式特点

可矫正视力度数范围大，精度高且手术恢复时间短，消费者认知度高

不破坏原有人体角膜，晶体可取出，价格相对较贵，市场普及率较低，手术可逆（晶体可取出）

原理

通过不同方式将角膜削切成一个凹透镜，让光线焦点从落在视网膜前改为落在视网膜上  
在眼睛里面植入一枚人工晶体,就像放入一副“隐形眼镜”

适用人群

100-1200度

ICL：50-1800度；PRL：1000-3000度

安全性

外眼手术对安全性要求较低，术后并发症较少，术后存在干眼可能

内眼手术对医生技术要求更高,安全性也更低，术后罕见干眼

价格

普遍低于晶体植入手术

价格较高

资料来源：观研天下整理

2、巩膜镜能治不规则散光、重度干眼等

而角膜不规则散光矫正一直是临床上的难题。角膜不规则散光分为原发性（如圆锥角膜）、继发于其他角膜疾病（如角膜基质营养不良）和继发于外伤或手术三种类型。对于中重度角膜不规则散光，传统的框架眼镜和硬性角膜接触镜（RGP）矫正效果有限，若采用RGP，中重度不规则散光患者的矫正效果仍然欠佳，且部分患者存在RGP不耐受、难以适应RGP异物感的问题。

巩膜镜作为一种新的屈光矫正方法，通过液体填充层使不规则界面变得规则，提升视觉质量，在圆锥角膜、角膜移植手术后、屈光术后、角膜外伤等原因导致的不规则散光矫正中有重要价值。此外，对于高度近视或者高度散光的患者，配戴框架镜的视觉效果不佳，而RGP活动度较大，巩膜镜可以解决患者眩光和像差的问题，视觉质量更优。再次，中重度干眼伴有屈光不正的患者，也可选择配戴巩膜镜。

巩膜镜与其他接触镜产品的特征对比

接触镜类型

直径

主要材料

主要适用范围

硬性巩膜接触镜LS

14.5-17.8mm

硬性材料(氟硅丙烯酸酯聚合物)

矫正不规则散光、近视、远视，一定范围内的规则散光

硬性角膜接触镜RGP

8-10mm

硬性材料(氟硅丙烯酸酯聚合物)

矫正近视、远视，一定范围内的规则散光

软性亲水接触镜SCL

13.5-14.5mm

软性材料(水凝胶、硅水凝胶)

矫正近视，部分也可矫正远视，一定范围内的规则散光

资料来源：观研天下整理

3、部分医院开设巩膜镜诊疗，国内已有多款产品获批上市

随着巩膜镜材料更新迭代，高透氧的性质角膜的氧气供给有所提升，减少因角膜缺氧导致的并发症，巩膜镜重新被认识和认可，当前各大眼科医院开设诊疗门诊模式及验配工作，部分药企也开始在巩膜镜上开展研发和布局。

例如，2023年8月3日，我国首款自主研发国产硬性巩膜接触镜“艾康菲”获得国家药监局的批准上市，用于矫正不规则散光，或同时合并2500度远视至2500度近视，角膜规则散光小于500度的屈光不正患者，带来更好的诊疗解决方案。公开资料显示，艾普柯已在全球有超5万个成功验配记录，且一次验配成功率高达71%。

2023年10月31日，上海申昊目健科技宣布其研发的巩膜镜作为临床急需产品，获得国家药监局进口注册批件，适用于矫正远视、近视和不规则散光。

2024年8月，世纪康泰自主研发第2代非球巩膜镜美视季上市。

我国已上市的巩膜镜产品

产品

光学设计

直径规格

适用范围

艾普柯EpiconA巩膜镜(Capricornia)

三区设计，独立调整;全区360°独立点对点调整，适用于所有眼表，双环曲设计，可个性化定制复杂镜片;镜片硬度和表面湿润性达到平衡

14.5mm、16mm

矫正不规则散光，可同时合并+20.00D至-20.00D范围的近视及远视，及角膜规则散光小于2.5D的屈光不正患者

艾康菲硬性巩膜接触镜(维视艾康特)

四区设计，灵活匹配更多角膜及巩膜形态;矢高验配理念，各区独立调整，各区域镜下生理盐水层厚度更均匀;弧面着陆区承压均匀，包容性高，佩戴更舒适

14.8mm、15.6mm、16.3mm

矫正不规则散光，或同时合并有+25.00D至-25.00D，角膜规则散光小于5.00D的屈光不正患者

CS巩膜镜(Valley Contax)

三区设计，理想的边缘设计、着陆区环曲度;Controlled-

Toric

Periphery设计概念确保镜片在配戴过程中保持稳定，全天保持良好视力和舒适度

14.8mm、15.8mm、16.8mm、17.8mm

矫正不规则散光，或同时合并有+30.00D至-30.00D的近视及远视患者

美视季硬性巩膜接触镜(世纪康泰)

四区设计，匹配多种角巩膜形态，着陆区切线设计可实现泪液交换和配戴稳定的平衡，360°

同轴切线设计可控制光线路径、降低视觉失真

14.6mm、15.6mm、16.4mm

矫正不规则散光，可同时合并-25.00至25.00范围的近视及远视，及角膜规则散光 4.00D的屈光不正患者

资料来源：观研天下整理

“美视季®硬性透气巩膜接触镜”亮相大会。该产品为国内首款真正四区独立调节设计巩膜镜，预计将于2024年内正式获证上市，将帮助患者解决不规则角膜散光、角膜疾病、屈光不正等多种复杂的临床问题。美视季®硬性透气巩膜接触镜的临床研究数据显示，在3个月内各观察时间点患者的戴镜矫正视力稳定，且维持在较高水平；眼压与基期相比明显下降，整体使用安全性较好。

同时，2023年至今，中山大学中山眼科中心、首都医科大学附属北京同仁医院、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、浙江大学医学院附属第二医院、温州医科大学附属眼视光医院等眼科领域头部医院和大型综合医院，以及爱尔眼科、何氏眼科、华夏眼科、普瑞眼科等民营连锁，都已开展巩膜镜验配。

其中，复旦大学附属眼耳鼻喉科医院，干眼中心与接触镜中心联合设置了“疑难角膜病巩膜镜联合门诊”，由角膜干眼专业医生和视光学接触镜专业医生联合出诊，为患者提供从治疗到矫正的全流程服务。

2024年，爱尔眼科则启动巩膜镜技术诊疗门诊，针对高度近视、高度散光、中重度圆锥角膜、屈光手术后、眼外伤后角膜不规则散光、角膜移植术后和中重度干眼等复杂情况的患者，提供新的治疗途径。

4、巩膜镜推广仍面临诸多难题，但技术创新、需求刚性等促进市场将进入快车道

虽然巩膜镜优势较多，各大医院、药企纷纷布局，但是在应用与推广上仍然面临诸多困难，如验配难、使用较复杂，价格昂贵，少则上万元，消费者认知度偏低等等。

我国巩膜镜行业发展面临诸多难题及解决策略

资料来源：观研天下整理

不过，近几年来，巩膜镜企业、医疗机构以及眼科设备企业着力破解验配效率难题。例如，Intalight赛炜基于如意全眼OCT的技术功能，推出更快捷的巩膜镜验配解决方案；唯仁医疗OCT的A.I.S接触镜智能验配系统设置巩膜镜验配功能；维视艾康特2023年推出OCT产品，以支持巩膜镜更快捷的验配。

同时，在维视艾康特公司的帮助下，基金会发起了“光明新生-巩膜镜患者配戴援助项目”，于

2024年1月1日启动，线上申请平台同步开放，总计3000片。该项目旨在帮助眼表疾病患者得到规范、及时、有效的治疗，减轻患者的经济负担，提高优质医疗技术可及性。项目针对经专科医生诊断需配戴巩膜镜且符合援助标准的患者，将给予免费巩膜镜援助，以帮助角膜不规则散光及其他各类眼表疾病患者进行矫正治疗，加强疾病进展控制，促进光明视界恢复。

综上所述，未来，在患者刚性需求、医疗机构创新服务模式、器械企业技术突破等因素驱动下，我国巩膜镜行业将进入快车道。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国巩膜镜行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国巩膜镜行业发展概述

#### 第一节 巩膜镜行业发展情况概述

##### 一、巩膜镜行业相关定义

##### 二、巩膜镜特点分析

##### 三、巩膜镜行业基本情况介绍

##### 四、巩膜镜行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、巩膜镜行业需求主体分析

### 第二节中国巩膜镜行业生命周期分析

#### 一、巩膜镜行业生命周期理论概述

#### 二、巩膜镜行业所属的生命周期分析

### 第三节巩膜镜行业经济指标分析

#### 一、巩膜镜行业的赢利性分析

#### 二、巩膜镜行业的经济周期分析

#### 三、巩膜镜行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球巩膜镜行业市场发展现状分析

### 第一节全球巩膜镜行业发展历程回顾

### 第二节全球巩膜镜行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲巩膜镜行业地区市场分析

#### 一、亚洲巩膜镜行业市场现状分析

#### 二、亚洲巩膜镜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲巩膜镜行业市场前景分析

### 第四节北美巩膜镜行业地区市场分析

#### 一、北美巩膜镜行业市场现状分析

#### 二、北美巩膜镜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美巩膜镜行业市场前景分析

### 第五节欧洲巩膜镜行业地区市场分析

#### 一、欧洲巩膜镜行业市场现状分析

#### 二、欧洲巩膜镜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲巩膜镜行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界巩膜镜行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球巩膜镜行业市场规模预测

## 第三章 中国巩膜镜行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对巩膜镜行业的影响分析

### 第三节中国巩膜镜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规



### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对巩膜镜行业的影响分析

#### 第五节中国巩膜镜行业产业社会环境分析

## 第四章 中国巩膜镜行业运行情况

### 第一节中国巩膜镜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国巩膜镜行业市场规模分析

#### 一、影响中国巩膜镜行业市场规模的因素

#### 二、中国巩膜镜行业市场规模

#### 三、中国巩膜镜行业市场规模解析

### 第三节中国巩膜镜行业供应情况分析

#### 一、中国巩膜镜行业供应规模

#### 二、中国巩膜镜行业供应特点

### 第四节中国巩膜镜行业需求情况分析

#### 一、中国巩膜镜行业需求规模

#### 二、中国巩膜镜行业需求特点

### 第五节中国巩膜镜行业供需平衡分析

## 第五章 中国巩膜镜行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国巩膜镜行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、巩膜镜行业产业链图解

### 第二节中国巩膜镜行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对巩膜镜行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对巩膜镜行业的影响分析

### 第三节我国巩膜镜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国巩膜镜行业市场竞争分析

### 第一节 中国巩膜镜行业竞争现状分析

#### 一、中国巩膜镜行业竞争格局分析

#### 二、中国巩膜镜行业主要品牌分析

### 第二节 中国巩膜镜行业集中度分析

#### 一、中国巩膜镜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国巩膜镜行业市场集中度分析

### 第三节 中国巩膜镜行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国巩膜镜行业模型分析

### 第一节 中国巩膜镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国巩膜镜行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国巩膜镜行业SWOT分析结论

### 第三节 中国巩膜镜行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国巩膜镜行业需求特点与动态分析

### 第一节中国巩膜镜行业市场动态情况

### 第二节中国巩膜镜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节巩膜镜行业成本结构分析

### 第四节巩膜镜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国巩膜镜行业价格现状分析

### 第六节中国巩膜镜行业平均价格走势预测

#### 一、中国巩膜镜行业平均价格趋势分析

#### 二、中国巩膜镜行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国巩膜镜行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国巩膜镜行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国巩膜镜行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国巩膜镜行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国巩膜镜行业区域市场现状分析

## 第一节中国巩膜镜行业区域市场规模分析

### 一、影响巩膜镜行业区域市场分布的因素

### 二、中国巩膜镜行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区巩膜镜行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区巩膜镜行业市场分析

#### (1) 华东地区巩膜镜行业市场规模

#### (2) 华东地区巩膜镜行业市场现状

#### (3) 华东地区巩膜镜行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区巩膜镜行业市场分析

#### (1) 华中地区巩膜镜行业市场规模

#### (2) 华中地区巩膜镜行业市场现状

#### (3) 华中地区巩膜镜行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区巩膜镜行业市场分析

#### (1) 华南地区巩膜镜行业市场规模

#### (2) 华南地区巩膜镜行业市场现状

#### (3) 华南地区巩膜镜行业市场规模预测

## 第五节华北地区巩膜镜行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区巩膜镜行业市场分析

#### (1) 华北地区巩膜镜行业市场规模

#### (2) 华北地区巩膜镜行业市场现状

#### (3) 华北地区巩膜镜行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区巩膜镜行业市场分析

- (1) 东北地区巩膜镜行业市场规模
- (2) 东北地区巩膜镜行业市场现状
- (3) 东北地区巩膜镜行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区巩膜镜行业市场分析
  - (1) 西南地区巩膜镜行业市场规模
  - (2) 西南地区巩膜镜行业市场现状
  - (3) 西南地区巩膜镜行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区巩膜镜行业市场分析
  - (1) 西北地区巩膜镜行业市场规模
  - (2) 西北地区巩膜镜行业市场现状
  - (3) 西北地区巩膜镜行业市场规模预测

### 第十一章 巩膜镜行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国巩膜镜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国巩膜镜行业未来发展前景分析

- 一、巩膜镜行业国内投资环境分析
- 二、中国巩膜镜行业市场机会分析
- 三、中国巩膜镜行业投资增速预测

### 第二节 中国巩膜镜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国巩膜镜行业规模发展预测

- 一、中国巩膜镜行业市场规模预测
- 二、中国巩膜镜行业市场规模增速预测
- 三、中国巩膜镜行业产值规模预测
- 四、中国巩膜镜行业产值增速预测
- 五、中国巩膜镜行业供需情况预测

### 第四节 中国巩膜镜行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国巩膜镜行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国巩膜镜行业进入壁垒分析

- 一、巩膜镜行业资金壁垒分析
- 二、巩膜镜行业技术壁垒分析
- 三、巩膜镜行业人才壁垒分析
- 四、巩膜镜行业品牌壁垒分析
- 五、巩膜镜行业其他壁垒分析

### 第二节 巩膜镜行业风险分析

- 一、巩膜镜行业宏观环境风险
- 二、巩膜镜行业技术风险
- 三、巩膜镜行业竞争风险
- 四、巩膜镜行业其他风险

### 第三节 中国巩膜镜行业存在的问题

### 第四节 中国巩膜镜行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国巩膜镜行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国巩膜镜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国巩膜镜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节巩膜镜行业营销策略分析

一、巩膜镜行业产品策略

二、巩膜镜行业定价策略

三、巩膜镜行业渠道策略

四、巩膜镜行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737499.html>