

中国车载摄像头模组行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载摄像头模组行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、高阶智驾持续渗透，带动全球车载摄像头模组出货量、市场规模不断增长

车载摄像头模组一般由光学镜头、光学滤光片、图像传感器、图像信号处理器、串行器等构成，能实时监测交通路况、行人和障碍物。

车载摄像头模组作为车辆上的视觉传感器系统，能收集车辆周围环境的图像与视频信息，在高级驾驶辅助系统（ADAS）中应用广泛，自动泊车、盲点监测、车道偏离警示等功能都离不开车载摄像头模组的支持。

在技术升级与市场普及的双轮驱动下，高阶智驾渗透率呈现指数级增长态势，车载摄像头模组市场需求随之快速增多。根据预测，2022-2030年，L2+（城区NOA）渗透率将由0.8%提升至25%，L2+（高速NOA）渗透率将由0.8%提升至55%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年全球车载摄像头模组出货量达到 2.36 亿颗，市场规模为 60 亿美元。预计 2029 年全球车载摄像头模组出货量达到3.54亿颗，市场规模将达到 90 亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、车载摄像头配置量提升，我国成全球车载摄像头模组主要市场之一

从国内市场看，智能驾驶技术升级，从 L2 辅助驾驶向 L3 甚至 L4 高度自动驾驶迈进，汽车对环境感知的精度和广度要求达到了前所未有的高度。为了实现更全面、精准的环境感知，车辆需要配备更多的摄像头以覆盖不同的视角和场景。

L1-L2

级辅助驾驶需配备基础摄像头实现车道保持、自适应巡航等功能，单车摄像头数量通常在 1-5 颗；L3 级及以上有条件/高度自动化需多模态感知融合，单车摄像头数量增至 8-15 颗，覆盖前视、环视、侧视等多方位环境监测；L4 级车辆配备 12 颗以上摄像头以满足复杂场景需求。

车载摄像头配置量由不足 5 个至 11 个及以上的规模化跃迁。如蔚来 ET7 车型配备 11 个像素 800 万摄像头，包含 7 个环视和 4 个前向，支持 HDR 和低照度增强；理想汽车 L8 Max、L9 Max 两款车型均搭载 11 个摄像头，其中前视和环视摄像头以 800 万像素为主；比亚迪秦 L EV 和唐 L DM 更是将摄像头数量拉高了上限，两款车型分别配备了 12 个和 13 个车载摄像头。

部分汽车摄像头配置情况一览

车辆品牌

车型

硬件配置

蔚来

EC6 (轿跑 SUV)

AQUILA 蔚来超感系统+1 颗神玑 NX9031 芯片

11 个高清摄像头+1 颗激光雷达+12 颗超声波雷达+1 颗 4D 成像雷达

ET7 (轿车旗舰)

4 颗英伟达 Orin-X 芯片

11 个高清摄像头+1 颗激光雷达+5 颗毫米波雷达+12 颗超声波雷达

理想

L8 Max

2 颗英伟达 Orin-X 芯片

11 个摄像头+1 颗 128 线激光雷达+1 颗毫米波雷达

L9 Ultra

2 颗英伟达 Orin-X 芯片

11 个摄像头+1 颗 128 线激光雷达+5 颗毫米波雷达+12 颗超声波雷达

比亚迪

秦 L EV

天神之眼 C-高阶智驾三目版 (DiPilot 100) 系统

12 个高清摄像头+5 颗高精度毫米波雷达+12 颗超声波雷达

唐 L DM

标配天神之眼 B 高阶智驾激光版

13 个高清摄像头+1 激光雷达、5 个毫米波雷达、12 个超声波雷达

资料来源：观研天下整理

我国成全球车载摄像头模组主要市场之一。2023年我国车载摄像头模组市场规模达143亿元，占全球的比重约为34%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、海外厂商占据全球车载摄像头模组市场主导地位，中国本土企业正崛起

全球车载摄像头模组市场竞争激烈，其中麦格纳 (Magna)、松下 (Panasonic)、法雷奥 (Valeo)、大陆集团 (Continental)、乐金依诺特 (LG Innotek)、博世 (Bosch) 等海外厂商凭借技术积累和品牌优势，占据全球车载摄像头模组主要市场。

海外车载摄像头模组代表企业	厂商	国家	主要产品与技术特点	典型客户/合作案例
麦格纳	加拿大	ADAS	前置摄像头、环视系统	奔驰、宝马、捷豹等
法雷奥	法国			

全系列摄像头模组，侧重低成本解决方案 大众 大陆集团 德国 多功能单目 ADAS 摄像头、环视摄像头 深蓝SL03 LG Innotek 韩国 8MP ADAS 摄像头、5MP DMS 摄像头、3MP CMS 摄像头 特斯拉主力供应商 博世 德国 集成雷达+摄像头的融合感知方案 捷途、东风、北汽等

资料来源：观研天下整理

近年来，国内厂商通过加大研发投入，在图像处理算法、芯片设计及系统集成等关键技术领域取得突破，不断提升产品性能。同时，国内厂商积极扩大产能，优化生产工艺，通过自动化和智能化改造实现降本增效。在市场拓展方面，中国企业在国内市场中已处于主导地位，还通过出口和海外布局加速全球化进程。根据数据，2023年中国车载摄像头模组市场份额TOP3均为本土企业，其中德赛西威、舜宇智领、海康威视出货量分别达940 万颗、935万颗、673万颗。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国车载摄像头模组行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	车载摄像头模组	行业发展概述
第一节	车载摄像头模组	行业发展情况概述
一、	车载摄像头模组	行业相关定义
二、	车载摄像头模组	特点分析
三、	车载摄像头模组	行业基本情况介绍

四、	车载摄像头模组	行业经营模式
(1)	生产模式	
(2)	采购模式	
(3)	销售/服务模式	
五、	车载摄像头模组	行业需求主体分析
第二节 中国	车载摄像头模组	行业生命周期分析
一、	车载摄像头模组	行业生命周期理论概述
二、	车载摄像头模组	行业所属的生命周期分析
第三节	车载摄像头模组	行业经济指标分析
一、	车载摄像头模组	行业的赢利性分析
二、	车载摄像头模组	行业的经济周期分析
三、	车载摄像头模组	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	车载摄像头模组	行业监管分析
第一节 中国	车载摄像头模组	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	车载摄像头模组	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	车载摄像头模组	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	车载摄像头模组	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	车载摄像头模组	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	车载摄像头模组 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	车载摄像头模组	行业的影响分析
第三节 中国对车载摄像头模组易环境与对	车载摄像头模组	行业的影响分析
第四节 中国	车载摄像头模组	行业投资环境分析
第五节 中国	车载摄像头模组	行业技术环境分析
第六节 中国	车载摄像头模组	行业进入壁垒分析
一、	车载摄像头模组	行业资金壁垒分析
二、	车载摄像头模组	行业技术壁垒分析
三、	车载摄像头模组	行业人才壁垒分析
四、	车载摄像头模组	行业品牌壁垒分析
五、	车载摄像头模组	行业其他壁垒分析

第七节 中国	车载摄像头模组	行业风险分析		
一、	车载摄像头模组	行业宏观环境风险		
二、	车载摄像头模组	行业技术风险		
三、	车载摄像头模组	行业竞争风险		
四、	车载摄像头模组	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	车载摄像头模组	行业发展现状分析		
第一节 全球	车载摄像头模组	行业发展历程回顾		
第二节 全球	车载摄像头模组	行业市场规模与区域分	车载摄像头模组	情况
第三节 亚洲	车载摄像头模组	行业地区市场分析		
一、亚洲	车载摄像头模组	行业市场现状分析		
二、亚洲	车载摄像头模组	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	车载摄像头模组	行业市场前景分析		
第四节 北美	车载摄像头模组	行业地区市场分析		
一、北美	车载摄像头模组	行业市场现状分析		
二、北美	车载摄像头模组	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	车载摄像头模组	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	车载摄像头模组	行业地区市场分析		
一、欧洲	车载摄像头模组	行业市场现状分析		
二、欧洲	车载摄像头模组	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	车载摄像头模组	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	车载摄像头模组	行业分	车载摄像头模组	走势预
第七节 2025-2032年全球	车载摄像头模组	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	车载摄像头模组	行业运行情况		
第一节 中国	车载摄像头模组	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	车载摄像头模组	行业市场规模分析		
一、影响中国	车载摄像头模组	行业市场规模的因素		
二、中国	车载摄像头模组	行业市场规模		
三、中国	车载摄像头模组	行业市场规模解析		
第三节 中国	车载摄像头模组	行业供应情况分析		
一、中国	车载摄像头模组	行业供应规模		
二、中国	车载摄像头模组	行业供应特点		

第四节 中国	车载摄像头模组	行业需求情况分析
一、中国	车载摄像头模组	行业需求规模
二、中国	车载摄像头模组	行业需求特点
第五节 中国	车载摄像头模组	行业供需平衡分析
第六节 中国	车载摄像头模组	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	车载摄像头模组	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	车载摄像头模组	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	车载摄像头模组	行业产业链图解
第二节 中国	车载摄像头模组	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 车载摄像头模组	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 车载摄像头模组	行业的影响分析
第三节 中国	车载摄像头模组	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	车载摄像头模组	行业市场竞争分析
第一节 中国	车载摄像头模组	行业竞争现状分析
一、中国	车载摄像头模组	行业竞争格局分析
二、中国	车载摄像头模组	行业主要品牌分析
第二节 中国	车载摄像头模组	行业集中度分析
一、中国	车载摄像头模组	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	车载摄像头模组	行业市场集中度分析
第三节 中国	车载摄像头模组	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	车载摄像头模组	行业模型分析
第一节 中国	车载摄像头模组	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 车载摄像头模组 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 车载摄像头模组 行业SWOT分析结论

第三节 中国 车载摄像头模组 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 车载摄像头模组 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 车载摄像头模组 行业市场动态情况

第二节 中国 车载摄像头模组 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车载摄像头模组 行业成本结构分析

第四节 车载摄像头模组 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 车载摄像头模组 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 车载摄像头模组 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 车载摄像头模组 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 车载摄像头模组 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国	车载摄像头模组	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	车载摄像头模组	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	车载摄像头模组	行业区域市场现状分析
第一节 中国	车载摄像头模组	行业区域市场规模分析
一、影响	车载摄像头模组	行业区域市场分布的因素
二、中国	车载摄像头模组	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	车载摄像头模组	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	车载摄像头模组	行业市场分析
（1）华东地区	车载摄像头模组	行业市场规模
（2）华东地区	车载摄像头模组	行业市场现状
（3）华东地区	车载摄像头模组	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	车载摄像头模组	行业市场分析
（1）华中地区	车载摄像头模组	行业市场规模
（2）华中地区	车载摄像头模组	行业市场现状
（3）华中地区	车载摄像头模组	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	车载摄像头模组	行业市场分析
（1）华南地区	车载摄像头模组	行业市场规模
（2）华南地区	车载摄像头模组	行业市场现状

（3）华南地区	车载摄像头模组	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	车载摄像头模组	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	车载摄像头模组	行业市场分析	
（1）华北地区	车载摄像头模组	行业市场规模	
（2）华北地区	车载摄像头模组	行业市场现状	
（3）华北地区	车载摄像头模组	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	车载摄像头模组	行业市场分析	
（1）东北地区	车载摄像头模组	行业市场规模	
（2）东北地区	车载摄像头模组	行业市场现状	
（3）东北地区	车载摄像头模组	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	车载摄像头模组	行业市场分析	
（1）西南地区	车载摄像头模组	行业市场规模	
（2）西南地区	车载摄像头模组	行业市场现状	
（3）西南地区	车载摄像头模组	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	车载摄像头模组	行业市场分析	
（1）西北地区	车载摄像头模组	行业市场规模	
（2）西北地区	车载摄像头模组	行业市场现状	
（3）西北地区	车载摄像头模组	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	车载摄像头模组	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	车载摄像头模组	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 车载摄像头模组 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 车载摄像头模组 行业未来发展前景分析

一、中国 车载摄像头模组 行业市场机会分析

二、中国 车载摄像头模组 行业投资增速预测

第二节 中国 车载摄像头模组 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 车载摄像头模组 行业规模发展预测

一、中国 车载摄像头模组 行业市场规模预测

二、中国 车载摄像头模组 行业市场规模增速预测

三、中国	车载摄像头模组	行业产值规模预测
四、中国	车载摄像头模组	行业产值增速预测
五、中国	车载摄像头模组	行业供需情况预测
第四节 中国	车载摄像头模组	行业盈利走势预测
第十四章 中国	车载摄像头模组	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	车载摄像头模组	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	车载摄像头模组	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	车载摄像头模组	行业品牌营销策略分析
一、	车载摄像头模组	行业产品策略
二、	车载摄像头模组	行业定价策略
三、	车载摄像头模组	行业渠道策略
四、	车载摄像头模组	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757556.html>