

# 中国无人机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由机载计算机完全地或间歇地自主地操作。

政策支持和技术发展，使得无人机在农业、物流、测绘等领域的应用不断扩大。从注册量来看，2019年到2023年我国无人机全行业注册量持续提升，到2023年我国无人机全行业注册量为126.7万架，同比增长32.25%。

数据来源：中国民航局、观研天下整理

从运营企业数量来看，2019年到2023年我国无人机运营企业数量从7149家增长到2023年的19825家，连续五年运营企业数量增长。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争格局来看，我国无人机行业主要四个竞争梯队，其中位于行业第一梯队的企业为大疆创新、亿航智能，这些企业具有先进技术水平，产品有着广泛应用领域，在全球占有较多的市场份额；位于行业第二梯队的企业为极飞科技、零度智控、纵横股份等，这些企业在部分细分市场占有较高的市场份额，在技术和创新方面水平较高；位于行业第三梯队的企业为星图智控、飞马机器人、华科尔等，这些企业虽然市场份额较小，但确增长迅速，主要集中在消费级和部分工业级应用；位于行业第四梯队的则为其他企业。

数据来源：观研天下整理

我国无人机行业主要企业竞争优势情况

公司简称

成立时间

主要业务

竞争优势

大疆创新

2006年

无人飞行器控制系统及无人机解决方案的研发商和生产商

规模优势：大疆总部位于深圳，在全球多地设有办公室，业务遍及 100 多个国家与地区。

技术优势：公司拥有超过4600项专利，涵盖了飞控系统、云台稳定、图像传输等核心技术。

亿航智能

2014年

是一家全球领先的智能自动驾驶飞行器科技企业

技术优势：公司旗舰产品EH216-S已获得中国民航局颁发的全球首张无人驾驶载人电动垂直起降（eVTOL）航空器型号合格证（TC）、生产许可证（PC）和标准适航证（AC）。

业务优势：亿航智能为全球多个行业领域客户提供各种无人驾驶航空器产品和解决方案，覆盖空中交通（包括载人交通和物流运输），智慧城市管理和空中媒体等应用领域。

极飞科技

2007年

致力于用机器人、人工智能和新能源

技术赋能农业

销售优势：产品与服务遍及全球 63 个国家和地区

产品应用优势：极飞科技的农用无人机和智慧农业设备在多个地区和场景中得到了广泛应用。

纵横股份

2010年

工业无人机相关产品的研发、生产、销售及服务

客户优势：公司与下游客户建立了稳固的合作关系,为国内上千家用户单位提供产品及服务,覆盖了国内安防监控、测绘与地理信息、巡检、应急、防务等领域众多知名企事业单位及科研院所。

技术优势：公司产品先后多次获得“地理信息科技进步二等奖”、“电力创新奖一等奖”以及“工业设计红点奖”、“CES创新奖”等多个行业应用创新奖项。

飞马机器人

2015年

智能无人飞行器、智能机器人制造，销售等

研发优势：在深圳、北京、天津设有研发中心，拥有逾200人的研发团队。

技术优势：已获得各项知识产权240余项。

华科尔

2001年，

专业从事无人机研发、生产、销售和技术服务

质量优势：华科尔无人机完全自主研发，先后通过了ISO9001、ISO14001、ISO45001等国

际质量、环境、职业安全等体系认证

销售优势：华科尔无人机畅销全国，并在北美、欧洲及中东等30多个国家政企单位得到了广泛应用。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国无人机行业发展概述

#### 第一节 无人机行业发展情况概述

##### 一、无人机行业相关定义

##### 二、无人机特点分析

##### 三、无人机行业基本情况介绍

##### 四、无人机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、无人机行业需求主体分析

##### 第二节 中国无人机行业生命周期分析

###### 一、无人机行业生命周期理论概述

###### 二、无人机行业所属的生命周期分析

##### 第三节 无人机行业经济指标分析

###### 一、无人机行业的赢利性分析

###### 二、无人机行业的经济周期分析

###### 三、无人机行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国无人机行业监管分析

### 第一节 中国无人机行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

### 第二节 中国无人机行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对无人机行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国无人机行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对无人机行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对无人机行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对无人机行业的影响分析

### 第四节 中国无人机行业投资环境分析

### 第五节 中国无人机行业技术环境分析

### 第六节 中国无人机行业进入壁垒分析

#### 一、无人机行业资金壁垒分析

#### 二、无人机行业技术壁垒分析

#### 三、无人机行业人才壁垒分析

#### 四、无人机行业品牌壁垒分析

#### 五、无人机行业其他壁垒分析

### 第七节 中国无人机行业风险分析

- 一、无人机行业宏观环境风险
- 二、无人机行业技术风险
- 三、无人机行业竞争风险
- 四、无人机行业其他风险

#### 第四章 2020-2024年全球无人机行业发展现状分析

- 第一节 全球无人机行业发展历程回顾
- 第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲无人机行业地区市场分析
  - 一、亚洲无人机行业市场现状分析
  - 二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲无人机行业市场前景分析
- 第四节 北美无人机行业地区市场分析
  - 一、北美无人机行业市场现状分析
  - 二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美无人机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲无人机行业地区市场分析
  - 一、欧洲无人机行业市场现状分析
  - 二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲无人机行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球无人机行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球无人机行业市场规模预测

#### 【第三部分 国内现状与企业案例】

#### 第五章 中国无人机行业运行情况

- 第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国无人机行业市场规模分析
  - 一、影响中国无人机行业市场规模的因素
  - 二、中国无人机行业市场规模
  - 三、中国无人机行业市场规模解析
- 第三节 中国无人机行业供应情况分析
  - 一、中国无人机行业供应规模

## 二、中国无人机行业供应特点

### 第四节 中国无人机行业需求情况分析

#### 一、中国无人机行业需求规模

#### 二、中国无人机行业需求特点

### 第五节 中国无人机行业供需平衡分析

### 第六节 中国无人机行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国无人机行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国无人机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、无人机行业产业链图解

### 第二节 中国无人机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对无人机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对无人机行业的影响分析

### 第三节 中国无人机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国无人机行业市场竞争分析

### 第一节 中国无人机行业竞争现状分析

#### 一、中国无人机行业竞争格局分析

#### 二、中国无人机行业主要品牌分析

### 第二节 中国无人机行业集中度分析

#### 一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国无人机行业市场集中度分析

### 第三节 中国无人机行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国无人机行业模型分析

### 第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国无人机行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无人机行业SWOT分析结论

## 第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国无人机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国无人机行业市场动态情况

### 第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 无人机行业成本结构分析

### 第四节 无人机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国无人机行业价格现状分析

## 第六节 2025-2032年中国无人机行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国无人机行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国无人机行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国无人机行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国无人机行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国无人机行业区域市场规模分析

##### 一、影响无人机行业区域市场分布的因素

##### 二、中国无人机行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区无人机行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区无人机行业市场分析

###### (1) 华东地区无人机行业市场规模

###### (2) 华东地区无人机行业市场现状

###### (3) 华东地区无人机行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区无人机行业市场分析

###### (1) 华中地区无人机行业市场规模

###### (2) 华中地区无人机行业市场现状

### (3) 华中地区无人机行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区无人机行业市场分析

###### (1) 华南地区无人机行业市场规模

###### (2) 华南地区无人机行业市场现状

###### (3) 华南地区无人机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区无人机行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区无人机行业市场分析

###### (1) 华北地区无人机行业市场规模

###### (2) 华北地区无人机行业市场现状

###### (3) 华北地区无人机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区无人机行业市场分析

###### (1) 东北地区无人机行业市场规模

###### (2) 东北地区无人机行业市场现状

###### (3) 东北地区无人机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区无人机行业市场分析

###### (1) 西南地区无人机行业市场规模

###### (2) 西南地区无人机行业市场现状

###### (3) 西南地区无人机行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区无人机行业市场分析

###### (1) 西北地区无人机行业市场规模

###### (2) 西北地区无人机行业市场现状

### (3) 西北地区无人机行业市场规模预测

#### 第九节 2025-2032年中国无人机行业市场规模区域分布预测

#### 第十二章 无人机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

##### 第一节 企业一

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业二

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第六节 企业六

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国无人机行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

##### 一、中国无人机行业市场机会分析

##### 二、中国无人机行业投资增速预测

#### 第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国无人机行业规模发展预测

##### 一、中国无人机行业市场规模预测

##### 二、中国无人机行业市场规模增速预测

##### 三、中国无人机行业产值规模预测

##### 四、中国无人机行业产值增速预测

##### 五、中国无人机行业供需情况预测

#### 第四节 中国无人机行业盈利走势预测

### 第十四章 中国无人机行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国无人机行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国无人机行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 无人机行业品牌营销策略分析

##### 一、无人机行业产品策略

##### 二、无人机行业定价策略

##### 三、无人机行业渠道策略

##### 四、无人机行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747579.html>