

中国海洋渔业行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋渔业行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747614.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国海洋渔业增加值稳步提高，成海洋经济和传统渔业的重要组成部分。我国海域辽阔，超300万平方公里，能够提供大量富营养的海洋产品，我国海水产品产量保持稳定。随着国内开始设立休渔期、禁渔期制度，启动一系列水生生物资源的养护措施，我国海洋捕捞产量下降，海水养殖面积持续扩大。未来，政策将推动远洋渔业发展，海水养殖发展模式也趋向多元化。

一、我国海洋渔业增加值稳步提高，海洋渔业成海洋经济和传统渔业的重要组成部分

海洋渔业指通过在海洋中捕捞、采集和养殖水生动植物获得水产品的一类生产活动。近年来，我国海洋渔业增加值稳步提高，2021-2024年由4117亿元增长至约4820亿元。海洋渔业是国内海洋经济第三大细分市场。2024年，我国海洋渔业增加值占海洋产业增加值的比重达11.2%，仅次于海洋旅游业（36.90%）和海洋交通运输业（18.70%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

海洋渔业也是传统第一产业渔业的重要组成部分。2023年我国海洋养殖年产值已达4885亿元，占渔业总产值的比重为31%；海洋捕捞年产值已达2618亿元，占渔业总产值的比重为16%；水产种苗（海水+淡水）年产值已达276亿元，占渔业总产值的比重为6%。海洋养殖、海洋捕捞、水产种苗三者合计产值接近8000亿元，总占比超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国海洋捕捞产量下降，海水养殖面积持续扩大

我国海域辽阔，超300万平方公里，能够提供大量富营养的海洋产品，我国海水产品产量保持稳定。2019-2023年我国海水产品产量由3282.5万吨增长至3585.32万吨，年复合增长率为2.2%；2024年我国海水产品产量约为3665.29万吨，同比增长2.23%。

数据来源：观研天下数据中心整理

在生产初期，随着销售限制的开放，渔民生产积极性被充分调动，海水养殖和捕捞产量都有较大幅度的恢复和增长；进入1995年，水产养殖成为促进农村经济发展的重要产业，潜力得到进一步挖掘。同时渔业资源保护和可持续发展意识在增强，国内开始设立休渔期、禁渔期制度，启动一系列水生生物资源的养护措施，使得海洋捕捞产量下降，海水养殖面积持续

扩大。

根据数据，2023年我国海水养殖面积达2214.87千公顷，同比增长6.77%；2024年我国海水养殖面积约为2274.33千公顷，同比增长2.68%。我国海水产品中养殖产品产量占比已达70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、政策推动远洋渔业发展，海水养殖发展模式多元化

从行业趋势看，海洋捕捞方面，海洋捕捞业据离岸远近分为近海捕捞、外海捕捞以及远洋捕捞，近年我国近海渔业资源趋于紧张，2020年近海不可持续鱼类种群占比已达45%，处于全球较高水平。在此背景下，发展远洋渔业是我国渔业发展的重要战略目标。《“十四五”推进农业农村现代化规划》中，提出了优化近海绿色养殖布局，支持深远海养殖业发展，加快远洋渔业基地建设的发展要求。2019-2023年我国远洋渔业产量由217.02万吨增长至232.23万吨，在政策推动下，预计未来我国远洋渔业产量将快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

海水养殖方面，渔业转方式调结构持续推进，坚持生态优先、养捕结合和控制生产的生产方针，着力加强海洋渔业资源和生态环境保护，不断提高海洋渔业可持续发展能力，海洋养殖为升级发展，形成“渔业+”“生态+”“休闲+”“新能源+”等多元化的发展模式。

海水养殖多元化发展模式一览 发展模式 简介 代表 “渔业+”模式 该模式以渔业养殖增值为主，通常在近海沿岸地区，主要采用投放人工鱼礁、增殖放流、生态养殖等方式进行养殖，这类海洋牧场的海产品包括鲍鱼、海参、梭子蟹、海胆和一些鱼类等。按发展模式划分，“渔业+”海洋牧场可分为以大连等城市为代表的增殖型海洋牧场模式、渔旅融合模式，以威海等城市为代表的绿色发展模式、综合立体型养殖模式等和以烟台等城市为代表的“陆海接力”兼容模式、“大渔带小渔”模式等和以日本冈山增殖型海洋牧场模式等。“海工+”模式 该模式主要以发展海洋牧场管理平台、深远海智能网箱、智慧型养殖工船等自动化装备海洋牧场装备，将这些高端装备应用于海洋牧场建设，主要目的在于发展海洋科技的同时，开展深远海养殖，协同发展休闲文旅、新能源等产业并使各产业相互促进、互相衔接。“海工+”模式海洋牧场包括中集来福士海洋牧场项目、中外合作JOSTEINALBERT项目和挪威iFarm项目等。“生态+”模式 生态养护型海洋牧场主要以海洋环境生态保护与修复为主，主要目的在于完成生态修复，即恢复海洋生物的天然生态环境，保护濒危物种，使海洋生物自然繁衍生长，在此基础上，协同发展旅游开发、公共服务、新能源等产业并使各产业间相互促进、互相衔接。“生态+”海洋牧场包括上海河口型海洋牧场建设模式、深圳大鹏湾的“生态+渔旅”模式和珠海三角岛的“生态+旅游+新能源+海洋生态科研”模式。“休闲+”海洋牧场 休闲型海洋牧场主

要以发展休闲渔业为主，通常依托渔村、渔港等，将休闲娱乐、科学探索、观光旅游、生态保护、文化传承、餐饮服务与海洋牧场建设相结合并促进共同发展，是产业融合型发展业态。当前休闲型海洋牧场主要有以烟台养马岛景区等为代表的渔家乐模式，以三亚蜈支洲岛为代表的海岛旅游和以日照顺风阳光海洋牧场为代表的综合型休闲渔业模式。

“新能源+”海洋牧场 “新能源+”海洋牧场指在海上风能、太阳能等新能源建设区域，配置养殖平台、养殖网箱、养殖工船等，开展海洋养殖、休闲旅游、海洋观光、海上住宿等海洋牧场活动。“新能源+”海洋牧场是现代农旅业与新能源产业融合跨界发展的典型代表，有利于实现海洋资源的多元化利用与生态经济的协同发展，是可持续发展的重要领域。

全国首个“风渔融合”型海洋牧场项目“伏羲一号”2024年9月在广东汕尾正式投产

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国海洋渔业行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 海洋渔业 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 海洋渔业 行业发展概述

第一节 海洋渔业 行业发展情况概述

一、 海洋渔业 行业相关定义

二、 海洋渔业 特点分析

三、 海洋渔业 行业基本情况介绍

四、 海洋渔业 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、	海洋渔业	行业需求主体分析
第二节 中国	海洋渔业	行业生命周期分析
一、	海洋渔业	行业生命周期理论概述
二、	海洋渔业	行业所属的生命周期分析
第三节	海洋渔业	行业经济指标分析
一、	海洋渔业	行业的赢利性分析
二、	海洋渔业	行业的经济周期分析
三、	海洋渔业	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	海洋渔业	行业监管分析
第一节 中国	海洋渔业	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	海洋渔业	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	海洋渔业	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	海洋渔业	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	海洋渔业	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对	海洋渔业 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	海洋渔业	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	海洋渔业	行业的影响分析
第四节 中国	海洋渔业	行业投资环境分析
第五节 中国	海洋渔业	行业技术环境分析
第六节 中国	海洋渔业	行业进入壁垒分析
一、	海洋渔业	行业资金壁垒分析
二、	海洋渔业	行业技术壁垒分析
三、	海洋渔业	行业人才壁垒分析
四、	海洋渔业	行业品牌壁垒分析
五、	海洋渔业	行业其他壁垒分析
第七节 中国	海洋渔业	行业风险分析
一、	海洋渔业	行业宏观环境风险
二、	海洋渔业	行业技术风险

三、	海洋渔业	行业竞争风险		
四、	海洋渔业	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	海洋渔业	行业发展现状分析	
第一节	全球	海洋渔业	行业发展历程回顾	
第二节	全球	海洋渔业	行业市场规模与区域分	海洋渔业 情况
第三节	亚洲	海洋渔业	行业地区市场分析	
一、	亚洲	海洋渔业	行业市场现状分析	
二、	亚洲	海洋渔业	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	海洋渔业	行业市场前景分析	
第四节	北美	海洋渔业	行业地区市场分析	
一、	北美	海洋渔业	行业市场现状分析	
二、	北美	海洋渔业	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	海洋渔业	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	海洋渔业	行业地区市场分析	
一、	欧洲	海洋渔业	行业市场现状分析	
二、	欧洲	海洋渔业	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	海洋渔业	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	海洋渔业	行业分	海洋渔业 走势预测
第七节	2025-2032年全球	海洋渔业	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	海洋渔业	行业运行情况	
第一节	中国	海洋渔业	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国	海洋渔业	行业市场规模分析	
一、	影响中国	海洋渔业	行业市场规模的因素	
二、	中国	海洋渔业	行业市场规模	
三、	中国	海洋渔业	行业市场规模解析	
第三节	中国	海洋渔业	行业供应情况分析	
一、	中国	海洋渔业	行业供应规模	
二、	中国	海洋渔业	行业供应特点	
第四节	中国	海洋渔业	行业需求情况分析	
一、	中国	海洋渔业	行业需求规模	
二、	中国	海洋渔业	行业需求特点	

第五节 中国	海洋渔业	行业供需平衡分析
第六节 中国	海洋渔业	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	海洋渔业	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	海洋渔业	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	海洋渔业	行业产业链图解
第二节 中国	海洋渔业	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 海洋渔业	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 海洋渔业	行业的影响分析
第三节 中国	海洋渔业	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	海洋渔业	行业市场竞争分析
第一节 中国	海洋渔业	行业竞争现状分析
一、	中国 海洋渔业	行业竞争格局分析
二、	中国 海洋渔业	行业主要品牌分析
第二节 中国	海洋渔业	行业集中度分析
一、	中国 海洋渔业	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 海洋渔业	行业市场集中度分析
第三节 中国	海洋渔业	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 海洋渔业	特征
二、	企业规模分 海洋渔业	特征
三、	企业所有制分 海洋渔业	特征
第八章 2020-2024年中国	海洋渔业	行业模型分析
第一节 中国	海洋渔业	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	

第二节 中国 海洋渔业	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 海洋渔业	行业SWOT分析结论
第三节 中国 海洋渔业	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 海洋渔业	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 海洋渔业	行业市场动态情况
第二节 中国 海洋渔业	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 海洋渔业	行业成本结构分析
第四节 海洋渔业	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 海洋渔业	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 海洋渔业	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 海洋渔业	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 海洋渔业	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 海洋渔业	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 海洋渔业 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 海洋渔业 行业区域市场现状分析

第一节 中国 海洋渔业 行业区域市场规模分析

一、影响 海洋渔业 行业区域市场分 海洋渔业 的因素

二、中国 海洋渔业 行业区域市场分 海洋渔业

第二节 中国华东地区 海洋渔业 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 海洋渔业 行业市场分析

(1) 华东地区 海洋渔业 行业市场规模

(2) 华东地区 海洋渔业 行业市场现状

(3) 华东地区 海洋渔业 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 海洋渔业 行业市场分析

(1) 华中地区 海洋渔业 行业市场规模

(2) 华中地区 海洋渔业 行业市场现状

(3) 华中地区 海洋渔业 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 海洋渔业 行业市场分析

(1) 华南地区 海洋渔业 行业市场规模

(2) 华南地区 海洋渔业 行业市场现状

(3) 华南地区 海洋渔业 行业市场规模预测

第五节 华北地区 海洋渔业 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 海洋渔业

行业市场分析

(1) 华北地区 海洋渔业

行业市场规模

(2) 华北地区 海洋渔业

行业市场现状

(3) 华北地区 海洋渔业

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 海洋渔业

行业市场分析

(1) 东北地区 海洋渔业

行业市场规模

(2) 东北地区 海洋渔业

行业市场现状

(3) 东北地区 海洋渔业

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 海洋渔业

行业市场分析

(1) 西南地区 海洋渔业

行业市场规模

(2) 西南地区 海洋渔业

行业市场现状

(3) 西南地区 海洋渔业

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 海洋渔业

行业市场分析

(1) 西北地区 海洋渔业

行业市场规模

(2) 西北地区 海洋渔业

行业市场现状

(3) 西北地区 海洋渔业

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

海洋渔业

行业市场规模区域分

海洋渔业

预测

第十二章 海洋渔业

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 海洋渔业 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 海洋渔业 行业未来发展前景分析

一、中国 海洋渔业 行业市场机会分析

二、中国 海洋渔业 行业投资增速预测

第二节 中国 海洋渔业 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 海洋渔业 行业规模发展预测

一、中国 海洋渔业 行业市场规模预测

二、中国 海洋渔业 行业市场规模增速预测

三、中国 海洋渔业 行业产值规模预测

四、中国 海洋渔业 行业产值增速预测

五、中国 海洋渔业 行业供需情况预测

第四节 中国	海洋渔业	行业盈利走势预测
第十四章 中国	海洋渔业	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	海洋渔业	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	海洋渔业	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	海洋渔业	行业品牌营销策略分析
一、	海洋渔业	行业产品策略
二、	海洋渔业	行业定价策略
三、	海洋渔业	行业渠道策略
四、	海洋渔业	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747614.html>