

# 中国油气勘探行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油气勘探行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油气勘探是指为了识别勘探区域，探明油气储量而进行的地质调查、地球物理勘探、钻探及相关活动，是油气开采的第一个关键环节。运用的原理包括“地震地层学”、“数值模拟技术”等，采取的方法有“地震勘探”、“重力勘探”等。

### 我国油气勘探行业相关政策

为加强对油气的勘探，我国陆续发布了许多政策，如2024年8月自然资源部发布的《关于保护和永续利用自然资源扎实推进美丽中国建设的实施意见》提出积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足以煤为主的国情，做好煤炭保供服务工作，推动油气资源勘探开发。

2023-2024年我国油气勘探行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年2月	国家能源局	加快油气勘探开发与新能源融合发展行动方案（2023-2025年）	提高油气勘探开发与新能源融合项目备案效率。依托全国投资项目在线审批监管平台，用于油气勘探开发的风光发电、氢能地热等多能互补、源网荷储、微电网等新能源设施，作为油气开发项目的产能建设配套，整体办理备案手续。
2023年3月	国家能源局	关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见	加快油气勘探开发专业软件研发，推进数字盆地建设，推动油气勘探开发数据库、模型库和样本库建设。
2023年10月	国务院	关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	支持内蒙古油气勘探开发，加大油气勘查区块出让力度，推进鄂尔多斯非常规天然气勘探开发，高质量建设鄂尔多斯现代煤化工产业示范区和煤制油气战略基地，带动煤基新材料高端化发展。
2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	围绕深部作业需求，以超深层智能钻机工程样机、深海油气水下生产系统、深海多金属结核采矿车等高端资源勘探开发装备为牵引，推动一系列关键技术攻关。
2024年3月	国家发展改革委等部门	关于支持内蒙古绿色低碳高质量发展若干政策措施的通知	加大油气资源绿色开发和增储上产力度。加强含油气盆地地质勘查，推进老油气区深度挖潜，加大非常规天然气勘探力度。实施巴彦、吉兰泰等油田增产工程，苏里格、大牛地、东胜等气田稳产工程，呼伦贝尔、锡林郭勒等煤层气开发利用工程。支持油气勘探开发与新能源深度融合发展。加大天然气中氦气等共伴生资源的综合利用。
2024年8月	自然资源部	关于保护和永续利用自然资源扎实推进美丽中国建设的实施意见	积极稳妥推进碳达峰碳中和。立足以煤为主的国情，做好煤炭保供服务工作，推动油气资源勘探开发。
2024年8月	中共中央、国务院	关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见	加大油气资源勘探开发和增储上产力度，加快油气勘探开发与新能源融合发展。
2024年10月	国家发展改革委等部门	关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见	加快推动油气勘探开发与可再生能源融合发展，打造低碳零碳油气田。
2024年11月	工业和信息化部等十二部门	5G规模化应用“扬帆”行动升级方案	5G+智能油气：推动智能无人巡检、环境信息采集等5G应用推广，促进5G在智能勘探与新能源融合、生产数据采集共

享、绿色低碳管理等环节创新应用，打造一批5G油气园区，推进5G与油气装备联合研发部署。

资料来源：观研天下整理

部分省市油气勘探行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动油气勘探行业的发展，比如2024年7月天津市发布的《天津市促进现代服务业高质量发展实施方案》提出打造内外连接的商品现货市场，加快天津国际油气交易中心建设。

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年1月	四川省	关于贯彻落实国务院《计量发展规划（2021—2035年）》的实施意见	完成机械制造、轨道交通、油气化工、冷链物流等省级产业计量测试中心建设。
2023年3月	云南省	中国（云南）自由贸易试验区深化改革开放方案	加快国际能源资源合作开发力度，推进跨境油气管道互联互通建设。
2023年3月	山西省	关于煤系地层矿产资源综合开发的意见	煤炭与煤层气（油气）矿业权重叠区，不向煤炭企业重复配置煤层气矿业权，允许煤炭企业以安全为目的在井下抽采利用煤矿瓦斯。
2023年5月	天津市	天津市促进港产城高质量融合发展的政策措施	吸引全国性能源化工贸易商在南港工业区落户，建设油气交易中心。探索完善有色矿物流链。
2023年8月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	对电力、油气等行业中具有自然垄断属性的服务领域，根据不同行业特点实行网运分开，放宽上下游竞争相对充分服务业准入门槛。
2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	增强省内供应保障能力。加快规划建设沿海LNG接收站项目，推动油气资源增储上产。
2023年8月	湖南省	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	推动原油成品油码头和油船治理。开展原油成品油码头泊位及油船油气回收治理现状排查和设施建设。到2025年，5000吨级及以上原油成品油码头泊位全部完成油气回收设施建设。
2023年11月	深圳市	深圳市促进海洋产业高质量发展的若干措施	支持海洋领域科技研发及关键技术攻关。每年度安排不超过1500万元，瞄准海洋工程和装备、海洋能源与矿产、海洋电子信息、海洋生物医药等前沿领域，围绕高技术船舶、海洋工程设计与运维、海洋油气勘探开发、深海采矿、水下关键零部件集成应用、海洋创新药物研制、海洋生物医用材料开发等环节开展核心技术攻关。
2023年11月	山东省	山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年）	推进石油勘探开发和油气管道智能化。推进大数据和人工智能技术在勘探开发等领域应用。面向石油物探、钻井、场站巡检维护等场景，推广智能钻井、智能感知系统应用，加快建设智能油田。推动智能管道建设，加快油气管网信息化改造和数字化升级。
2023年8月	江苏省	江苏省海洋产业发展行动方案	海洋工程装备制造业。重点发展圆筒型、自升式、半潜式钻井平台和浮式油气生产储卸平台（船）等总装平台，提升总装集成能力。
2024年3月	江苏省	加快打造更具特色的“水运江苏”三年行动计划（2024 - 2026年）	推进港口船舶污染物接收

、粉尘防治、水污染防治、油气回收治理等设施建设和升级改造，组织开展港口防污染设施技术核查。2024年5月 安徽省 安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推进液化石油气充装站标准化建设，更新改造检验不合格、超出使用寿命、存在安全隐患且无维修价值的设备设施，更新不符合现行国家标准要求的钢瓶。 2024年7月 天津市

天津市促进现代服务业高质量发展实施方案

打造内外连接的商品现货市场，加快天津国际油气交易中心建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国油气勘探行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国油气勘探行业发展概述

#### 第一节 油气勘探行业发展情况概述

##### 一、油气勘探行业相关定义

##### 二、油气勘探特点分析

##### 三、油气勘探行业基本情况介绍

##### 四、油气勘探行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、油气勘探行业需求主体分析

### 第二节中国油气勘探行业生命周期分析

#### 一、油气勘探行业生命周期理论概述

#### 二、油气勘探行业所属的生命周期分析

### 第三节油气勘探行业经济指标分析

#### 一、油气勘探行业的赢利性分析

#### 二、油气勘探行业的经济周期分析

#### 三、油气勘探行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球油气勘探行业市场发展现状分析

### 第一节全球油气勘探行业发展历程回顾

### 第二节全球油气勘探行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲油气勘探行业地区市场分析

#### 一、亚洲油气勘探行业市场现状分析

#### 二、亚洲油气勘探行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲油气勘探行业市场前景分析

### 第四节北美油气勘探行业地区市场分析

#### 一、北美油气勘探行业市场现状分析

#### 二、北美油气勘探行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美油气勘探行业市场前景分析

### 第五节欧洲油气勘探行业地区市场分析

#### 一、欧洲油气勘探行业市场现状分析

#### 二、欧洲油气勘探行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲油气勘探行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界油气勘探行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球油气勘探行业市场规模预测

## 第三章 中国油气勘探行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对油气勘探行业的影响分析

### 第三节中国油气勘探行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对油气勘探行业的影响分析

#### 第五节中国油气勘探行业产业社会环境分析

## 第四章 中国油气勘探行业运行情况

### 第一节中国油气勘探行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国油气勘探行业市场规模分析

#### 一、影响中国油气勘探行业市场规模的因素

#### 二、中国油气勘探行业市场规模

#### 三、中国油气勘探行业市场规模解析

### 第三节中国油气勘探行业供应情况分析

#### 一、中国油气勘探行业供应规模

#### 二、中国油气勘探行业供应特点

### 第四节中国油气勘探行业需求情况分析

#### 一、中国油气勘探行业需求规模

#### 二、中国油气勘探行业需求特点

### 第五节中国油气勘探行业供需平衡分析

## 第五章 中国油气勘探行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国油气勘探行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、油气勘探行业产业链图解

### 第二节中国油气勘探行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对油气勘探行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对油气勘探行业的影响分析

### 第三节我国油气勘探行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国油气勘探行业市场竞争分析

### 第一节 中国油气勘探行业竞争现状分析

#### 一、中国油气勘探行业竞争格局分析

#### 二、中国油气勘探行业主要品牌分析

### 第二节 中国油气勘探行业集中度分析

#### 一、中国油气勘探行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国油气勘探行业市场集中度分析

### 第三节 中国油气勘探行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国油气勘探行业模型分析

### 第一节 中国油气勘探行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国油气勘探行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国油气勘探行业SWOT分析结论

### 第三节 中国油气勘探行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国油气勘探行业需求特点与动态分析

### 第一节中国油气勘探行业市场动态情况

### 第二节中国油气勘探行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节油气勘探行业成本结构分析

### 第四节油气勘探行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国油气勘探行业价格现状分析

### 第六节中国油气勘探行业平均价格走势预测

#### 一、中国油气勘探行业平均价格趋势分析

#### 二、中国油气勘探行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国油气勘探行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国油气勘探行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国油气勘探行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国油气勘探行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国油气勘探行业区域市场现状分析

## 第一节中国油气勘探行业区域市场规模分析

### 一、影响油气勘探行业区域市场分布的因素

### 二、中国油气勘探行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区油气勘探行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区油气勘探行业市场分析

#### (1) 华东地区油气勘探行业市场规模

#### (2) 华东地区油气勘探行业市场现状

#### (3) 华东地区油气勘探行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区油气勘探行业市场分析

#### (1) 华中地区油气勘探行业市场规模

#### (2) 华中地区油气勘探行业市场现状

#### (3) 华中地区油气勘探行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区油气勘探行业市场分析

#### (1) 华南地区油气勘探行业市场规模

#### (2) 华南地区油气勘探行业市场现状

#### (3) 华南地区油气勘探行业市场规模预测

## 第五节华北地区油气勘探行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区油气勘探行业市场分析

#### (1) 华北地区油气勘探行业市场规模

#### (2) 华北地区油气勘探行业市场现状

#### (3) 华北地区油气勘探行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区油气勘探行业市场分析

- (1) 东北地区油气勘探行业市场规模
- (2) 东北地区油气勘探行业市场现状
- (3) 东北地区油气勘探行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区油气勘探行业市场分析
  - (1) 西南地区油气勘探行业市场规模
  - (2) 西南地区油气勘探行业市场现状
  - (3) 西南地区油气勘探行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区油气勘探行业市场分析
  - (1) 西北地区油气勘探行业市场规模
  - (2) 西北地区油气勘探行业市场现状
  - (3) 西北地区油气勘探行业市场规模预测

### 第十一章 油气勘探行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国油气勘探行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国油气勘探行业未来发展前景分析

- 一、油气勘探行业国内投资环境分析
- 二、中国油气勘探行业市场机会分析
- 三、中国油气勘探行业投资增速预测

### 第二节 中国油气勘探行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国油气勘探行业规模发展预测

- 一、中国油气勘探行业市场规模预测
- 二、中国油气勘探行业市场规模增速预测
- 三、中国油气勘探行业产值规模预测
- 四、中国油气勘探行业产值增速预测
- 五、中国油气勘探行业供需情况预测

### 第四节 中国油气勘探行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国油气勘探行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国油气勘探行业进入壁垒分析

- 一、油气勘探行业资金壁垒分析
- 二、油气勘探行业技术壁垒分析
- 三、油气勘探行业人才壁垒分析
- 四、油气勘探行业品牌壁垒分析
- 五、油气勘探行业其他壁垒分析

### 第二节 油气勘探行业风险分析

- 一、油气勘探行业宏观环境风险
- 二、油气勘探行业技术风险
- 三、油气勘探行业竞争风险
- 四、油气勘探行业其他风险

### 第三节 中国油气勘探行业存在的问题

### 第四节 中国油气勘探行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国油气勘探行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国油气勘探行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国油气勘探行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节油气勘探行业营销策略分析

一、油气勘探行业产品策略

二、油气勘探行业定价策略

三、油气勘探行业渠道策略

四、油气勘探行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737618.html>