

中国水务行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水务行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水务行业是指由原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用等构成的产业链。水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。

我国水务行业相关政策

近些年来，为了促进水务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年4月国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部发布的《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》提出加快推动城市建筑、道路桥梁、园林绿地、地下管廊、水利水务、燃气热力、环境卫生等公共设施数字化改造、智能化运营，统筹部署泛在韧性的城市智能感知终端。

2023-2024年我国水务行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	水利部、农业农村部、国家林业和草原局、国家乡村振兴局等部门	关于加快推进生态清洁小流域建设的指导意见	推进以水兴业，助力乡村振兴。按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，依托绿水青山、田园风光和乡土文化等优势条件，实施“小流域+”，因地制宜打造水源保护型、生态旅游型、绿色产业型、和谐宜居型、休闲康养型等特色小流域产业综合体。
	2023年9月	国家发展改革委等部门	关于进一步加强水资源节约集约利用的意见	强化取水管理。推行规划水资源论证，严格建设项目水资源论证。各级取水许可审批机关要按照各地区的可用水量 and 建设项目水资源论证情况，依法审批取水许可。依法规范取水行为，重点整治未经批准擅自取水、未依照批准的取水许可规定条件取水等违法问题。在水资源超载地区，依据有关规定暂停新增取水许可。规范自备井管理，依法关闭公共供水管网覆盖范围内或者通过替代水源已经解决供水需求的区域内的自备井。
	2023年10月	国家发展改革委等部门	关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见	推动企业建立完善水管理制度，加强废水循环利用，开展水效对标达标。
	2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	重点区域道路、水务等长距离线性工程实行分段施工。
	2023年12月	中共中央、国务院	关于全面推进美丽中国建设的意见	落实污水处理收费政策，构建覆盖污水处理和污泥处置成本并合理盈利的收费机制。
	2024年3月	住房城乡建设部等5部门	关于加强城市生活污水管网建设和运行维护的通知	强化排水许可管理。各地排水主管部门要严格落实污水排入排水管网许可制度，结合当地实际情况，对排水户实行分级分类管理，确定重点排水户清单。到2025年，各城市重点排水户全面落实排水许可要求。
	2024年5月	国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部	关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见	加快推动城市建筑、道路桥梁、园林绿地、地下管廊、水利水务、燃气热力、环境卫生等公共设施数字化改造、智能化运营，统筹部署泛在韧性的城市智能感知终端。
	2024年6月	国家发展改革委等部门		

关于加快发展节水产业的指导意见 完善节水市场机制。全面实行非居民用水超定额累进加价和居民生活用水阶梯水价制度，合理确定阶梯水量。全力推进农业水价综合改革，积极推行分档水价，健全农业用水精准补贴和节水奖励机制。健全完善非常规水开发利用相关市场机制，促进非常规水市场化交易。完善用水权制度体系，因地制宜推进流域间、地区间、行业间、用水户间等多种形式的的水权交易。 2024年8月 工业和信息化部办公厅关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知在市政服务领域，推进市政公用设施及建筑物等网联化和智能化改造，部署智能水务、智能抄表、智慧安防等感知终端和城市级物联网平台。

资料来源：观研天下整理

部分省市水务行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市水务行业的发展做出了具体规划,支持当地水务行业稳定发展，比如2024年6月山西省发布的《关于全面推进美丽山西建设的实施意见》提出消除城镇生活污水收集管网空白区，组织开展城镇雨污分流源头治理及混错接改造，推动城镇生活污水处理厂提质增效，提升污泥无害化处理和资源化利用水平，打造污水处理绿色低碳标杆厂。

2023-2024年部分省市水务行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 安徽省 支持以数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展若干政策 支持制造业数字化绿色化协同发展。对获评国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业、环保装备制造业规范条件企业、重点用能行业能效“领跑者”企业、重点用水企业水效“领跑者”、资源综合利用“领跑者”企业、工业废水循环利用试点企业，分别一次性奖补 100 万元。 2023年2月 河北省 美丽河北建设行动方案（2023-2027年） 推进农村生活污水治理和厕所改造，强化农村黑臭水体排查整治。到2027年，农村生活污水治理率达到55%，基本消除农村黑臭水体。

2023年3月 河北省 河北省现代水网建设行动方案（2023-2027年） 充分利用好金融支持政策，探索盘活现有水利资产，通过股权出让、委托经营、整合改制等方式，组建水务投资公司，努力扩大水利投资规模。 2023年5月 江西省

关于加强数字赋能优化营商环境的若干措施 积极推进供水供气报装电子化建设，推进用水用气业务管理系统与绩效监测的互动，建立健全智慧水务、智慧燃气“云平台”。 2023年1月 北京市 北京市推进供水高质量发展三年行动方案（2023年—2025年） 督促专业运营机构严格执行操作规程，开展水质日常检测分析，确保供水达到饮用水标准。各区生态环境、水务、卫生健康部门根据原水特点、供水设施和服务范围等，建立从源头到水龙头的水质检测制度，实现水源水、出厂水和管网末梢水水质检测全覆盖。暂不具备检测能力的乡镇、村，应通过政府购买服务或委托第三方专业检测机构的方式，建立水质日常检测机制。 2023年5月 北京市 北京市遏制微生物耐药实施方案（2022-2025年） 深入开展爱国卫生运动，积极倡导文明健康、绿色环保生活方式，促进全社会形成文明卫生习惯。持续推进城乡环境卫生综合整治，加强城乡水环境治理，提升农村生活垃圾治理水平，推进农村厕所革命。加强生活

饮用水供水保障，不断提升饮用水监测工作水平，强化部门监管，多措并举，保障饮用水安全。2023年8月 河南省 河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）大力发展清洁生产，持续实施沿黄制造业深度节水控水行动，开展工业废水循环利用试点示范。

2023年9月 山东省 关于印发全面加强水资源节约高效利用的实施意见的通知 鼓励园区和年用水量10万立方米以上的企业设立水务经理，加强园区和企业内部用水管理，探索完善用水节水末梢治理机制。2023年11月 海南省 海南省深入学习浙江“千万工程”经验高质量推进宜居宜业和美乡村建设实施方案(2023—2027年) 加强农村生活污水治理。结合“六水共治” [5] ，按照“三大模式、六条路径” [6] 推进农村生活污水治理，推行农村生活污水处理设施设备“建、管、用”一体化。到2027年，实现农村生活污水治理全覆盖。全面消除较大面积农村黑臭水体，建立长效动态校核、管控机制。 2023年10月 上海市

上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）在自然资源、农业农村、气象和海洋监测、水利水务、工程管理、金融保险等领域推进卫星遥感技术应用，探索人工智能大模型与遥感数据应用深度融合。 2024年2月 上海市

上海市系统化全域推进海绵城市建设的实施意见 推进资源化利用。完善城市绿色雨水生态基础设施功能，推广小型雨水收集、贮存和处理系统，提高雨水资源化利用水平。2024年5月 广东省 广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年） 结合省域治理“一网统管”和智慧城市建设，加大无人机、eVTOL、直升机在城市管理、安防巡查、水务监测、电力巡检、道路巡检、生态治理、海洋巡检及农林植保等领域的应用。 2024年5月 浙江省 浙江省空气质量持续改善行动计划 道路、水务等长距离线性工程实行分段施工。

2023年8月 天津市 天津市新一轮优化营商环境措施 推行市场监管、城市管理、文化旅游、应急、商务、水务等领域轻微违法行为免罚和初次违法慎罚。 2023年12月 天津市 天津市进一步优化外商投资 环境加大吸引外商投资力度的若干措施 统筹优化涉外商投资企业执法检查。推行市场监管、城市管理、文化和旅游、应急、商务、水务等领域轻微违法行为免罚和初次违法慎罚。 2024年6月 天津市 天津市加快废弃物循环利用体系建设实施方案 加强污水资源化利用。落实本市推进污水资源化利用实施方案和再生水利用规划，因地制宜推进工业废水收集处理设施和城镇生活污水收集管网建设，合理确定再生水利用范围和水量，持续推动工业废水、城镇生活污水资源化利用。 2024年6月 山西省

关于全面推进美丽山西建设的实施意见 消除城镇生活污水收集管网空白区，组织开展城镇雨污分流源头治理及混错接改造，推动城镇生活污水处理厂提质增效，提升污泥无害化处理和资源化利用水平，打造污水处理绿色低碳标杆厂。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水务行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水务行业发展概述

第一节 水务行业发展情况概述

一、水务行业相关定义

二、水务特点分析

三、水务行业基本情况介绍

四、水务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水务行业需求主体分析

第二节 中国水务行业生命周期分析

一、水务行业生命周期理论概述

二、水务行业所属的生命周期分析

第三节 水务行业经济指标分析

一、水务行业的赢利性分析

二、水务行业的经济周期分析

三、水务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水务行业市场发展现状分析

第一节全球水务行业发展历程回顾

第二节全球水务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水务行业地区市场分析

一、亚洲水务行业市场现状分析

二、亚洲水务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水务行业市场前景分析

第四节北美水务行业地区市场分析

一、北美水务行业市场现状分析

二、北美水务行业市场规模与市场需求分析

三、北美水务行业市场前景分析

第五节欧洲水务行业地区市场分析

一、欧洲水务行业市场现状分析

二、欧洲水务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水务行业市场规模预测

第三章 中国水务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水务行业的影响分析

第三节中国水务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水务行业的影响分析

第五节中国水务行业产业社会环境分析

第四章 中国水务行业运行情况

第一节中国水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水务行业市场规模分析

一、影响中国水务行业市场规模的因素

二、中国水务行业市场规模

三、中国水务行业市场规模解析

第三节中国水务行业供应情况分析

一、中国水务行业供应规模

二、中国水务行业供应特点

第四节中国水务行业需求情况分析

一、中国水务行业需求规模

二、中国水务行业需求特点

第五节中国水务行业供需平衡分析

第五章 中国水务行业产业链和细分市场分析

第一节中国水务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水务行业产业链图解

第二节中国水务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水务行业的影响分析

第三节我国水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水务行业市场竞争分析

第一节中国水务行业竞争现状分析

一、中国水务行业竞争格局分析

二、中国水务行业主要品牌分析

第二节中国水务行业集中度分析

一、中国水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务行业市场集中度分析

第三节中国水务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水务行业模型分析

第一节中国水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水务行业SWOT分析结论

第三节中国水务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水务行业需求特点与动态分析

第一节中国水务行业市场动态情况

第二节中国水务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节水务行业成本结构分析

第四节水务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水务行业价格现状分析

第六节中国水务行业平均价格走势预测

一、中国水务行业平均价格趋势分析

二、中国水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水务行业所属行业运行数据监测

第一节中国水务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水务行业区域市场现状分析

第一节中国水务行业区域市场规模分析

一、影响水务行业区域市场分布的因素

二、中国水务行业区域市场分布

第二节中国华东地区水务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务行业市场分析

(1) 华东地区水务行业市场规模

(2) 华东地区水务行业市场现状

(3) 华东地区水务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水务行业市场分析

(1) 华中地区水务行业市场规模

(2) 华中地区水务行业市场现状

(3) 华中地区水务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水务行业市场分析

(1) 华南地区水务行业市场规模

(2) 华南地区水务行业市场现状

(3) 华南地区水务行业市场规模预测

第五节华北地区水务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水务行业市场分析

(1) 华北地区水务行业市场规模

(2) 华北地区水务行业市场现状

(3) 华北地区水务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水务行业市场分析

(1) 东北地区水务行业市场规模

(2) 东北地区水务行业市场现状

(3) 东北地区水务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水务行业市场分析

(1) 西南地区水务行业市场规模

(2) 西南地区水务行业市场现状

(3) 西南地区水务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水务行业市场分析
 - (1) 西北地区水务行业市场规模
 - (2) 西北地区水务行业市场现状
 - (3) 西北地区水务行业市场规模预测

第十一章 水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水务行业发展前景分析与预测

第一节中国水务行业未来发展前景分析

一、水务行业国内投资环境分析

二、中国水务行业市场机会分析

三、中国水务行业投资增速预测

第二节中国水务行业未来发展趋势预测

第三节中国水务行业规模发展预测

- 一、中国水务行业市场规模预测
 - 二、中国水务行业市场规模增速预测
 - 三、中国水务行业产值规模预测
 - 四、中国水务行业产值增速预测
 - 五、中国水务行业供需情况预测
- ### 第四节中国水务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水务行业进入壁垒分析

- 一、水务行业资金壁垒分析
- 二、水务行业技术壁垒分析
- 三、水务行业人才壁垒分析
- 四、水务行业品牌壁垒分析
- 五、水务行业其他壁垒分析

第二节水务行业风险分析

- 一、水务行业宏观环境风险
- 二、水务行业技术风险
- 三、水务行业竞争风险
- 四、水务行业其他风险

第三节中国水务行业存在的问题

第四节中国水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国水务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节水务行业营销策略分析

- 一、水务行业产品策略
- 二、水务行业定价策略
- 三、水务行业渠道策略

四、水务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737621.html>