

中国冷链物流行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策红利释放，我国冷链物流基础设施建设速度加快

冷链物流一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。

冷链物流是保障食品安全、医药安全及农产品流通效率的关键基础设施，其发展受到国家的重点关注。国家制定《“十四五”冷链物流发展规划》等政策，明确提出2035年应全面建成现代冷链物流体系，设施网络、技术装备、服务质量达到世界先进水平。政策红利加速释放，推动冷链物流基础设施向县域市场下沉。

我国冷链物流行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2021.08
《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》	商务部等9部门	加快推进冷链物流发展。加强冷链物流规划，布局建设一批国家骨干冷链物流基地，支持大型农产品批发市场、进出口口岸等建设改造冷冻冷藏仓储设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备。改善末端冷链设施装备，提高城乡冷链设施网络覆盖水平。鼓励有条件的企业发展冷链物流智能监控与追溯平台，建立全程冷链配送系统。			2021.11
《“十四五”冷链物流发展规划》	国务院	到2035年全面建成现代冷链物流体系。重点任务:建设“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络。聚焦肉类、水果、蔬菜、水产品、乳品、速冻食品及医药产品冷链服务。推动冷链物流企业兼并重组，培育龙头企业。			2021.12
《国家骨干冷链物流基地建设实施方案》	国家发展改革委	围绕支撑构建“四横四纵”的国家冷链物流骨干通道网络，结合农产品生产、流通空间格局、大型消费市场以及冷链物流基础设施区域分布，依托国家骨干冷链物流基地承载城市开展基地建设。			2022.05
《“十四五”现代物流发展规划》	国务院	完善冷链物流设施网络。发挥国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地的资源集聚优势，引导商贸流通、农产品加工等企业向枢纽、基地集聚或强化协同衔接。提高冷链物流质量效率。大力发展铁路冷链运输和集装箱公铁水联运，对接主要农产品产区和集散地，创新冷链物流干支衔接模式。			2022.05
《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知》	财政部、商务部	提高冷链物流重点干支线配送效率。在销地支持农产品流通企业、冷链物流企业等改扩建冷链集配中心和低温配送中心，集成流通加工、区域分拨、城市配送等功能，提高冷链干线与支线衔接效率。推广可循环标准化周转箱，促进农产品冷链物流各环节有序衔接。完善农产品零售终端冷链环境。在城市供应链末端支持连锁商超、农贸市场、菜市场、生鲜电商等流通企业完善终端冷链物流设施，进一步增强冷藏保鲜等便民惠民服务能力。推动建设改造前置仓等末端冷链配送站点，鼓励配备移动冷库(冷箱)等产品，提高冷链物流终端配送效率。			2023.03
《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》	工业和信息化部等11部门	瞄准产业上下游配套要求，择优引进农产品预处理、冷链物流、包装印刷、电子商务等企业，推动生产要素优化升级，形成若干有竞争力的先进制造业集群			

。加强预冷、贮藏、保鲜等农产品冷链物流设施建设，补齐食品原料“最先一公里”短板。

2024.01 《城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理办法》 国家发展改革委重点支持已纳入年度建设名单的国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地内的公共性、基础性设施补短板项目，包括多式联运转运设施项目，高标准公共仓储设施新建、改扩建及智能化改造项目，保税仓储设施项目，公共物流信息平台和信息化提升项目等。冷链物流设施项目。重点支持服务于肉类屠宰加工及流通的冷链物流设施项目(不含屠宰加工线等生产设施)，公共冷库新建、改扩建、智能化改造及相关配套设施项目。 2024.11

《有效降低全社会物流成本行动方案》 中共中央、国务院 促进物流企业向专精特新方向发展，鼓励中小物流企业重点在多式联运、智慧物流、冷链物流、商品车物流等领域培育特色竞争优势。支持铁路货运、内河水运、物流枢纽等基础设施建设，重点支持大宗商品物流、冷链物流、铁路物流、农村物流等领域和中西部地区设施补短板，加快形成现代化物流基础设施体系。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2020-2024年我国冷库总容量由1.77亿立方米增长至2.53亿立方米，预计2025年我国冷库总容量将达2.82亿立方米，同比增长11.5%。2020-2024年我国冷藏车保有量由28.67万辆增长至49.50万辆，预计2025年我国冷藏车保有量将达56.60万辆，同比增长14.3%

。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

截至目前，国家发展改革委已累计发布5批国家骨干冷链物流基地建设名单，共105个基地，实现全国31个省（区、市）全覆盖。其中，新疆、山东国家骨干冷链物流基地均为8个，广东7个，浙江6个，江苏、河南、河北、安徽各5个。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、冷链物流需求向“多极增长”转型，行业总收入稳中有升

冷链物流产业升级，冷链需求从“生鲜主导”向“多极增长”转型。在医药冷链领域，生物制剂、疫苗等温敏药品需求激增，倒逼企业构建专业化温控体系;预制菜赛道崛起，催生“中央厨房+冷链干线+社区微仓”新模式;跨境冷链方面，中欧班列“冷链专列”与跨境电商保税仓结合，实现进口生鲜48小时直达餐桌。此外，乡村振兴战略推动县域冷链需求爆发，农产品上行与工业品下行双向流通加速。

冷链物流需求多元化，近年来我国冷链物流行业收入稳中有升。根据数据，2020-2024年我国冷链物流总需求量由2.65亿吨增长至3.65亿吨，预计2025年我国冷链物流总需求量达3.85亿吨。2020-2024年我国冷链物流总收入由3832亿元增长至5361亿元，预计2025年我国冷

链物流总收入达5523亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、顺丰冷运长期处于我国冷链物流行业领先地位，智能化与绿色化发展趋势下“强者恒强”格局深化

由于冷链物流行业天然特征为非标化强（乳制品、红酒、冷鲜肉、冷藏肉、蔬菜、水果运输温度差异较大，且液体和固体不可同车运输、温度要求不同的品类也不可以同车运输），国内冷链物流企业基本都是较大型生产方根据自身产品所需冷链特征自己建设专业冷链。2022年全国冷链物流TOP10企业中，有8家是主要服务于自身业务（肉制品、食品企业旗下、电商平台旗下），独立第三方只有顺丰冷运和郑明现代，其中顺丰冷运充分发挥现有冷藏车、冷库等资源，向客户提供生鲜寄递、食品冷运、医药物流服务，连续六年荣登中国冷链物流百强企业榜首。

2022年全国冷链物流TOP10企业定位 排名 公司 定位 1 顺丰速运有限公司 独立第三方 2 成都运荔枝科技有限公司 新希望集团旗下 3 京东物流 服务自身平台 4 荣庆物流供应链有限公司 服务寿光蔬菜基地 5 漯河双汇物流投资有限公司 双汇集团旗下 6 上海郑明现代物流有限公司 独立第三方 7 传胜供应链 百胜中国旗下 8 万科物流发展有限公司 万科集团旗下 9 上海光明领鲜物流有限公司 光明乳业旗下 10 南京卫岗乳业有限公司 南京卫岗乳业旗下

资料来源：观研天下整理

根据数据，2024年顺丰食品冷库数量达137个、医药冷库数量达12个，2024年顺丰冷运及医药板块收入达98亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

智能化与绿色化技术是行业降本增效的核心驱动力。物联网传感器实现冷链车辆、仓储、包装的“温湿度-位置-状态”实时监控，损耗率降低至3%以下；区块链溯源平台覆盖全国80%进口冷链食品，清关效率提升60%；新能源冷藏车续航突破600公里，运营成本下降40%。头部企业通过AI算法优化配送路线，将车辆空驶率降至10%以下，并构建“仓储+运输+配送+科技”的一体化服务能力。在此背景下，我国冷链物流行业“强者恒强”格局持续深化。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冷链物流行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	冷链物流	行业发展概述
第一节	冷链物流	行业发展情况概述
一、	冷链物流	行业相关定义
二、	冷链物流	特点分析
三、	冷链物流	行业基本情况介绍
四、	冷链物流	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	冷链物流	行业需求主体分析
第二节 中国	冷链物流	行业生命周期分析
一、	冷链物流	行业生命周期理论概述
二、	冷链物流	行业所属的生命周期分析
第三节	冷链物流	行业经济指标分析
一、	冷链物流	行业的赢利性分析
二、	冷链物流	行业的经济周期分析
三、	冷链物流	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	冷链物流	行业监管分析
第一节 中国	冷链物流	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	

第二节 中国	冷链物流	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	冷链物流	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	冷链物流	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	冷链物流	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	冷链物流	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	冷链物流	行业的影响分析	
第三节 中国对冷链物流易环境与对	冷链物流	行业的影响分析	
第四节 中国	冷链物流	行业投资环境分析	
第五节 中国	冷链物流	行业技术环境分析	
第六节 中国	冷链物流	行业进入壁垒分析	
一、	冷链物流	行业资金壁垒分析	
二、	冷链物流	行业技术壁垒分析	
三、	冷链物流	行业人才壁垒分析	
四、	冷链物流	行业品牌壁垒分析	
五、	冷链物流	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	冷链物流	行业风险分析	
一、	冷链物流	行业宏观环境风险	
二、	冷链物流	行业技术风险	
三、	冷链物流	行业竞争风险	
四、	冷链物流	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	冷链物流	行业发展现状分析	
第一节 全球	冷链物流	行业发展历程回顾	
第二节 全球	冷链物流	行业市场规模与区域分	冷链物流 情况
第三节 亚洲	冷链物流	行业地区市场分析	
一、亚洲	冷链物流	行业市场现状分析	
二、亚洲	冷链物流	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	冷链物流	行业市场前景分析	
第四节 北美	冷链物流	行业地区市场分析	
一、北美	冷链物流	行业市场现状分析	
二、北美	冷链物流	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	冷链物流	行业市场前景分析	

第五节 欧洲	冷链物流	行业地区市场分析	
一、欧洲	冷链物流	行业市场现状分析	
二、欧洲	冷链物流	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	冷链物流	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	冷链物流	行业分 冷链物流	走势预测
第七节 2025-2032年全球	冷链物流	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	冷链物流	行业运行情况	
第一节 中国	冷链物流	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	冷链物流	行业市场规模分析	
一、影响中国	冷链物流	行业市场规模的因素	
二、中国	冷链物流	行业市场规模	
三、中国	冷链物流	行业市场规模解析	
第三节 中国	冷链物流	行业供应情况分析	
一、中国	冷链物流	行业供应规模	
二、中国	冷链物流	行业供应特点	
第四节 中国	冷链物流	行业需求情况分析	
一、中国	冷链物流	行业需求规模	
二、中国	冷链物流	行业需求特点	
第五节 中国	冷链物流	行业供需平衡分析	
第六节 中国	冷链物流	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	冷链物流	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	冷链物流	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	冷链物流	行业产业链图解	
第二节 中国	冷链物流	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	冷链物流	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	冷链物流	行业的影响分析	
第三节 中国	冷链物流	行业细分市场分析	

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 冷链物流 行业市场竞争分析

第一节 中国 冷链物流 行业竞争现状分析

一、中国 冷链物流 行业竞争格局分析

二、中国 冷链物流 行业主要品牌分析

第二节 中国 冷链物流 行业集中度分析

一、中国 冷链物流 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 冷链物流 行业市场集中度分析

第三节 中国 冷链物流 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 冷链物流 行业模型分析

第一节 中国 冷链物流 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 冷链物流 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 冷链物流 行业SWOT分析结论

第三节 中国 冷链物流 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	冷链物流	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	冷链物流	行业市场动态情况
第二节 中国	冷链物流	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	冷链物流	行业成本结构分析
第四节	冷链物流	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	冷链物流	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	冷链物流	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	冷链物流	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	冷链物流	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	冷链物流	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	冷链物流	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	冷链物流	行业区域市场现状分析
第一节 中国	冷链物流	行业区域市场规模分析
一、影响	冷链物流	行业区域市场分布的因素
二、中国	冷链物流	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	冷链物流	行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 冷链物流

（1）华东地区 冷链物流

（2）华东地区 冷链物流

（3）华东地区 冷链物流

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 冷链物流

（1）华中地区 冷链物流

（2）华中地区 冷链物流

（3）华中地区 冷链物流

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 冷链物流

（1）华南地区 冷链物流

（2）华南地区 冷链物流

（3）华南地区 冷链物流

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 冷链物流

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 冷链物流

（1）华北地区 冷链物流

（2）华北地区 冷链物流

（3）华北地区 冷链物流

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 冷链物流

（1）东北地区 冷链物流

（2）东北地区 冷链物流

（3）东北地区 冷链物流

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	冷链物流	行业市场分析	
（1）西南地区	冷链物流	行业市场规模	
（2）西南地区	冷链物流	行业市场现状	
（3）西南地区	冷链物流	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	冷链物流	行业市场分析	
（1）西北地区	冷链物流	行业市场规模	
（2）西北地区	冷链物流	行业市场现状	
（3）西北地区	冷链物流	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	冷链物流	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	冷链物流	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 冷链物流 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 冷链物流 行业未来发展前景分析

一、中国 冷链物流 行业市场机会分析

二、中国 冷链物流 行业投资增速预测

第二节 中国 冷链物流 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 冷链物流 行业规模发展预测

一、中国 冷链物流 行业市场规模预测

二、中国 冷链物流 行业市场规模增速预测

三、中国 冷链物流 行业产值规模预测

四、中国 冷链物流 行业产值增速预测

五、中国 冷链物流 行业供需情况预测

第四节 中国 冷链物流 行业盈利走势预测

第十四章 中国 冷链物流 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 冷链物流 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 冷链物流 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷链物流 行业品牌营销策略分析

一、 冷链物流 行业产品策略

二、 冷链物流 行业定价策略

三、 冷链物流 行业渠道策略

四、 冷链物流 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757695.html>