

# 中国咖啡机行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡机行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义及产业链图解

咖啡机是一种用来制作咖啡的设备，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，其基本结构由水箱供水系统、研磨系统、加热系统、萃取系统等组成。从产业链来看，咖啡机上游主要包括控制板、蒸汽阀、滤网、加热元件、金属等材料；中游为咖啡机的生产制造；下游为销售渠道以及最终消费者，其中销售渠道包括商超、家电连锁店、线上电商平台等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

### 二、咖啡文化不断深入渗透与消费市场持续扩容下，我国咖啡机迎来发展机会

咖啡作为最受欢迎的饮品之一，长期以来在世界各地都拥有广泛的消费群体。近年受益于咖啡文化不断深入渗透，我国消费者与咖啡消费相关的习惯迅速发展。根据相关数显示，2023年国内咖啡消费者总数约为3.99亿人，消费人群渗透率达到28.30%，咖啡需求量同比增长15%。2020-2023年我国人均年咖啡消费量从9.1杯增长到了16.74杯；产业规模从1364亿元增长到2654亿元，年均复合增长率达17.14%。在此背景下，我国咖啡机迎来了发展机会。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

### 三、咖啡机市场规模不断增长

随着喝咖啡逐渐成为大多消费者的日常习惯，这也拉动越来越多的消费者对咖啡机产品的需求增长，推动市场规模不断增长。与此同时，随着技术的不断下沉和应用场景的拓展，咖啡机行业正从专业领域逐步走向大众消费市场，让更多消费者能够轻松享受到高品质的咖啡体验。有数据显示，2018-2023年我国咖啡机市场规模从11.1亿元增长24.1亿元，复合增长率高达16.6%，远高于全球同比增速（2.5%）。

数据来源：公开数据，观研天下整理

### 四、目前全球近80%的咖啡机产自中国，其中滴滤式与泵压式咖啡机为全球核心需求

尽管起步较晚，但凭借完整的制造业体系、丰富的劳动力资源以及强大的供应链整合能力，我国已成为全球最大的咖啡机生产市场。有数据称，目前全球近80%的咖啡机产自中国。2022年，我国咖啡机出口量高达9243万台，出口份额占全球近29%。这一傲人成绩充分彰显了我国在全球咖啡机供应链中的核心地位。到2023年，我国咖啡机出口量达到 9554.8万台。

。

而在出口金额方面，进入2024年，得益于全球咖啡消费热潮与品质生活需求的双轮驱动，我国咖啡机出口金额大幅回升。截至2024年，我国咖啡机出口额为 174.6亿元，超过进口额约166亿元。这一数据也显示出，当前我国在全球咖啡机制造和出口领域的显著竞争力。未来，随着海外仓布局优化和本地化服务完善，咖啡机有望借助数字化贸易进一步抢占全球市场，推动“中国制造”向“全球品牌”升级。

数据来源：海关总署，观研天下整理

从出口品类来看，滴滤式与泵压式咖啡机出口数量最多。有数据显示，2024年我国出口滴滤式咖啡机4117.8万台，出口泵压式咖啡机2025.4万台，合计占据超80%的份额。这一组数据表明，当前在全球市场上，滴滤式与泵压式咖啡机这两种机型是核心需求。

数据来源：海关总署，观研天下整理

#### 五、政策支持以及与物联网等新兴技术不断融合下，我国咖啡机行业加速智能化升级

近年我国咖啡机行业加速智能化升级。一方面，政策要求家电向智能化转型，企业通过增加物联网模块，让咖啡机具备手机APP远程控制、智能缺水提醒等实用功能。例如工信部《智能制造发展规划》进一步助力产业升级，推动企业采用自动化生产线和AI质检系统，使产品良品率提升至99.3%，同时降低15%生产成本。这种政策引导与技术引进的双重作用，正在重塑咖啡机市场格局，让消费者获得更优质、便捷的咖啡体验。同时，《鼓励外商投资目录》引入德国、意大利等咖啡机强国的先进技术，中外企业联合研发新型压力控制系统和温控技术。通过合作，国内产品不仅实现精准控制92 黄金萃取温度，还将咖啡浓度误差缩小到0.5%以内，显著提升口感稳定性。

另一方面，在互联网快速发展下，咖啡机正与大数据、物联网、人工智能等新兴技术不断融合。例如通过惠家能的APP自定义萃取曲线、铭博士中央系统的远程监控、小熊傻瓜式按键操作以及心想的AI算法精准口味推荐等功能，全面打破了传统咖啡机的操作壁垒，为用户带来更便捷的使用体验。咖啡机机器人正通过机械控制、AI算法与物联网技术的深度融合，实现从“机器替代人工”到“机器创造价值”的跨越。

未来，随着物联网、AI与自动化技术的深度融合，咖啡机将进一步向“全场景覆盖、全链路智能化、全风味定制化”方向发展，为消费者提供更高效、更精准、更个性化的解决方案。

#### 六、国际与本土咖啡机品牌在市场中各展其能，形成差异化竞争格局

目前我国咖啡机市场上可分为国际与本土品牌，这两类在市场中各展其能，形成了差异化竞争格局。其中，国际品牌倚仗核心技术深耕高端领域：德龙以意式浓缩技术满足专业需求，奈斯派索用胶囊体系平衡便捷与品质，飞利浦靠模块化设计覆盖多元场景，博世借智能传感优化萃取参数，四者凭借深厚技术积累与研发实力，构筑起高端市场的技术壁垒。

本土品牌则聚焦智能化和场景创新，集成IoT远程控制、语音交互、生态链协同等技术，实现多设备联动、可视化操作、数据互通，降低学习成本，同时采用参数化工业设计语言与模

块化外观方案，支持个性化定制，创新集成多功能系统，提升功能集成度，重塑用户体验。例如美菱整合IoT技术打造智能家居解决方案，米家依托生态链以高性价比吸引年轻用户，蜂巢凭借极简设计契合Z世代审美，东菱通过功能叠加拓展用户群体。

## 部分中国与国际咖啡机行业品牌对比

### 品牌类型

### 品牌名称

### 品牌产品特点

### 中国品牌

#### 美菱 MeiLing

其智能咖啡机具有手机远程控制、智能语音控制等功能，可根据用户习惯自动调整咖啡参数，大容量水箱和豆仓设计满足家庭使用需求。

#### 米家 MIJIA

其咖啡机简洁易用，通过米家APP实现智能控制，可与其他小米智能设备联动，外观设计简约现代符合年轻人审美。

#### 蜂巢 FengChao

咖啡机外形设计新颖，部分型号采用模块化设计便于维护和升级，强调咖啡制作的个性化和趣味性。

#### 东菱 Donlim

咖啡机功能丰富，部分型号带有自动奶泡系统和多种饮品制作功能，操作简便，外观设计多样。

### 国际品牌

#### 德龙 Delonghi

意式浓缩咖啡机性能出色，蒸汽喷嘴设计便于制作奶泡，外观时尚多样，操作简单，部分型号带有自动清洁功能。

#### 奈斯派索Nespresso

胶囊咖啡系统便捷，胶囊种类丰富，口味多样，咖啡机设计精致小巧，操作极为简单，键式萃取。

#### 飞利浦 Philips

咖啡机功能全面，部分型号集成了多种咖啡制作模式，研磨系统精细，预浸泡功能有助于提升咖啡风味，外观设计符合人体工程学。

#### 博世 Bosch

咖啡机采用先进的研磨技术和加热系统，萃取效果好，噪音控制出色，具有多种咖啡强度和浓度可调选项，适合不同口味需求。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国咖啡机行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 咖啡机 行业发展概述

第一节 咖啡机 行业发展情况概述

一、 咖啡机 行业相关定义

二、 咖啡机 特点分析

三、 咖啡机 行业基本情况介绍

四、 咖啡机 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 咖啡机 行业需求主体分析

第二节 中国 咖啡机 行业生命周期分析

一、 咖啡机 行业生命周期理论概述

二、 咖啡机 行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡机 行业经济指标分析

一、 咖啡机 行业的赢利性分析

二、 咖啡机 行业的经济周期分析

三、 咖啡机 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 咖啡机 行业监管分析

第一节 中国 咖啡机	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国 咖啡机	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对 咖啡机	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章 2020-2024年中国 咖啡机	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对 咖啡机	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境	
二、中国宏观经济环境对 咖啡机	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对 咖啡机	行业的影响分析
第三节 中国对咖啡机易环境与对 咖啡机	行业的影响分析
第四节 中国 咖啡机	行业投资环境分析
第五节 中国 咖啡机	行业技术环境分析
第六节 中国 咖啡机	行业进入壁垒分析
一、 咖啡机	行业资金壁垒分析
二、 咖啡机	行业技术壁垒分析
三、 咖啡机	行业人才壁垒分析
四、 咖啡机	行业品牌壁垒分析
五、 咖啡机	行业其他壁垒分析
第七节 中国 咖啡机	行业风险分析
一、 咖啡机	行业宏观环境风险
二、 咖啡机	行业技术风险
三、 咖啡机	行业竞争风险
四、 咖啡机	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球 咖啡机	行业发展现状分析
第一节 全球 咖啡机	行业发展历程回顾
第二节 全球 咖啡机	行业市场规模与区域分 咖啡机 情况
第三节 亚洲 咖啡机	行业地区市场分析
一、亚洲 咖啡机	行业市场现状分析
二、亚洲 咖啡机	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲 咖啡机	行业市场前景分析
第四节 北美 咖啡机	行业地区市场分析

一、北美	咖啡机	行业市场现状分析	
二、北美	咖啡机	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	咖啡机	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	咖啡机	行业地区市场分析	
一、欧洲	咖啡机	行业市场现状分析	
二、欧洲	咖啡机	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	咖啡机	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	咖啡机	行业分 咖啡机	走势预测
第七节 2025-2032年全球	咖啡机	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	咖啡机	行业运行情况	
第一节 中国	咖啡机	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	咖啡机	行业市场规模分析	
一、	影响中国 咖啡机	行业市场规模的因素	
二、	中国 咖啡机	行业市场规模	
三、	中国 咖啡机	行业市场规模解析	
第三节 中国	咖啡机	行业供应情况分析	
一、	中国 咖啡机	行业供应规模	
二、	中国 咖啡机	行业供应特点	
第四节 中国	咖啡机	行业需求情况分析	
一、	中国 咖啡机	行业需求规模	
二、	中国 咖啡机	行业需求特点	
第五节 中国	咖啡机	行业供需平衡分析	
第六节 中国	咖啡机	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	咖啡机	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	咖啡机	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	咖啡机	行业产业链图解	
第二节 中国	咖啡机	行业产业链环节分析	
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对 咖啡机	行业的影响分析	

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对 咖啡机 行业的影响分析

#### 第三节 中国 咖啡机 行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第七章 2020-2024年中国 咖啡机 行业市场竞争分析

#### 第一节 中国 咖啡机 行业竞争现状分析

##### 一、中国 咖啡机 行业竞争格局分析

##### 二、中国 咖啡机 行业主要品牌分析

#### 第二节 中国 咖啡机 行业集中度分析

##### 一、中国 咖啡机 行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国 咖啡机 行业市场集中度分析

#### 第三节 中国 咖啡机 行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分 布 特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第八章 2020-2024年中国 咖啡机 行业模型分析

#### 第一节 中国 咖啡机 行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国 咖啡机 行业SWOT分析

##### 一、SWOT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国 咖啡机 行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国 咖啡机 行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 咖啡机 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 咖啡机 行业市场动态情况

第二节 中国 咖啡机 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 咖啡机 行业成本结构分析

第四节 咖啡机 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 咖啡机 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 咖啡机 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 咖啡机 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 咖啡机 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 咖啡机 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 咖啡机 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 咖啡机 行业区域市场现状分析

第一节 中国 咖啡机 行业区域市场规模分析

一、影响	咖啡机	行业区域市场分布	的因素
二、中国	咖啡机	行业区域市场分布	
第二节	中国华东地区	咖啡机	行业市场分析
一、	华东地区概述		
二、	华东地区经济环境分析		
三、	华东地区	咖啡机	行业市场分析
(1)	华东地区	咖啡机	行业市场规模
(2)	华东地区	咖啡机	行业市场现状
(3)	华东地区	咖啡机	行业市场规模预测
第三节	华中地区	市场分析	
一、	华中地区概述		
二、	华中地区经济环境分析		
三、	华中地区	咖啡机	行业市场分析
(1)	华中地区	咖啡机	行业市场规模
(2)	华中地区	咖啡机	行业市场现状
(3)	华中地区	咖啡机	行业市场规模预测
第四节	华南地区	市场分析	
一、	华南地区概述		
二、	华南地区经济环境分析		
三、	华南地区	咖啡机	行业市场分析
(1)	华南地区	咖啡机	行业市场规模
(2)	华南地区	咖啡机	行业市场现状
(3)	华南地区	咖啡机	行业市场规模预测
第五节	华北地区	咖啡机	行业市场分析
一、	华北地区概述		
二、	华北地区经济环境分析		
三、	华北地区	咖啡机	行业市场分析
(1)	华北地区	咖啡机	行业市场规模
(2)	华北地区	咖啡机	行业市场现状
(3)	华北地区	咖啡机	行业市场规模预测
第六节	东北地区	市场分析	
一、	东北地区概述		
二、	东北地区经济环境分析		
三、	东北地区	咖啡机	行业市场分析
(1)	东北地区	咖啡机	行业市场规模

(2) 东北地区	咖啡机	行业市场现状	
(3) 东北地区	咖啡机	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	咖啡机	行业市场分析	
(1) 西南地区	咖啡机	行业市场规模	
(2) 西南地区	咖啡机	行业市场现状	
(3) 西南地区	咖啡机	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	咖啡机	行业市场分析	
(1) 西北地区	咖啡机	行业市场规模	
(2) 西北地区	咖啡机	行业市场现状	
(3) 西北地区	咖啡机	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	咖啡机	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	咖啡机	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 咖啡机 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 咖啡机 行业未来发展前景分析

一、中国 咖啡机 行业市场机会分析

二、中国 咖啡机 行业投资增速预测

### 第二节 中国 咖啡机 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 咖啡机 行业规模发展预测

一、中国 咖啡机 行业市场规模预测

二、中国 咖啡机 行业市场规模增速预测

三、中国 咖啡机 行业产值规模预测

四、中国 咖啡机 行业产值增速预测

五、中国 咖啡机 行业供需情况预测

### 第四节 中国 咖啡机 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 咖啡机 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 咖啡机 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国 咖啡机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 咖啡机 行业品牌营销策略分析

- 一、 咖啡机 行业产品策略
- 二、 咖啡机 行业定价策略
- 三、 咖啡机 行业渠道策略
- 四、 咖啡机 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757725.html>