

中国中成药行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

经过几十年的发展，我国中成药产品种类日益丰富，并形成了较为完整的产业链。自2018年起，在医保控费、DRG/DIP付费改革、重点监控合理用药、“限输令”等因素推动下，我国中成药行业进入调整期，产量逐渐下滑。同时在2024年，我国中成药行业营业收入和利润纷纷下滑。在政策层面，近年来我国相继发布多项政策，聚焦中成药产品质量提升和监管等方面，促进中成药行业高质量发展。

1.我国中成药行业已形成较为完整的产业链

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂，括丸、散、片、颗粒等各种剂型。我国中成药的发展历史悠久，最早可追溯到公元前3世纪的战国时期，当时一部名为《五十二病方》的典籍记载了丸、散等古老的中成药剂型。新中国成立后，中成药行业正式开始产业化进程。经过几十年的发展，我国中成药产品种类日益丰富，并形成了较为完整的产业链。

具体来看，我国中成药行业产业链上游为制药基础，包括中药材种植以及中成药辅料、生产设备、药品包装等；中游为中成药制造，按功能不同，其可以分为解表中成药、清热中成药、温里中成药、理气中成药、理血中成药、补益中成药等多个品类；下游为销售渠道和消费终端，包括医疗机构、药店、电商平台等线下和线上渠道，终端为消费者。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.中成药产量逐年下降

进入21世纪以来，我国中成药行业在国家医保体系覆盖范围扩大、临床应用场景拓宽、基层医疗机构用药限制相对宽松的背景下进入快速发展期，产量由2000年的38.8万吨上升至293.8万吨，年均复合增长率达到18.38%；其后其产量继续上升，于2017年达到历史最高峰364.6万吨。但自2018年起，在医保控费、DRG/DIP付费改革、重点监控合理用药、“限输令”等因素推动下，我国中成药行业进入调整期，产量逐渐下滑，2024年约为195.3万吨，同比减少7.26%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

具体分析原因，主要在于：

首先，医保控费通过带量采购压缩药品溢价空间，DRG/DIP付费改革倒逼医疗机构成本管控，双重压力下药企缩减低效中成药产能；其次，国家卫健委建立“重点监控合理用药药品目录”机制，对用药不合理问题突出的品种，采取排名通报、限期整改、清除出本机构药品

供应目录等措施。近年来，已有多个中成药品种被纳入《重点监控合理用药药品目录》，导致相关品种市场需求减少；最后，“限输令”等政策发布后，中成药注射剂在二级以上医院使用量大幅减少，进一步缩减中成药市场需求。总的来说，虽然医保控费、DRG/DIP付费改革、重点监控合理用药、“限输令”等使得中成药产量下滑，但也促使中成药临床使用不断规范，临床用药监管精细化程度也不断提升。

3. 中成药行业营业收入和利润纷纷下滑

第九批国家集采将中成药纳入带量采购范围，覆盖血塞通、复方丹参等二十余个临床大品种，于2024年3月起开始执行。这使得一些中成药价格出现下滑。同时中药材价格普遍上涨，中成药生产成本也随之上升。在此背景下，2024年我国中成药行业营业收入和利润纷纷下滑，增速分别为-2.3%和-0.2%，这也是近4年来我国中成药行业营业收入和利润增速首次出现“双负”局面。

数据来源：中国医药企业管理协会、观研天下整理

4. 政策推动中成药行业高质量发展

在政策层面，近年来我国还相继发布《“十四五”医药工业发展规划》《“十四五”中医药发展规划》《“十四五”中医药信息化发展规划》《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》等多项政策，聚焦中成药产品质量提升和监管等方面，促进中成药行业高质量发展。如《关于进一步加强中药科学监管 促进中药传承创新发展的若干措施》提出逐步建立并完善中药生产区域化风险研判机制，针对重点企业、重点品种、重点环节，持续加强中药饮片、中药配方颗粒和中成药监督检查，有序开展中药材延伸检查。进一步规范中药饮片、中药配方颗粒和中成药流通经营秩序，强化使用环节质量监管。在政策等因素推动下，近5年我国中成药抽检合格率均保持在99%以上。

我国中成药行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2021年11月	工业和信息化部	国家发展和改革委员会等9部门“十四五”医药工业发展规划	加强新的制剂技术、质量评价技术以及质量控制方法在中药新药研发和生产中的应用，进一步提高中成药产品质量。	
	2022年3月	国务院办公厅	“十四五”中医药发展规划	加强中药饮片源头监管，严厉打击生产销售假劣中药饮片、中成药等违法违规行为。建立中成药监测、预警、应急、召回、撤市、淘汰的风险管理长效机制。加强中药说明书和标签管理，提升说明书临床使用指导效果。	
	2022年11月	2022年11月	“十四五”中医药信息化发展规划	推进中药材、中药饮片、中成药信息化追溯体系建设，基本实现中药重点品种来源可查、去向可追、责任可究。加快中药制造业数字化、网络化、智能化建设，提升中药饮片、中成药自动化、智能化生产水平。	
	2023年1月	国家药监局	关于进一步加强中药科学监管 促进中药传承创新发展的若干措施	逐步建立并完善中药生产区域化风险研判机制，针对重点企业、重点品种、重点环节，持续加强中药饮片、中药配方颗粒和中成药监督检查，有序开展中药材延伸检查。进一步规范中药饮片、中药配方颗粒和中成药流通经营秩序，强化使用环节质量监管。	2023年2月

国务院办公厅 中医药振兴发展重大工程实施方案 围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。 2024年6月 国家中医药管理局 中医药标准化行动计划（2024—2026年） 建立中医理论指导下，以患者为中心，以临床价值为导向，涵盖安全性评价、临床疗效评价、生产标准规范性评价等多维度的中成药综合评价体系和标准。研制中医特色诊断、治疗、治未病智能化装备标准，开展中药材生产、中药饮片炮制、中成药制造等器械装备的核心技术、工艺以及应用的标准研制。 2025年3月 国务院办公厅 国务院办公厅关于提升中药质量 促进中医药产业高质量发展的意见 构建中成药临床综合评价指标体系和评价路径，健全临床应用指南规范，有序推动评价结果与国家基本药物目录、国家医保目录调整协调联动。鼓励开展已上市中成药评价研究，提升临床价值证据等级。加强中成药说明书管理。理顺中药品种保护审评管理体制。逐步完善中成药批准文号退出机制，指导改良一批，依法淘汰一批。进一步优化和规范医疗机构中药制剂注册管理。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 中成药 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 中成药 行业发展概述

第一节 中成药 行业发展情况概述

一、 中成药 行业相关定义

二、 中成药 特点分析

三、	中成药	行业基本情况介绍
四、	中成药	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
五、	中成药	行业需求主体分析
第二节	中国 中成药	行业生命周期分析
一、	中成药	行业生命周期理论概述
二、	中成药	行业所属的生命周期分析
第三节	中成药	行业经济指标分析
一、	中成药	行业的赢利性分析
二、	中成药	行业的经济周期分析
三、	中成药	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 中成药	行业监管分析
第一节	中国 中成药	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 中成药	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 中成药	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 中成药	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 中成药	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对 中成药	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 中成药	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 中成药	行业的影响分析
第四节	中国 中成药	行业投资环境分析
第五节	中国 中成药	行业技术环境分析
第六节	中国 中成药	行业进入壁垒分析
一、	中成药	行业资金壁垒分析
二、	中成药	行业技术壁垒分析
三、	中成药	行业人才壁垒分析
四、	中成药	行业品牌壁垒分析

五、	中成药	行业其他壁垒分析		
第七节	中国 中成药	行业风险分析		
一、	中成药	行业宏观环境风险		
二、	中成药	行业技术风险		
三、	中成药	行业竞争风险		
四、	中成药	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球 中成药	行业发展现状分析		
第一节	全球 中成药	行业发展历程回顾		
第二节	全球 中成药	行业市场规模与区域分	中成药	情况
第三节	亚洲 中成药	行业地区市场分析		
一、	亚洲 中成药	行业市场现状分析		
二、	亚洲 中成药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲 中成药	行业市场前景分析		
第四节	北美 中成药	行业地区市场分析		
一、	北美 中成药	行业市场现状分析		
二、	北美 中成药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美 中成药	行业市场前景分析		
第五节	欧洲 中成药	行业地区市场分析		
一、	欧洲 中成药	行业市场现状分析		
二、	欧洲 中成药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲 中成药	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球 中成药	行业分	中成药	走势预测
第七节	2025-2032年全球 中成药	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国 中成药	行业运行情况		
第一节	中国 中成药	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节	中国 中成药	行业市场规模分析		
一、	影响中国 中成药	行业市场规模的因素		
二、	中国 中成药	行业市场规模		
三、	中国 中成药	行业市场规模解析		
第三节	中国 中成药	行业供应情况分析		
一、	中国 中成药	行业供应规模		

二、中国	中成药	行业供应特点
第四节 中国	中成药	行业需求情况分析
一、中国	中成药	行业需求规模
二、中国	中成药	行业需求特点
第五节 中国	中成药	行业供需平衡分析
第六节 中国	中成药	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	中成药	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	中成药	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	中成药	行业产业链图解
第二节 中国	中成药	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 中成药	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 中成药	行业的影响分析
第三节 中国	中成药	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	中成药	行业市场竞争分析
第一节 中国	中成药	行业竞争现状分析
一、	中国 中成药	行业竞争格局分析
二、	中国 中成药	行业主要品牌分析
第二节 中国	中成药	行业集中度分析
一、	中国 中成药	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 中成药	行业市场集中度分析
第三节 中国	中成药	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 中成药	特征
二、	企业规模分 中成药	特征
三、	企业所有制分 中成药	特征
第八章 2020-2024年中国	中成药	行业模型分析
第一节 中国	中成药	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 中成药 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 中成药 行业SWOT分析结论

第三节 中国 中成药 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 中成药 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 中成药 行业市场动态情况

第二节 中国 中成药 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中成药 行业成本结构分析

第四节 中成药 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 中成药 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 中成药 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 中成药 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 中成药 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 中成药 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 中成药 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 中成药 行业区域市场现状分析

第一节 中国 中成药 行业区域市场规模分析

一、影响 中成药 行业区域市场分 中成药 的因素

二、中国 中成药 行业区域市场分 中成药

第二节 中国华东地区 中成药 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 中成药 行业市场分析

（1）华东地区 中成药 行业市场规模

（2）华东地区 中成药 行业市场现状

（3）华东地区 中成药 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 中成药 行业市场分析

（1）华中地区 中成药 行业市场规模

（2）华中地区 中成药 行业市场现状

（3）华中地区 中成药 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 中成药 行业市场分析

（1）华南地区 中成药 行业市场规模

(2) 华南地区	中成药	行业市场现状		
(3) 华南地区	中成药	行业市场规模预测		
第五节 华北地区	中成药	行业市场分析		
一、华北地区概述				
二、华北地区经济环境分析				
三、华北地区	中成药	行业市场分析		
(1) 华北地区	中成药	行业市场规模		
(2) 华北地区	中成药	行业市场现状		
(3) 华北地区	中成药	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	中成药	行业市场分析		
(1) 东北地区	中成药	行业市场规模		
(2) 东北地区	中成药	行业市场现状		
(3) 东北地区	中成药	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	中成药	行业市场分析		
(1) 西南地区	中成药	行业市场规模		
(2) 西南地区	中成药	行业市场现状		
(3) 西南地区	中成药	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	中成药	行业市场分析		
(1) 西北地区	中成药	行业市场规模		
(2) 西北地区	中成药	行业市场现状		
(3) 西北地区	中成药	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	中成药	行业市场规模区域分	中成药	预测
第十二章	中成药	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 中成药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 中成药 行业未来发展前景分析

一、中国 中成药 行业市场机会分析

二、中国 中成药 行业投资增速预测

第二节 中国 中成药 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 中成药 行业规模发展预测

一、中国 中成药 行业市场规模预测

二、中国	中成药	行业市场规模增速预测
三、中国	中成药	行业产值规模预测
四、中国	中成药	行业产值增速预测
五、中国	中成药	行业供需情况预测
第四节 中国	中成药	行业盈利走势预测
第十四章 中国	中成药	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	中成药	行业研究综述
一、		行业投资价值
二、		行业风险评估
第二节 中国	中成药	行业进入策略分析
一、		目标客户群体
二、		细分市场选择
三、		区域市场的选择
第三节	中成药	行业品牌营销策略分析
一、	中成药	行业产品策略
二、	中成药	行业定价策略
三、	中成药	行业渠道策略
四、	中成药	行业推广策略
第四节		观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747761.html>