

中国海洋工程装备行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋工程装备行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

全球海上勘探开发资本支出增多，海洋工程装备市场整体向好，2024年订单成交规模创新高。全球海洋工程装备以海洋油气装备为主，其中移动生产装备占比达50%。

为推进海洋经济发展和海洋强国建设，我国海洋工程装备制造业呈现高质量发展态势，增加值持续增长，展现出强劲的市场竞争力，海洋工程装备订单金额位居全球第一位。我国海洋工程装备行业集中度较高，伴随着政策端不断发力，中国海工装备行业景气度提升，我国海洋工程装备头部企业收入将持续提升，市场集中度将进一步提高。

一、全球海上勘探开发资本支出增多，海洋工程装备订单成交规模创新高

海洋工程装备指人类开发、利用和保护海洋活动中使用的工程装备和辅助装备。全球海上勘探开发资本支出增多，海洋工程装备市场整体向好。

2024年，全球海洋工程装备订单总额创十年新高，装备价格已超过2014年上轮顶峰。2024年，全球海洋工程装备成交数量为215艘/座，同比增长48.3%；成交金额为272.2亿美元，同比增长85.1%，创十年新高。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、海洋工程装备以海洋油气装备为主，其中移动生产装备占比达50%

海洋工程装备主要分为油气开发装备、海洋工程作业船和配套设施。其中，油气开发装备包括生产平台和钻井平台；海洋工程作业船包括起重船、铺管船、油管船、调查船、疏浚挖泥船、打捞船等；相关配套设施包括锚链、系泊链等。

资料来源：观研天下整理

从成交结构看，海洋油气装备为海洋工程装备最大细分品类，移动生产装备、建造施工装备、移动钻井装备分别占比50%、36%、7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国海洋工程装备增加值持续增长，展现出强劲的市场竞争力

为推进海洋经济发展和海洋强国建设，我国海洋工程装备制造业呈现高质量发展态势，增加值由2021年的743亿元增长至2024年的1032亿元，预计2025年达1126亿元，展现出强劲的

市场竞争力。

数据来源：观研天下数据中心整理

2024年，我国累计承接 106 艘海洋工程装备订单，总合同金额约 116 亿美元，占全球订单总量的 42.6%，位居全球第一位。尤其在生产平台领域，目前全球 50%以上的生产平台在建订单由中国船企建造，中国海工装备制造竞争力强。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国海洋工程装备行业集中度较高，头部企业收入将持续提升

我国海洋工程装备行业集中度较高，市场份额集中在振华重工、中集集团、中国船舶、中国重工等头部企业，不同企业在不同海工产品方面各有所长。

我国海洋工程装备行业代表企业主要产品	公司	海工业务主要产品	中国重工
FPSO、自升式钻井平台、海洋牧场综合体平台、10万吨级智慧渔业大型养殖工船、载人潜水器支持母船	中集集团	钻井平台、油气生产平台、风电安装船、深远海渔业装备（海洋牧场平台、深远海养殖网箱，深水养殖工船、鳞虾运输船等）、滚装船、特种船舶（半潜式生活平台、半潜运输船、起重铺管船等）	振华重工 起重船、疏浚船、铺管船、风电安装船、其他工程船（抛石整平船、管节沉放船、油田守护船、潜水支持船、海鱼养殖平台等）、钻井平台、核心配套件（栈桥、锚绞机、起重机等）
中国船舶	FPSO、半潜式、自升式（JU2000E、CJ46、CJ50）	钻井平台、海工辅助船等	润邦股份 海洋工程起重机、海上风电平台系统、海上风电基础桩、导管架、工程船舶（改造重型浮吊工程船、铺缆船、抛石船、3000T 浮吊船）
中船防务	钻井平台、半潜船、油田守护船、多用工作船、小水线面油田交通船、起重铺管船、水工程勘察船、多功能水下工程支持船、平台供应船等	海洋工程船舶和自升式钻井平台	中铁工业 桥式起重机、海上风电安装专用起重机、海工吊机、全回转船用起重机
亚星锚链	海洋系泊链 巨力索具 链条索具、海上起吊设备		

资料来源：观研天下整理

2025 年政府工作报告中提到，要推动深海科技等新兴产业安全健康发展。此外，两会期间，福建省政协主席滕佳材建议，围绕海工装备培育一批具有自主品牌和核心竞争力的龙头企业，以龙头企业带动产业链上下游协同发展。全国人大代表艾学峰建议全链条发展现代化海洋牧场，推动海洋牧场、海上风电与海洋生物等融合发展。伴随着政策端不断发力，中国海工装备行业景气度提升，我国海洋工程装备头部企业收入将持续提升，市场集中度将进一步提高。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国海洋工程装备行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 海洋工程装备 的权威数据，结合 了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 海洋工程装备 行业发展概述

第一节 海洋工程装备 行业发展情况概述

一、 海洋工程装备 行业相关定义

二、 海洋工程装备 特点分析

三、 海洋工程装备 行业基本情况介绍

四、 海洋工程装备 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 海洋工程装备 行业需求主体分析

第二节 中国 海洋工程装备 行业生命周期分析

一、 海洋工程装备 行业生命周期理论概述

二、 海洋工程装备 行业所属的生命周期分析

第三节 海洋工程装备 行业经济指标分析

一、 海洋工程装备 行业的赢利性分析

二、 海洋工程装备 行业的经济周期分析

三、 海洋工程装备 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 海洋工程装备 行业监管分析

第一节 中国 海洋工程装备 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国 海洋工程装备	行业政策法规		
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对 海洋工程装备	行业的影响分析		
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国 海洋工程装备	行业发展环境分析		
第一节 中国宏观环境与对 海洋工程装备	行业的影响分析		
一、中国宏观经济环境			
一、中国宏观经济环境对 海洋工程装备	行业的影响分析		
第二节 中国社会环境与对 海洋工程装备	行业的影响分析		
第三节 中国对磷矿石易环境与对 海洋工程装备	行业的影响分析		
第四节 中国 海洋工程装备	行业投资环境分析		
第五节 中国 海洋工程装备	行业技术环境分析		
第六节 中国 海洋工程装备	行业进入壁垒分析		
一、 海洋工程装备	行业资金壁垒分析		
二、 海洋工程装备	行业技术壁垒分析		
三、 海洋工程装备	行业人才壁垒分析		
四、 海洋工程装备	行业品牌壁垒分析		
五、 海洋工程装备	行业其他壁垒分析		
第七节 中国 海洋工程装备	行业风险分析		
一、 海洋工程装备	行业宏观环境风险		
二、 海洋工程装备	行业技术风险		
三、 海洋工程装备	行业竞争风险		
四、 海洋工程装备	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球 海洋工程装备	行业发展现状分析		
第一节 全球 海洋工程装备	行业发展历程回顾		
第二节 全球 海洋工程装备	行业市场规模与区域分	海洋工程装备	情况
第三节 亚洲 海洋工程装备	行业地区市场分析		
一、亚洲 海洋工程装备	行业市场现状分析		
二、亚洲 海洋工程装备	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲 海洋工程装备	行业市场前景分析		
第四节 北美 海洋工程装备	行业地区市场分析		
一、北美 海洋工程装备	行业市场现状分析		

二、北美	海洋工程装备	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	海洋工程装备	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	海洋工程装备	行业地区市场分析	
一、欧洲	海洋工程装备	行业市场现状分析	
二、欧洲	海洋工程装备	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	海洋工程装备	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	海洋工程装备	行业分	海洋工程装备 走势预测
第七节 2025-2032年全球	海洋工程装备	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	海洋工程装备	行业运行情况	
第一节 中国	海洋工程装备	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	海洋工程装备	行业市场规模分析	
一、	影响中国	海洋工程装备	行业市场规模的因素
二、	中国	海洋工程装备	行业市场规模
三、	中国	海洋工程装备	行业市场规模解析
第三节 中国	海洋工程装备	行业供应情况分析	
一、	中国	海洋工程装备	行业供应规模
二、	中国	海洋工程装备	行业供应特点
第四节 中国	海洋工程装备	行业需求情况分析	
一、	中国	海洋工程装备	行业需求规模
二、	中国	海洋工程装备	行业需求特点
第五节 中国	海洋工程装备	行业供需平衡分析	
第六节 中国	海洋工程装备	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	海洋工程装备	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	海洋工程装备	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	海洋工程装备	行业产业链图解	
第二节 中国	海洋工程装备	行业产业链环节分析	
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对	海洋工程装备	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状		

四、下游产业对	海洋工程装备	行业的影响分析
第三节 中国	海洋工程装备	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	海洋工程装备	行业市场竞争分析
第一节 中国	海洋工程装备	行业竞争现状分析
一、中国	海洋工程装备	行业竞争格局分析
二、中国	海洋工程装备	行业主要品牌分析
第二节 中国	海洋工程装备	行业集中度分析
一、中国	海洋工程装备	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	海洋工程装备	行业市场集中度分析
第三节 中国	海洋工程装备	行业竞争特征分析
一、企业区域分	海洋工程装备	特征
二、企业规模分	海洋工程装备	特征
三、企业所有制分	海洋工程装备	特征
第八章 2020-2024年中国	海洋工程装备	行业模型分析
第一节 中国	海洋工程装备	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	海洋工程装备	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	海洋工程装备	行业SWOT分析结论
第三节 中国	海洋工程装备	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 海洋工程装备 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 海洋工程装备 行业市场动态情况

第二节 中国 海洋工程装备 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海洋工程装备 行业成本结构分析

第四节 海洋工程装备 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 海洋工程装备 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 海洋工程装备 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 海洋工程装备 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 海洋工程装备 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 海洋工程装备 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 海洋工程装备 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 海洋工程装备 行业区域市场现状分析

第一节 中国 海洋工程装备 行业区域市场规模分析

一、影响 海洋工程装备 行业区域市场分 海洋工程装备 的因素

二、中国	海洋工程装备	行业区域市场分	海洋工程装备
第二节 中国华东地区	海洋工程装备		行业市场分析
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	海洋工程装备		行业市场分析
(1) 华东地区	海洋工程装备		行业市场规模
(2) 华东地区	海洋工程装备		行业市场现状
(3) 华东地区	海洋工程装备		行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	海洋工程装备		行业市场分析
(1) 华中地区	海洋工程装备		行业市场规模
(2) 华中地区	海洋工程装备		行业市场现状
(3) 华中地区	海洋工程装备		行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	海洋工程装备		行业市场分析
(1) 华南地区	海洋工程装备		行业市场规模
(2) 华南地区	海洋工程装备		行业市场现状
(3) 华南地区	海洋工程装备		行业市场规模预测
第五节 华北地区	海洋工程装备		行业市场分析
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	海洋工程装备		行业市场分析
(1) 华北地区	海洋工程装备		行业市场规模
(2) 华北地区	海洋工程装备		行业市场现状
(3) 华北地区	海洋工程装备		行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	海洋工程装备		行业市场分析
(1) 东北地区	海洋工程装备		行业市场规模
(2) 东北地区	海洋工程装备		行业市场现状

(3) 东北地区 海洋工程装备 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 海洋工程装备 行业市场分析

(1) 西南地区 海洋工程装备 行业市场规模

(2) 西南地区 海洋工程装备 行业市场现状

(3) 西南地区 海洋工程装备 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 海洋工程装备 行业市场分析

(1) 西北地区 海洋工程装备 行业市场规模

(2) 西北地区 海洋工程装备 行业市场现状

(3) 西北地区 海洋工程装备 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 海洋工程装备 行业市场规模区域分 海洋工程装备 预

第十二章 海洋工程装备 行业企业分析 (随数据更新可能有调整)

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 海洋工程装备 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 海洋工程装备 行业未来发展前景分析

一、中国 海洋工程装备 行业市场机会分析

二、中国 海洋工程装备 行业投资增速预测

第二节 中国 海洋工程装备 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 海洋工程装备 行业规模发展预测

一、中国 海洋工程装备 行业市场规模预测

二、中国 海洋工程装备 行业市场规模增速预测

三、中国 海洋工程装备 行业产值规模预测

四、中国 海洋工程装备 行业产值增速预测

五、中国 海洋工程装备 行业供需情况预测

第四节 中国 海洋工程装备 行业盈利走势预测

第十四章 中国 海洋工程装备 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 海洋工程装备 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 海洋工程装备 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 海洋工程装备 行业品牌营销策略分析

一、海洋工程装备 行业产品策略

- 二、 海洋工程装备 行业定价策略
- 三、 海洋工程装备 行业渠道策略
- 四、 海洋工程装备 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747776.html>