

# 中国骨科植入耗材行业发展趋势研究与未来前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国骨科植入耗材行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737783.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

骨科疾病的发病率与年龄高度相关，在庞大人口基数和与日俱增的老龄化趋势下，近年来国内骨科医疗市场快速增长，骨科植入耗材需求随之加速释放。2019年我国65岁以上人口数量占比达12.60%，骨科植入耗材市场规模超300亿元。2022年随骨科集采政策在人工关节和创伤领域全面执行，骨科耗材行业开始受到冲击，市场规模缩水。但基于当前国内老龄化趋势明显，骨科医疗需求刚性，预测未来我国骨科植入耗材市场规模将平稳增长，至2030年超800亿元。

强生、施乐辉、捷迈邦美、史塞克、美敦力等进口品牌依托较高的品牌知名度、较强的研发和资金实力，在国内骨科植入耗材市场上具有明显的竞争优势。而国产品牌起步相对较晚，市场竞争力较为薄弱，其中多数品牌市场份额不足5%。骨科植入耗材主要分为创伤类、脊柱类、关节类和运动医学类，其中创伤植入类是唯一国产企业占据优势的骨科植入耗材。相较于创伤而言，脊柱类、关节类和运动医学类对进口依赖度较大，国产替代空间广阔。2021-2024年国内多次开展涉及关节类、创伤类、脊柱类和运动类的省级、国家级联盟集采。集采常态化推动小型企业出清，骨科植入耗材行业集中度有望不断提升。

### 一、老龄化趋势明显，我国骨科植入耗材市场规模将平稳增长

骨科植入耗材是用于骨科治疗的医疗器械产品。骨科疾病的发病率与年龄高度相关，其中40-49岁、50-59岁、60-69岁、70岁以上人群原发性骨关节炎的患病率分别为30.1%、48.7%、62.2%及62%。

数据来源：观研天下数据中心整理

在庞大人口基数和与日俱增的老龄化趋势背景下，近年来国内骨科医疗市场快速增长，骨科植入耗材需求随之加速释放。根据数据，2019年我国65岁以上人口数量占比达12.60%，骨科植入耗材市场规模超300亿元。2022年随骨科集采政策在人工关节和创伤领域全面执行，骨科耗材行业开始受到冲击，市场规模缩水。与此同时，行业国产化趋势开始，行业进入新发展阶段。2023年我国骨科植入耗材市场规模达375.23亿元。基于当前国内老龄化趋势明显，骨科医疗需求刚性，预测未来我国骨科植入耗材市场规模将平稳增长，至2030年超800亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、强生等进口品牌引领国内骨科植入耗材市场，国产品牌竞争力仍待提升

我国骨科植入耗材行业参与者主要分为国产品牌及进口品牌。强生、施乐辉、捷迈邦美、史

塞克、美敦力等进口品牌依托较高的品牌知名度、较强的研发和资金实力，在市场上具有明显的竞争优势。在我国骨科植入耗材TOP20品牌中，进口品牌合计占据40%的市场份额。国产品牌起步相对较晚，市场竞争力较为薄弱。国产品牌中仅威高骨科以6.08%的市场份额仅位居第四，其他国产品牌市场份额均不及5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、骨科植入耗材中创伤类国产化程度较高，脊柱类、关节类和运动医学类对进口依赖度较大

骨科植入耗材主要分为创伤类、脊柱类、关节类和运动医学类。创伤植入类是唯一国产企业占据优势的骨科植入耗材，主要由于创伤细分领域技术壁垒相对较低，国内参与者众多。相较于创伤而言，脊柱类、关节类和运动医学类对设计水平和技术要求较高，在原材料、工艺加工和工具设计制造方面要求也相对较高，而国内生产厂商以中小厂商为主，其研发创新能力有限，很难在短时间内深度参与，导致脊柱类、关节类和运动医学类骨科植入耗材对进口依赖度较大，国产替代空间广阔。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、集采常态化推动小型企业出清，骨科植入耗材行业集中度有望不断提升

2021-2024

年国内多次开展涉及关节类、创伤类、脊柱类和运动类的省级、国家级联盟集采。经过近3年时间的集采，目前关节类、脊柱类国家集采和覆盖

28

个省市的创伤大范围联盟集采已经开展，骨科的三大核心领域耗材集采均已落地。

目前骨科耗材终端价格已经较低，预期未来出现更大幅度降价的可能性较低，整体来看，骨科行业集采风险基本出清，随着我国本土企业研发实力和创新能力的不断提升和全面推行集中带量采购的趋势下，预计国内企业的市场占有率和集中度呈现逐步上升的态势，进口替代明显加速，同时技术落后、缺乏创新和市场开拓能力的小企业将逐步被淘汰，骨科行业市场集中度将持续提高。

骨科集采文件汇总

类别

项目

执行周期

集采报量

入选企业

平均降幅

关节

全国首次集采

2022-2024

53.8 万

44

82%

全国集采续期

2024-2027

58.16 万

54

首次集采再降 6%

创伤

河南牵头 12 省集采

2021-2022

97 万

71

88.65%

京津冀“3+N”17 省联盟

2022-2023

108 . 67 万

89

83.48%

28 省集采

即将落地，执行周期 2 年

141.1 万

91

-

脊柱

全国集采

2023-2026

约 120 万套

152

84%

运动医学

全国集采

2024-2027

-

126

74%

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国骨科植入耗材行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国骨科植入耗材行业发展概述

#### 第一节 骨科植入耗材行业发展情况概述

- 一、骨科植入耗材行业相关定义
- 二、骨科植入耗材特点分析
- 三、骨科植入耗材行业基本情况介绍
- 四、骨科植入耗材行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

## 五、骨科植入耗材行业需求主体分析

### 第二节中国骨科植入耗材行业生命周期分析

- 一、骨科植入耗材行业生命周期理论概述
- 二、骨科植入耗材行业所属的生命周期分析

### 第三节骨科植入耗材行业经济指标分析

- 一、骨科植入耗材行业的赢利性分析
- 二、骨科植入耗材行业的经济周期分析
- 三、骨科植入耗材行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球骨科植入耗材行业市场发展现状分析

### 第一节全球骨科植入耗材行业发展历程回顾

### 第二节全球骨科植入耗材行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲骨科植入耗材行业地区市场分析

- 一、亚洲骨科植入耗材行业市场现状分析
- 二、亚洲骨科植入耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲骨科植入耗材行业市场前景分析

### 第四节北美骨科植入耗材行业地区市场分析

- 一、北美骨科植入耗材行业市场现状分析
- 二、北美骨科植入耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美骨科植入耗材行业市场前景分析

### 第五节欧洲骨科植入耗材行业地区市场分析

- 一、欧洲骨科植入耗材行业市场现状分析
- 二、欧洲骨科植入耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲骨科植入耗材行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界骨科植入耗材行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球骨科植入耗材行业市场规模预测

## 第三章 中国骨科植入耗材行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对骨科植入耗材行业的影响分析

### 第三节中国骨科植入耗材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对骨科植入耗材行业的影响分析

## 第五节中国骨科植入耗材行业产业社会环境分析

### 第四章 中国骨科植入耗材行业运行情况

#### 第一节中国骨科植入耗材行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国骨科植入耗材行业市场规模分析

##### 一、影响中国骨科植入耗材行业市场规模的因素

##### 二、中国骨科植入耗材行业市场规模

##### 三、中国骨科植入耗材行业市场规模解析

#### 第三节中国骨科植入耗材行业供应情况分析

##### 一、中国骨科植入耗材行业供应规模

##### 二、中国骨科植入耗材行业供应特点

#### 第四节中国骨科植入耗材行业需求情况分析

##### 一、中国骨科植入耗材行业需求规模

##### 二、中国骨科植入耗材行业需求特点

#### 第五节中国骨科植入耗材行业供需平衡分析

### 第五章 中国骨科植入耗材行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国骨科植入耗材行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、骨科植入耗材行业产业链图解

#### 第二节中国骨科植入耗材行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对骨科植入耗材行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对骨科植入耗材行业的影响分析

#### 第三节我国骨科植入耗材行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国骨科植入耗材行业市场竞争分析

#### 第一节中国骨科植入耗材行业竞争现状分析

- 一、中国骨科植入耗材行业竞争格局分析
- 二、中国骨科植入耗材行业主要品牌分析
- 第二节中国骨科植入耗材行业集中度分析
  - 一、中国骨科植入耗材行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国骨科植入耗材行业市场集中度分析
- 第三节中国骨科植入耗材行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国骨科植入耗材行业模型分析

### 第一节中国骨科植入耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国骨科植入耗材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国骨科植入耗材行业SWOT分析结论

### 第三节中国骨科植入耗材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国骨科植入耗材行业需求特点与动态分析

## 第一节中国骨科植入耗材行业市场动态情况

### 第二节中国骨科植入耗材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节骨科植入耗材行业成本结构分析

### 第四节骨科植入耗材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国骨科植入耗材行业价格现状分析

### 第六节中国骨科植入耗材行业平均价格走势预测

- 一、中国骨科植入耗材行业平均价格趋势分析
- 二、中国骨科植入耗材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国骨科植入耗材行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国骨科植入耗材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国骨科植入耗材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国骨科植入耗材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国骨科植入耗材行业区域市场现状分析

### 第一节中国骨科植入耗材行业区域市场规模分析

- 一、影响骨科植入耗材行业区域市场分布的因素

## 二、中国骨科植入耗材行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区骨科植入耗材行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区骨科植入耗材行业市场分析

##### (1) 华东地区骨科植入耗材行业市场规模

##### (2) 华东地区骨科植入耗材行业市场现状

##### (3) 华东地区骨科植入耗材行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区骨科植入耗材行业市场分析

##### (1) 华中地区骨科植入耗材行业市场规模

##### (2) 华中地区骨科植入耗材行业市场现状

##### (3) 华中地区骨科植入耗材行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区骨科植入耗材行业市场分析

##### (1) 华南地区骨科植入耗材行业市场规模

##### (2) 华南地区骨科植入耗材行业市场现状

##### (3) 华南地区骨科植入耗材行业市场规模预测

### 第五节华北地区骨科植入耗材行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区骨科植入耗材行业市场分析

##### (1) 华北地区骨科植入耗材行业市场规模

##### (2) 华北地区骨科植入耗材行业市场现状

##### (3) 华北地区骨科植入耗材行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区骨科植入耗材行业市场分析

##### (1) 东北地区骨科植入耗材行业市场规模

##### (2) 东北地区骨科植入耗材行业市场现状

### (3) 东北地区骨科植入耗材行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区骨科植入耗材行业市场分析

#### (1) 西南地区骨科植入耗材行业市场规模

#### (2) 西南地区骨科植入耗材行业市场现状

#### (3) 西南地区骨科植入耗材行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区骨科植入耗材行业市场分析

#### (1) 西北地区骨科植入耗材行业市场规模

#### (2) 西北地区骨科植入耗材行业市场现状

#### (3) 西北地区骨科植入耗材行业市场规模预测

## 第十一章 骨科植入耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国骨科植入耗材行业发展前景分析与预测

### 第一节中国骨科植入耗材行业未来发展前景分析

#### 一、骨科植入耗材行业国内投资环境分析

#### 二、中国骨科植入耗材行业市场机会分析

#### 三、中国骨科植入耗材行业投资增速预测

### 第二节中国骨科植入耗材行业未来发展趋势预测

### 第三节中国骨科植入耗材行业规模发展预测

#### 一、中国骨科植入耗材行业市场规模预测

#### 二、中国骨科植入耗材行业市场规模增速预测

#### 三、中国骨科植入耗材行业产值规模预测

#### 四、中国骨科植入耗材行业产值增速预测

#### 五、中国骨科植入耗材行业供需情况预测

### 第四节中国骨科植入耗材行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国骨科植入耗材行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国骨科植入耗材行业进入壁垒分析

#### 一、骨科植入耗材行业资金壁垒分析

#### 二、骨科植入耗材行业技术壁垒分析

#### 三、骨科植入耗材行业人才壁垒分析

#### 四、骨科植入耗材行业品牌壁垒分析

#### 五、骨科植入耗材行业其他壁垒分析

### 第二节骨科植入耗材行业风险分析

#### 一、骨科植入耗材行业宏观环境风险

#### 二、骨科植入耗材行业技术风险

#### 三、骨科植入耗材行业竞争风险

#### 四、骨科植入耗材行业其他风险

### 第三节中国骨科植入耗材行业存在的问题

### 第四节中国骨科植入耗材行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国骨科植入耗材行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国骨科植入耗材行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国骨科植入耗材行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节骨科植入耗材行业营销策略分析

#### 一、骨科植入耗材行业产品策略

#### 二、骨科植入耗材行业定价策略

#### 三、骨科植入耗材行业渠道策略

#### 四、骨科植入耗材行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737783.html>