

中国新能源环卫车行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源环卫车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国新能源环卫车行业快速发展，销量从2020年的3629辆跃升至2024年的9709辆，年均复合增长率达27.89%。进入2025年后，这一增长势头更加强劲，1-5月累计销量已达4697辆，较2023年同期大幅增长超过70%。与此同时，新能源环卫车渗透率也不断攀升，由2020年的3.18%快速提升至2025年1-5月的14.57%。

当前，我国新能源环卫车市场呈现出明显的区域分化特征：一方面，北京、上海、深圳等一线城市以及首批公共领域车辆全面电动化试点城市新能源环卫车推广成效显著。另一方面，三四五线城市的新能源环卫车普及步伐相对缓慢，渗透率也偏低。此外，我国新能源环卫车市场已形成典型的“双龙头”竞争格局。

1.新能源环卫车环保性与经济性优势显著

新能源环卫车是指使用新能源作为驱动力的环卫车辆，主要用于清扫道路、清除垃圾和保持城市的卫生状况等。与传统环卫车相比，新能源环卫车使用电力等清洁能源，具有环保、节能、低噪音等优点，不仅能有效降低城市空气污染，还能改善环卫作业人员的作业环境，是推动城市绿色发展的重要抓手。同时，新能源环卫车的运营成本更低，经济性优势显著。当环卫车以平均45km/h车速、每日运行6小时、年运营360天测算，电动环卫车每年运营费用仅需1.5万元，而柴油车则高达12.6万元，两者相差近10倍。

2.新能源环卫车行业快速发展，销量不断攀升

近年来，在“双碳”战略持续推进、利好政策持续加码、技术进步带来的产品性能提升和购置成本下降，叠加基础设施加速完善等多重因素驱动下，我国新能源环卫车行业快速发展。数据显示，其销量从2020年的3629辆跃升至2024年的9709辆，年均复合增长率达27.89%。值得注意的是，2021-2024年销量同比增速分别为9.18%、22.84%、28.37%和55.39%，展现出强劲的加速增长趋势。进入2025年后，这一增长势头更加强劲，1-5月累计销量已达4697辆，较2023年同期大幅增长超过70%。

我国新能源环卫车行业发展驱动因素 动因 详情 “双碳”战略深入推进 在“双碳”战略深入实施背景下，交通运输行业作为碳排放的关键领域之一，绿色低碳转型需求日益迫切。新能源环卫车凭借其显著的低碳、减排和环保优势，高度契合交通运输行业可持续发展方向，因此迎来前所未有的市场机遇。利好政策持续加码 近年来，《新能源汽车产业发展规划》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》《空气质量持续改善行动计划》等一系列重要文件相继出台，明确要求提高公共领域车辆新能源比例，为新能源环卫车的推广应用提供了制度保障。

技术进步带来的产品性能提升和购置成本下降“三电”等技术不断进步，新能源环卫车在电池

能量密度、续航里程等关键性能指标上显著提升，大幅增强了车辆的实际应用价值与经济性优势。同时新能源环卫车均价从2020

年的120万元降至2024年的80万元，这进一步有效推动了新能源环卫车普及。

基础设施建设加速完善 充电、换电等配套基础设施建设加速完善，覆盖范围越来越广。这解决了用户的后顾之忧，更加利于新能源环卫车普及。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：银保监会交强险数据、第一专用车网等、观研天下整理

3.新能源环卫车渗透率不断提升，市场呈现出明显的区域分化特征

随着新能源环卫车销量上升，其渗透率也不断增长，由2020年的3.18%快速提升至2025年1-5月的14.57%。这反映出新能源环卫车正在加速替代传统燃油环卫车，成为环卫车市场的重要组成部分。

数据来源：银保监会交强险数据、第一专用车网等、观研天下整理

当前，我国新能源环卫车市场呈现出明显的区域分化特征：一方面，北京、上海、深圳等一线城市以及首批公共领域车辆全面电动化试点城市凭借政策支持力度大、财政资金充足、基础设施完善等优势，新能源环卫车推广成效显著。例如2024年北京、深圳、重庆、成都、郑州等15个第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点城市新能源渗透率达29%，较整体渗透率高出15.64个百分点。另一方面，受制于地方财政预算有限、充电设施配套不足等因素，三四五线城市的新能源环卫车普及步伐相对缓慢，渗透率也偏低。这种区域差异充分反映出新能源环卫车市场蕴藏的巨大发展潜力。

展望未来，随着产品技术持续创新、规模效应带来的成本下降，叠加充电基础设施加速向低线城市延伸以及公共领域车辆全面电动化进程提速，我国新能源环卫车渗透率有望快速提升，并实现从核心城市到低线市场的梯度渗透。

4.纯电动环卫车在新能源环卫车市场中占据主导地位

按照技术路径不同，我国新能源环卫车主要分为纯电动环卫车、混合动力环卫车和燃料电池环卫车。其中，纯电动环卫车凭借技术成熟度高、配套设施完善等优势占据市场绝对主导地位，2024年市场份额高达90%以上。

数据来源：第一专用车网、观研天下整理

若按用途及应用场景划分，新能源环卫车又可以细分为新能源洗扫车、新能源清洗车、新能源自装卸式垃圾车、新能源路面养护车、新能源桶装垃圾运输车等。其中，新能源洗扫车凭借着作业效率高、适用范围广等特点，成为我国新能源环卫车市场第一大细分品类，2024年市场份额约为27.68%。值得注意的是，随着新能源与智能化技术的深度融合，新能源环卫车产品正在向智能化、网联化方向升级，通过智能调度、远程监控等功能创新，显著提升

了作业效率与用户体验，为行业发展提供了新动力。

数据来源：第一专用车网、观研天下整理

5.新能源环卫车行业呈现下滑趋势，市场已形成“双龙头”格局

我国新能源环卫车行业呈现出明显的市场集中特征，但随着新进入者增多和市场竞争加剧，自2023年起行业集中度呈现下降趋势。数据显示，2022年行业CR4高达71.18%，但到2024年已下降至63.24%。目前，我国新能源环卫车市场已形成“双龙头”格局。

数据来源：观研天下整理

“双龙头”阵营由盈峰环境和宇通重工领衔，2024年两家企业合计市场份额达52.32%，占据行业半壁江山。其中，盈峰环境自2022年起持续领跑市场，2024年以30.78%的市场份额稳居第一，较第二名宇通重工（21.54%）保持近10个百分点的领先优势。盈峰环境的竞争优势源自其完善的产品布局和领先的技术实力：一方面，盈峰环境新能源产品覆盖清扫、清洗、垃圾收转运、市政等40多个品类、近200款车型，形成了国内品类最全、型号最齐全的新能源环卫车组合；另一方面，其累计获得187项行业首创成果及1155项专利技术，位居行业第一，技术创新能力领先。剩下的中部尾部阵营则包括福龙马、徐州徐工、北汽福田等企业，这些企业在2024年的市场份额均维持在10%以下，彼此差距较小，竞争态势更为胶着。

数据来源：专用汽车SPV、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源环卫车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	新能源环卫车	行业发展概述
第一节	新能源环卫车	行业发展情况概述
一、	新能源环卫车	行业相关定义
二、	新能源环卫车	特点分析
三、	新能源环卫车	行业基本情况介绍
四、	新能源环卫车	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	新能源环卫车	行业需求主体分析
第二节 中国	新能源环卫车	行业生命周期分析
一、	新能源环卫车	行业生命周期理论概述
二、	新能源环卫车	行业所属的生命周期分析
第三节	新能源环卫车	行业经济指标分析
一、	新能源环卫车	行业的赢利性分析
二、	新能源环卫车	行业的经济周期分析
三、	新能源环卫车	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	新能源环卫车	行业监管分析
第一节 中国	新能源环卫车	行业监管制度分析
	一、行业主要监管体制	
	二、行业准入制度	
第二节 中国	新能源环卫车	行业政策法规
	一、行业主要政策法规	
	二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	新能源环卫车	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	新能源环卫车	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	新能源环卫车	行业的影响分析
	一、中国宏观经济环境	
	二、中国宏观经济环境对	新能源环卫车 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	新能源环卫车	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	新能源环卫车	行业的影响分析
第四节 中国	新能源环卫车	行业投资环境分析

第五节 中国	新能源环卫车	行业技术环境分析	
第六节 中国	新能源环卫车	行业进入壁垒分析	
一、	新能源环卫车	行业资金壁垒分析	
二、	新能源环卫车	行业技术壁垒分析	
三、	新能源环卫车	行业人才壁垒分析	
四、	新能源环卫车	行业品牌壁垒分析	
五、	新能源环卫车	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	新能源环卫车	行业风险分析	
一、	新能源环卫车	行业宏观环境风险	
二、	新能源环卫车	行业技术风险	
三、	新能源环卫车	行业竞争风险	
四、	新能源环卫车	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	新能源环卫车	行业发展现状分析	
第一节 全球	新能源环卫车	行业发展历程回顾	
第二节 全球	新能源环卫车	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	新能源环卫车	行业地区市场分析	
一、亚洲	新能源环卫车	行业市场现状分析	
二、亚洲	新能源环卫车	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	新能源环卫车	行业市场前景分析	
第四节 北美	新能源环卫车	行业地区市场分析	
一、北美	新能源环卫车	行业市场现状分析	
二、北美	新能源环卫车	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	新能源环卫车	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	新能源环卫车	行业地区市场分析	
一、欧洲	新能源环卫车	行业市场现状分析	
二、欧洲	新能源环卫车	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	新能源环卫车	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	新能源环卫车	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	新能源环卫车	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	新能源环卫车	行业运行情况	
第一节 中国	新能源环卫车	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		

第二节 中国	新能源环卫车	行业市场规模分析
一、影响中国	新能源环卫车	行业市场规模的因素
二、中国	新能源环卫车	行业市场规模
三、中国	新能源环卫车	行业市场规模解析
第三节 中国	新能源环卫车	行业供应情况分析
一、中国	新能源环卫车	行业供应规模
二、中国	新能源环卫车	行业供应特点
第四节 中国	新能源环卫车	行业需求情况分析
一、中国	新能源环卫车	行业需求规模
二、中国	新能源环卫车	行业需求特点
第五节 中国	新能源环卫车	行业供需平衡分析
第六节 中国	新能源环卫车	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	新能源环卫车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	新能源环卫车	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	新能源环卫车	行业产业链图解
第二节 中国	新能源环卫车	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	新能源环卫车	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	新能源环卫车	行业的影响分析
第三节 中国	新能源环卫车	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	新能源环卫车	行业市场竞争分析
第一节 中国	新能源环卫车	行业竞争现状分析
一、中国	新能源环卫车	行业竞争格局分析
二、中国	新能源环卫车	行业主要品牌分析
第二节 中国	新能源环卫车	行业集中度分析
一、中国	新能源环卫车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	新能源环卫车	行业市场集中度分析
第三节 中国	新能源环卫车	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 新能源环卫车 行业模型分析

第一节 中国 新能源环卫车 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 新能源环卫车 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 新能源环卫车 行业SWOT分析结论

第三节 中国 新能源环卫车 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 新能源环卫车 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 新能源环卫车 行业市场动态情况

第二节 中国 新能源环卫车 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源环卫车 行业成本结构分析

第四节 新能源环卫车 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国	新能源环卫车	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	新能源环卫车	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	新能源环卫车	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	新能源环卫车	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	新能源环卫车	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	新能源环卫车	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	新能源环卫车	行业区域市场现状分析
第一节 中国	新能源环卫车	行业区域市场规模分析
一、影响	新能源环卫车	行业区域市场分布的因素
二、中国	新能源环卫车	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	新能源环卫车	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	新能源环卫车	行业市场分析
（1）华东地区	新能源环卫车	行业市场规模
（2）华东地区	新能源环卫车	行业市场现状
（3）华东地区	新能源环卫车	行业市场规模预测
第三节 华中地区	新能源环卫车	行业市场分析
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	新能源环卫车	行业市场分析
（1）华中地区	新能源环卫车	行业市场规模
（2）华中地区	新能源环卫车	行业市场现状

（3）华中地区	新能源环卫车	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	新能源环卫车	行业市场分析
（1）华南地区	新能源环卫车	行业市场规模
（2）华南地区	新能源环卫车	行业市场现状
（3）华南地区	新能源环卫车	行业市场规模预测
第五节 华北地区 新能源环卫车		
		行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	新能源环卫车	行业市场分析
（1）华北地区	新能源环卫车	行业市场规模
（2）华北地区	新能源环卫车	行业市场现状
（3）华北地区	新能源环卫车	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	新能源环卫车	行业市场分析
（1）东北地区	新能源环卫车	行业市场规模
（2）东北地区	新能源环卫车	行业市场现状
（3）东北地区	新能源环卫车	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	新能源环卫车	行业市场分析
（1）西南地区	新能源环卫车	行业市场规模
（2）西南地区	新能源环卫车	行业市场现状
（3）西南地区	新能源环卫车	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	新能源环卫车	行业市场分析
（1）西北地区	新能源环卫车	行业市场规模
（2）西北地区	新能源环卫车	行业市场现状

(3) 西北地区		新能源环卫车	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国		新能源环卫车	行业市场规模区域分布	预测
第十二章		新能源环卫车	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
(1) 主要经济指标情况				
(2) 企业盈利能力分析				
(3) 企业偿债能力分析				
(4) 企业运营能力分析				
(5) 企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
(1) 主要经济指标情况				
(2) 企业盈利能力分析				
(3) 企业偿债能力分析				
(4) 企业运营能力分析				
(5) 企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
(1) 主要经济指标情况				
(2) 企业盈利能力分析				
(3) 企业偿债能力分析				
(4) 企业运营能力分析				
(5) 企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第四节 企业四				
一、企业概况				

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第一节 中国	新能源环卫车	行业未来发展前景分析
一、中国	新能源环卫车	行业市场机会分析
二、中国	新能源环卫车	行业投资增速预测
第二节 中国	新能源环卫车	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	新能源环卫车	行业规模发展预测
一、中国	新能源环卫车	行业市场规模预测
二、中国	新能源环卫车	行业市场规模增速预测
三、中国	新能源环卫车	行业产值规模预测
四、中国	新能源环卫车	行业产值增速预测
五、中国	新能源环卫车	行业供需情况预测
第四节 中国	新能源环卫车	行业盈利走势预测
第十四章 中国	新能源环卫车	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	新能源环卫车	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	新能源环卫车	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	新能源环卫车	行业品牌营销策略分析
一、	新能源环卫车	行业产品策略
二、	新能源环卫车	行业定价策略
三、	新能源环卫车	行业渠道策略
四、	新能源环卫车	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757994.html>