

中国商业航天行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业航天是通过商业手段整合航天技术、资本、人才等资源，提供卫星发射、空间运输、太空探索、航天应用等产品或服务，以实现经济效益最大化的产业体系。商业航天，是指以市场为主导、具有商业盈利模式的航天活动，旨在通过商业市场的方式开展航天技术和服务的研发、制造、发射和应用。

我国商业航天行业相关政策

为了进一步推动商业航天行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年6月中国证监会等发布《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》扩大第五套标准适用范围。根据产业发展和市场需求，支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用科创板第五套上市标准，加大对新兴产业和未来产业的支持力度。

我国商业航天行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年6月

中国证监会

关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见

扩大第五套标准适用范围。根据产业发展和市场需求，支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用科创板第五套上市标准，加大对新兴产业和未来产业的支持力度。

2025年5月

中国人民银行、金融监管总局、中国证监会等部门

关于金融支持广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作的意见

鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下，加大海洋产业，商业航天、全域无人产业的支持力度。

2024年12月

国务院办公厅

关于优化完善地方政府专项债券管理机制的意见

扩大专项债券用作项目资本金范围。在专项债券用作项目资本金范围方面实行“正面清单”管理，将信息技术、新材料、生物制造、数字经济、低空经济、量子科技、生命科学、商业航天、北斗等新兴产业基础设施，算力设备及辅助设备基础设施，高速公路、机场等传统基础设施安全性、智能化改造，以及卫生健康、养老托育、省级产业园区基础设施等纳入专项债券用作项目资本金范围（《地方政府专项债券可用作项目资本金的行业》）。

2024年8月

中共中央、国务院

关于完善市场准入制度的意见

聚焦航天、航空、智慧轨道交通、现代种业等新业态新领域，按照标准引领、场景开放、市场推动、产业聚集、体系升级的原则和路径，分领域制定优化市场环境实施方案，推动生产要素创新性配置，提高准入效率。

2024年7月

中共中央

关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定

加强新领域新赛道制度供给，建立未来产业投入增长机制，完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展和治理体系，引导新兴产业健康有序发展。

2024年3月

工业和信息化部等七部门

关于印发推动工业领域设备更新实施方案的通知

针对航空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业，鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。

2024年3月

国务院

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。

2024年1月

工业和信息化部等七部门

关于推动未来产业创新发展的实施意见

依托载人航天、深海深地等重大工程和项目场景，加速探索未来空间方向的成果创新应用，服务国家战略需求。

2023年12月

国家发展改革委、商务部、市场监管总局

关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见

构建先进技术应用转化流程与评价标准，加快推进商业航天、生物医药、海洋科学等全产业链发展，在商业模式、资金合作等方面形成符合技术攻关特征的新范式，创新应用场景，促进前沿性颠覆性技术市场化应用。

资料来源：观研天下整理

各省市商业航天行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市商业航天行业的发展做出了具体规划,支持当地商业航天行业稳定发展,比如北京市发布的《北京市加快人工智能赋能科学研究高质量发展行动计划(2025-2027年)》、黑龙江省发布的《黑龙江省支持航空航天产业高质量发展若干政策措施》。

我国部分省市商业航天行业相关政策(一)

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2025年7月

北京市加快人工智能赋能科学研究高质量发展行动计划(2025-2027年)

研发流体力学、多物理场耦合等工业仿真软件,提高模拟精度,全面评估和优化复杂系统的性能,提升航空航天、汽车、消费电子等领域产品制造水平。

黑龙江省

2025年6月

黑龙江省支持航空航天产业高质量发展若干政策措施

支持企业创新能力提升。对研发投入50万元以上且履行统计填报义务的企业,按照企业上年度研发投入存量和增量部分给予不同比例补助,省、市按1:1比例出资,对符合条件的科技型航空航天企业补助资金依规上浮50%。

天津市

2025年5月

天津市持续打造亲商安商优质服务环境若干措施

鼓励试点创新。聚焦新能源新材料、高端装备制造、智能科技、生物医药、航空航天、汽车制造、循环经济等领域,集成政务服务、执法监管、要素保障等,因地制宜打造全链条特色产业营商环境。

2025年5月

天津市推动科技创新和产业创新深度融合工作方案(2025—2027年)

聚焦合成生物、脑机接口、商业航天等领域开展前沿技术探索,以场景应用驱动研发转化,加速培育未来产业。

上海市

2025年4月

上海市关于加快培育商业航天先进制造业集群的若干措施

加强商业航天人才引育。支持商业航天产业链优质企业纳入我市人才引进重点机构。支持商业航天企业引进海内外高层次人才,支持符合条件的高层次人才直接进入“东方英才”终审环

节。对商业航天重点企业人才实施专项奖励，给予最高达30万元的个人奖励。支持中高职院校与重点企业合作培养高技能人才。为商业航天人才提供社会化专业技术水平评价和职业晋升通道。

河南省

2024年11月

支持郑州经济技术开发区发展新质生产力打造高质量发展新高地若干政策

支持盾构装备、煤矿机械、工程机械、精密仪器、航天卫星装备、超硬材料等高端智能装备制造和新能源整车及关键零部件项目布局郑州经开区，省、郑州市在引进重大项目方面予以重点支持。

江苏省

2024年8月

关于加快推动低空经济高质量发展的实施意见

加快培育行业领军企业。依托现有航空航天产业优势企业，围绕全链条进行联合、整合，加快培育具有全球竞争力的领军企业。

河北省

2023年4月

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）

支持引导雄安新区、石家庄市、廊坊市、保定市等以空天基础设施建设为依托，聚焦空天信息技术、卫星通信、先进遥感、卫星导航、空天装备制造等领域，重点发展卫星载荷设计及制造、地面设备制造、航空航天材料及部件、卫星运营和6G等上下游产业，组建空天信息和卫星互联网创新联盟，打造全国空天信息产业发展新高地。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市商业航天行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年6月

广东省促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案

分领域出台支持商业航天、低空经济、核医疗等政策措施，完善新兴领域包容审慎监管机制。

2025年4月

广东省进一步激发市场主体活力加快建设现代化产业体系的若干措施

聚焦集成电路、人工智能、机器人、自动驾驶、低空经济、生物医药、量子科技、商业航天

、新型储能、新能源汽车、数字经济、现代化海洋牧场等重点领域，编制产业链招商图谱，建立头部企业和领军人才数据库，实施有针对性的招商引资政策。

广西壮族自治区

2025年6月

广西提振消费专项行动实施方案

培育低空消费。鼓励航空运动与文旅等行业融合发展，支持建设飞行营地、航空航天科普教学基地、航空体育飞行圈，激发低空消费应用场景。积极培育低空经济应用场景试点，探索建设标准化低空旅游试验区。

海南省

2025年5月

海南省科技创新提质增效行动方案（2025—2027年）

统筹基础研究和技术创新，实施基础研究行动计划，以种业、深海、商业航天、绿色低碳、数字经济、生物制造等新领域新赛道为重点，设立产业技术创新、科技成果转化等科技专项项目。

2025年4月

关于打造新质生产力重要实践地的意见

加快商业航天发射能力建设。对标国际一流商业航天发射场，有序推动商业航天重大基础设施和科技创新平台建设。构建商业测运控体系，打造火箭回收及可重复使用创新平台。逐步建立成熟稳定的商业航天发射任务机制，实现低成本、高频次、安全可持续的商业化发射。

贵州省

2025年1月

2025年《政府工作报告》重点工作责任分工方案

建立企业出题、科研机构答题机制，推动政府组织实施的纵向科研项目与企业委托实施的横向科研项目联动。深化与国家自然科学基金委员会合作，用好区域创新发展联合基金，共同开展能源与化工、航空航天等领域应用基础研究。

重庆市

2024年2月

重庆市以卫星互联网为引领的空天信息产业高质量发展行动计划

打造智能化遥感大数据中心。建立健全全市航空航天遥感数据统筹工作机制，探索遥感商业化应用，为自然资源、乡村振兴、生态环境、交通运输、应急管理等重点领域和行业提供稳定、精准的遥感、气象服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商业航天行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国商业航天行业发展概述

第一节 商业航天行业发展情况概述

一、商业航天行业相关定义

二、商业航天特点分析

三、商业航天行业基本情况介绍

四、商业航天行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、商业航天行业需求主体分析

第二节 中国商业航天行业生命周期分析

一、商业航天行业生命周期理论概述

二、商业航天行业所属的生命周期分析

第三节 商业航天行业经济指标分析

- 一、商业航天行业的赢利性分析
- 二、商业航天行业的经济周期分析
- 三、商业航天行业附加值的提升空间分析

第二章 中国商业航天行业监管分析

第一节 中国商业航天行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国商业航天行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对商业航天行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国商业航天行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对商业航天行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对商业航天行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对商业航天行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对商业航天行业的影响分析

第四节 中国商业航天行业投资环境分析

第五节 中国商业航天行业技术环境分析

第六节 中国商业航天行业进入壁垒分析

- 一、商业航天行业资金壁垒分析
- 二、商业航天行业技术壁垒分析
- 三、商业航天行业人才壁垒分析
- 四、商业航天行业品牌壁垒分析
- 五、商业航天行业其他壁垒分析

第七节 中国商业航天行业风险分析

- 一、商业航天行业宏观环境风险
- 二、商业航天行业技术风险
- 三、商业航天行业竞争风险
- 四、商业航天行业其他风险

第四章 2020-2024年全球商业航天行业发展现状分析

第一节 全球商业航天行业发展历程回顾

第二节 全球商业航天行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商业航天行业地区市场分析

一、亚洲商业航天行业市场现状分析

二、亚洲商业航天行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业航天行业市场前景分析

第四节 北美商业航天行业地区市场分析

一、北美商业航天行业市场现状分析

二、北美商业航天行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业航天行业市场前景分析

第五节 欧洲商业航天行业地区市场分析

一、欧洲商业航天行业市场现状分析

二、欧洲商业航天行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业航天行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球商业航天行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球商业航天行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国商业航天行业运行情况

第一节 中国商业航天行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业航天行业市场规模分析

一、影响中国商业航天行业市场规模的因素

二、中国商业航天行业市场规模

三、中国商业航天行业市场规模解析

第三节 中国商业航天行业供应情况分析

一、中国商业航天行业供应规模

二、中国商业航天行业供应特点

第四节 中国商业航天行业需求情况分析

一、中国商业航天行业需求规模

二、中国商业航天行业需求特点

第五节 中国商业航天行业供需平衡分析

第六节 中国商业航天行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国商业航天行业产业链及细分市场分析

第一节 中国商业航天行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、商业航天行业产业链图解

第二节 中国商业航天行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对商业航天行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对商业航天行业的影响分析

第三节 中国商业航天行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国商业航天行业市场竞争分析

第一节 中国商业航天行业竞争现状分析

- 一、中国商业航天行业竞争格局分析
- 二、中国商业航天行业主要品牌分析

第二节 中国商业航天行业集中度分析

- 一、中国商业航天行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国商业航天行业市场集中度分析

第三节 中国商业航天行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国商业航天行业模型分析

第一节 中国商业航天行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商业航天行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商业航天行业SWOT分析结论

第三节 中国商业航天行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国商业航天行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业航天行业市场动态情况

第二节 中国商业航天行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业航天行业成本结构分析

第四节 商业航天行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国商业航天行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国商业航天行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国商业航天行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商业航天行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业航天行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国商业航天行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国商业航天行业区域市场现状分析

第一节 中国商业航天行业区域市场规模分析

- 一、影响商业航天行业区域市场分布的因素
- 二、中国商业航天行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商业航天行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商业航天行业市场分析
 - (1) 华东地区商业航天行业市场规模
 - (2) 华东地区商业航天行业市场现状
 - (3) 华东地区商业航天行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商业航天行业市场分析
 - (1) 华中地区商业航天行业市场规模
 - (2) 华中地区商业航天行业市场现状
 - (3) 华中地区商业航天行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商业航天行业市场分析
 - (1) 华南地区商业航天行业市场规模

(2) 华南地区商业航天行业市场现状

(3) 华南地区商业航天行业市场规模预测

第五节 华北地区商业航天行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业航天行业市场分析

(1) 华北地区商业航天行业市场规模

(2) 华北地区商业航天行业市场现状

(3) 华北地区商业航天行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商业航天行业市场分析

(1) 东北地区商业航天行业市场规模

(2) 东北地区商业航天行业市场现状

(3) 东北地区商业航天行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商业航天行业市场分析

(1) 西南地区商业航天行业市场规模

(2) 西南地区商业航天行业市场现状

(3) 西南地区商业航天行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商业航天行业市场分析

(1) 西北地区商业航天行业市场规模

(2) 西北地区商业航天行业市场现状

(3) 西北地区商业航天行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国商业航天行业市场规模区域分布预测

第十二章 商业航天行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国商业航天行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业航天行业未来发展前景分析

一、中国商业航天行业市场机会分析

二、中国商业航天行业投资增速预测

第二节 中国商业航天行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业航天行业规模发展预测

- 一、中国商业航天行业市场规模预测
 - 二、中国商业航天行业市场规模增速预测
 - 三、中国商业航天行业产值规模预测
 - 四、中国商业航天行业产值增速预测
 - 五、中国商业航天行业供需情况预测
- ### 第四节 中国商业航天行业盈利走势预测

第十四章 中国商业航天行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商业航天行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国商业航天行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 商业航天行业品牌营销策略分析

- 一、商业航天行业产品策略
- 二、商业航天行业定价策略
- 三、商业航天行业渠道策略
- 四、商业航天行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758134.html>