

中国轮胎模具行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎模具行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

轮胎模具行业处于轮胎产业链的上游，终端需求来自汽车、自行车、摩托车、飞机、工程机械、农用机械等领域。近年来，新能源汽车的快速发展为轮胎模具行业带来新增量。2024年我国轮胎模具行业发展良好，销售收入、利润、产量等各项主要经济指标均实现增长。从竞争来看，全球轮胎模具市场呈现以豪迈科技为领头羊的单寡头格局。2023年豪迈科技以33.4%的全球市场份额蝉联冠军，较第二名韩国世和（3.3%）拉开十倍级差距，形成断层式领先。此外，在全球化战略驱动下，我国轮胎模具企业正加速海外布局。

1. 轮胎模具概述

轮胎模具是轮胎制造中使用的重要工具，精密程度直接影响轮胎的精度和质量，以及轮胎的安全、驾驶舒适度等。轮胎模具行业处于轮胎产业链的上游。其需求量除与轮胎的生产规模密切相关外，还受到轮胎规格、花纹等的更新换代速度的影响，终端需求来自汽车、自行车、摩托车、飞机、工程机械、农用机械等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2. 终端汽车行业发展为轮胎模具带来强劲动力

从终端来看，轮胎需求来源于两个方面：一是新车新增需求；二是存量车轮胎替换需求。一方面，近年来我国汽车产量保持在2500万辆以上，且自2021年起，产量逐年增长，2024年上升至3128.2万辆，同比增长3.72%。这直接拉动配套轮胎需求，进而为轮胎模具行业带来强劲动力。另一方面，近年来我国汽车保有量持续上升，由2017年的2.17亿辆增长至2023年的3.53亿辆。其保有量持续稳定增长保证轮胎需求端稳定，进而为轮胎模具行业发展带来持续动力。此外，我国人口基数大，汽车人均保有量远低于美国等发达国家，市场仍未达到饱和状态，汽车产业依旧有较大发展空间。未来随着汽车产业不断发展，也将间接带动轮胎模具行业发展。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：公安部、观研天下整理

值得一提的是，近年来新能源汽车的快速发展为轮胎模具行业带来新增量。一方面，新能源汽车对轮胎的质量、性能、外观等方面的要求也越来越高，轮胎企业为增强市场竞争力推出的轮胎产品也呈多样性变化，促使轮胎模具始终趋于快速迭代的进程，增加了市场对轮胎模具的需求量。另一方面，相比传统燃油车，新能源汽车轮胎损耗更快，更换周期相对缩短，换轮胎频率也更高，轮胎替换需求大量增加，为轮胎模具行业发展带来了可观的新增量。数据显示，近年来我国新能源汽车产量和保有量快速增长，2024年分别达到1288.8万辆和3140万辆，同比分别增长34.43%和53.85%。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

3.轮胎模具行业发展良好，各项主要经济指标均实现增长

在传统汽车产业稳步发展与新能源汽车市场快速发展等因素驱动下，2024年我国轮胎行业实现营业收入同比增长5.7%；橡胶轮胎外胎产量达到118689.4万条，同比大幅增长20.16%，为上游产业链注入强劲动能。受此驱动，2024年我国轮胎模具行业发展良好，各项主要经济指标均实现增长。据中国橡胶工业协会橡胶机械模具分会对20家重点轮胎模具生产厂家的统计，行业2024年实现现价工业总产值78.46亿元，同比增长7.20%；完成模具产量3.17万套，同比增长7.67%；实现销售收入72.48亿元，同比增长8.74%；行业整体盈利能力持续提升，利润总额达7.88亿元，同比增长2.39%。同时我国轮胎模具行业国际化进程加速，出口交货值达24.72亿元，同比增长8.96%，占销售收入比重提升至34%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4.全球轮胎模具市场呈单寡头格局，豪迈科技为全球市场领头羊

轮胎模具作为高技术含量、高精密度和高附加值的工业产品，具有技术研发、客户认证、资金投入、供应链整合及专业人才储备等多重行业壁垒，形成较高的准入门槛。目前，全球轮胎模具市场主要参与者分为两大阵营：一类是以豪迈科技（中国）、韩国世和（韩国）、巨轮智能（中国）等为代表的专业轮胎模具制造商；另一类则是米其林（法国）、固特异（美国）等轮胎制造商，其模具生产一般以自用为主。

资料来源：公开资料、观研天下整理

全球轮胎模具市场呈现以豪迈科技为领头羊的单寡头格局，豪迈科技凭借较高的技术壁垒、

优质的客户资源、多样化的产品、全球化的布局以及智能制造体系建起显著护城河，稳居全球龙头地位。数据显示，2023年豪迈科技以33.4%的全球市场份额蝉联冠军，较第二名韩国世和（3.3%）拉开十倍级差距，形成断层式领先。2024年豪迈科技不断进行工艺优化革新，自主研发、更新模具制造专有装备，在确保产品质量持续稳定的基础上提高生产效率和竞争优势。在此背景下，2024年其实现营利双增，主营收入88.13亿元，同比上升22.99%；归母净利润20.11亿元，同比上升24.77%。此外，在全球化战略驱动下，我国轮胎模具企业正加速海外布局。豪迈科技作为先行者，目前已在美国、泰国、匈牙利、印度、巴西、越南、墨西哥、柬埔寨等地设立子公司，形成了较为完备的全球生产服务体系，海外产能持续爬坡；同时力创模具、软控联合、大道模具等企业也纷纷在海外建厂，日益在国际市场站稳脚跟。

数据来源：Research and Markets、Wind、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轮胎模具行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 轮胎模具 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 轮胎模具 行业发展概述

第一节 轮胎模具 行业发展情况概述

一、 轮胎模具 行业相关定义

二、 轮胎模具 特点分析

三、 轮胎模具 行业基本情况介绍

四、	轮胎模具	行业经营模式	
	(1)	生产模式	
	(2)	采购模式	
	(3)	销售/服务模式	
五、	轮胎模具	行业需求主体分析	
第二节	中国 轮胎模具	行业生命周期分析	
一、	轮胎模具	行业生命周期理论概述	
二、	轮胎模具	行业所属的生命周期分析	
第三节	轮胎模具	行业经济指标分析	
一、	轮胎模具	行业的赢利性分析	
二、	轮胎模具	行业的经济周期分析	
三、	轮胎模具	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 轮胎模具	行业监管分析	
第一节	中国 轮胎模具	行业监管制度分析	
	一、	行业主要监管体制	
	二、	行业准入制度	
第二节	中国 轮胎模具	行业政策法规	
	一、	行业主要政策法规	
	二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 轮胎模具	行业的影响分析	
	【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 轮胎模具	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 轮胎模具	行业的影响分析	
	一、	中国宏观经济环境	
	二、	中国宏观经济环境对 轮胎模具	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 轮胎模具	行业的影响分析	
第三节	中国对磷矿石易环境与对 轮胎模具	行业的影响分析	
第四节	中国 轮胎模具	行业投资环境分析	
第五节	中国 轮胎模具	行业技术环境分析	
第六节	中国 轮胎模具	行业进入壁垒分析	
	一、	轮胎模具 行业资金壁垒分析	
	二、	轮胎模具 行业技术壁垒分析	
	三、	轮胎模具 行业人才壁垒分析	
	四、	轮胎模具 行业品牌壁垒分析	
	五、	轮胎模具 行业其他壁垒分析	

第七节 中国	轮胎模具	行业风险分析		
一、	轮胎模具	行业宏观环境风险		
二、	轮胎模具	行业技术风险		
三、	轮胎模具	行业竞争风险		
四、	轮胎模具	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	轮胎模具	行业发展现状分析		
第一节 全球	轮胎模具	行业发展历程回顾		
第二节 全球	轮胎模具	行业市场规模与区域分	轮胎模具	情况
第三节 亚洲	轮胎模具	行业地区市场分析		
一、亚洲	轮胎模具	行业市场现状分析		
二、亚洲	轮胎模具	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	轮胎模具	行业市场前景分析		
第四节 北美	轮胎模具	行业地区市场分析		
一、北美	轮胎模具	行业市场现状分析		
二、北美	轮胎模具	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	轮胎模具	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	轮胎模具	行业地区市场分析		
一、欧洲	轮胎模具	行业市场现状分析		
二、欧洲	轮胎模具	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	轮胎模具	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	轮胎模具	行业分	轮胎模具	走势预测
第七节 2025-2032年全球	轮胎模具	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	轮胎模具	行业运行情况		
第一节 中国	轮胎模具	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节 中国	轮胎模具	行业市场规模分析		
一、影响中国	轮胎模具	行业市场规模的因素		
二、中国	轮胎模具	行业市场规模		
三、中国	轮胎模具	行业市场规模解析		
第三节 中国	轮胎模具	行业供应情况分析		
一、中国	轮胎模具	行业供应规模		
二、中国	轮胎模具	行业供应特点		

第四节 中国	轮胎模具	行业需求情况分析
一、中国	轮胎模具	行业需求规模
二、中国	轮胎模具	行业需求特点
第五节 中国	轮胎模具	行业供需平衡分析
第六节 中国	轮胎模具	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	轮胎模具	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	轮胎模具	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	轮胎模具	行业产业链图解
第二节 中国	轮胎模具	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 轮胎模具	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 轮胎模具	行业的影响分析
第三节 中国	轮胎模具	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	轮胎模具	行业市场竞争分析
第一节 中国	轮胎模具	行业竞争现状分析
一、	中国 轮胎模具	行业竞争格局分析
二、	中国 轮胎模具	行业主要品牌分析
第二节 中国	轮胎模具	行业集中度分析
一、	中国 轮胎模具	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 轮胎模具	行业市场集中度分析
第三节 中国	轮胎模具	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	轮胎模具	行业模型分析
第一节 中国	轮胎模具	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 轮胎模具 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 轮胎模具 行业SWOT分析结论

第三节 中国 轮胎模具 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 轮胎模具 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 轮胎模具 行业市场动态情况

第二节 中国 轮胎模具 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轮胎模具 行业成本结构分析

第四节 轮胎模具 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 轮胎模具 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 轮胎模具 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 轮胎模具 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 轮胎模具 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 轮胎模具 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国 轮胎模具 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 轮胎模具 行业区域市场现状分析

第一节 中国 轮胎模具 行业区域市场规模分析

- 一、影响 轮胎模具 行业区域市场分布 的因素
- 二、中国 轮胎模具 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 轮胎模具 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 轮胎模具 行业市场分析
 - (1) 华东地区 轮胎模具 行业市场规模
 - (2) 华东地区 轮胎模具 行业市场现状
 - (3) 华东地区 轮胎模具 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 轮胎模具 行业市场分析
 - (1) 华中地区 轮胎模具 行业市场规模
 - (2) 华中地区 轮胎模具 行业市场现状
 - (3) 华中地区 轮胎模具 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 轮胎模具 行业市场分析
 - (1) 华南地区 轮胎模具 行业市场规模
 - (2) 华南地区 轮胎模具 行业市场现状

(3) 华南地区	轮胎模具	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	轮胎模具	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	轮胎模具	行业市场分析	
(1) 华北地区	轮胎模具	行业市场规模	
(2) 华北地区	轮胎模具	行业市场现状	
(3) 华北地区	轮胎模具	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	轮胎模具	行业市场分析	
(1) 东北地区	轮胎模具	行业市场规模	
(2) 东北地区	轮胎模具	行业市场现状	
(3) 东北地区	轮胎模具	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	轮胎模具	行业市场分析	
(1) 西南地区	轮胎模具	行业市场规模	
(2) 西南地区	轮胎模具	行业市场现状	
(3) 西南地区	轮胎模具	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	轮胎模具	行业市场分析	
(1) 西北地区	轮胎模具	行业市场规模	
(2) 西北地区	轮胎模具	行业市场现状	
(3) 西北地区	轮胎模具	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	轮胎模具	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	轮胎模具	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 轮胎模具 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 轮胎模具 行业未来发展前景分析

- 一、中国 轮胎模具 行业市场机会分析
- 二、中国 轮胎模具 行业投资增速预测

第二节 中国 轮胎模具 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 轮胎模具 行业规模发展预测

- 一、中国 轮胎模具 行业市场规模预测
- 二、中国 轮胎模具 行业市场规模增速预测

三、中国	轮胎模具	行业产值规模预测
四、中国	轮胎模具	行业产值增速预测
五、中国	轮胎模具	行业供需情况预测
第四节	中国 轮胎模具	行业盈利走势预测
第十四章	中国 轮胎模具	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国 轮胎模具	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节	中国 轮胎模具	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	轮胎模具	行业品牌营销策略分析
一、	轮胎模具	行业产品策略
二、	轮胎模具	行业定价策略
三、	轮胎模具	行业渠道策略
四、	轮胎模具	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748334.html>