

# 中国阿胶行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国阿胶行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

阿胶是马科动物驴的干燥皮或鲜皮经过煎煮、浓缩制成的固体胶。呈棕色至黑褐色，有光泽、质硬而疏，断面光亮，碎片对光照视呈棕色半透明状。

产业链来看，阿胶行业产业链上游为驴养殖、驴皮采购与检测；中游为阿胶生产和阿胶加工，下游为销售部门如药品批发企业、零售药店、电商平台、医院等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，随着我国居民可支配收入将持续增长，对健康保健产品的需求相应增加，越来越多的人群注重健康管理，拉动了阿胶行业的逐步扩大，2024年我国阿胶行业市场规模约为291亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产品产量来看，企业阿胶类产品产量整体呈增长趋势，从2019年的7460吨增长至2024年13768.84吨。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业排名来看，2025年中国阿胶十大品牌榜中，东阿阿胶股份有限公司的品牌“东阿阿胶DEEJ”位居排行榜第一位；福牌阿胶紧随其后，位列品牌榜第二；其次为同仁堂、东阿国胶堂、宏济堂制药、九芝堂、鲁润阿胶、太极天胶、贡禧堂、华信制药HXZY。

2025年中国阿胶十大品牌	排名	品牌名称	所属公司	评分
东阿阿胶	1	DEEJ	东阿阿胶股份有限公司	93.3
福牌阿胶	2		山东福牌阿胶股份有限公司	92.2
同仁堂	3		中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	91.0
东阿国胶堂	4		山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司	89.6
宏济堂制药	5		山东宏济堂制药集团股份有限公司	88.4
九芝堂	6		九芝堂股份有限公司	87.2
鲁润阿胶	7		山东鲁润阿胶药业有限公司	86.1
太极天胶	8		重庆太极实业(集团)股份有限公司	85.0
贡禧堂	9		山东东阿东方阿胶股份有限公司	83.8
华信制药HXZY	10		山东华信制药集团股份有限公司	82.4

资料来源：CNPP、观研天下整理

政策方面，国家重视阿胶行业发展，大力扶持中医药传统文化传承与现代化。在技术创新上，鼓励企业加大研发投入；质量标准化方面，严格把控产品质量，实施严格审批与监管；品牌保护上，助力打造知名品牌。同时，推动养驴基地建设，保障原料供应，探索驴皮可持续利用及替代资源，促进阿胶产业向智能化、可溯源化、可持续化方向迈进。

我国阿胶行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2025年3月 国务院 关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见

明确要求规范驴皮等中药材种植养殖,推进生态养殖模式,支持“中药+”产业融合,鼓励开发阿胶功能性食品、美容护肤品等衍生品。政策还提出加强全产业链溯源体系建设,推动阿胶生产企业通过GMP认证,2025年认证覆盖率预计达90%。 2025年1月 国务院 关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见 加大中药研发创新支持力度。完善中医药理论、人用经验和临床试验相结合的中药特色审评证据体系,建立医疗机构规范收集整理人用经验数据的机制。健全符合中药特点的中药监管体系。积极支持名老中医方、医疗机构中药制剂向中药新药转化。鼓励运用符合产品特点的新技术、新工艺、新剂型改进已上市中药品种。 2024年7月 国家中医药管理局 中药炮制技术传承基地建设管理办法及建设标准 通过交叉学科研究及现代科学技术手段,探究传统中药炮制技术的科学原理,发展炮制理论,提高中药饮片标准,推动中药炮制技术的创新和应用转化。应持有药品监督管理部门核发的《药品生产许可证》,生产范围以中药为主,具有体现提质增效特点的特色工艺、饮片品种,具备饮片中试和生产的规范化车间,并通过GMP符合性检查。 2024年6月 国务院 深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务 推进中医药传承创新发展。推进国家中医药传承创新中心、中西医协同“旗舰”医院等建设。支持中药工业龙头企业全产业链布局,加快中药全产业链追溯体系建设。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国阿胶行业发展深度研究与投资前景分析报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

目录大纲:

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 阿胶 行业发展概述

第一节 阿胶 行业发展情况概述

一、	阿胶	行业相关定义
二、	阿胶	特点分析
三、	阿胶	行业基本情况介绍
四、	阿胶	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	阿胶	行业需求主体分析
第二节	中国 阿胶	行业生命周期分析
一、	阿胶	行业生命周期理论概述
二、	阿胶	行业所属的生命周期分析
第三节	阿胶	行业经济指标分析
一、	阿胶	行业的赢利性分析
二、	阿胶	行业的经济周期分析
三、	阿胶	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 阿胶	行业监管分析
第一节	中国 阿胶	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 阿胶	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 阿胶	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 阿胶	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 阿胶	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 阿胶	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 阿胶	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 阿胶	行业的影响分析
第四节	中国 阿胶	行业投资环境分析
第五节	中国 阿胶	行业技术环境分析
第六节	中国 阿胶	行业进入壁垒分析
一、	阿胶	行业资金壁垒分析
二、	阿胶	行业技术壁垒分析

三、	阿胶	行业人才壁垒分析
四、	阿胶	行业品牌壁垒分析
五、	阿胶	行业其他壁垒分析
第七节	中国 阿胶	行业风险分析
一、	阿胶	行业宏观环境风险
二、	阿胶	行业技术风险
三、	阿胶	行业竞争风险
四、	阿胶	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 阿胶	行业发展现状分析
第一节	全球 阿胶	行业发展历程回顾
第二节	全球 阿胶	行业市场规模与区域分布 情况
第三节	亚洲 阿胶	行业地区市场分析
一、	亚洲 阿胶	行业市场现状分析
二、	亚洲 阿胶	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲 阿胶	行业市场前景分析
第四节	北美 阿胶	行业地区市场分析
一、	北美 阿胶	行业市场现状分析
二、	北美 阿胶	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美 阿胶	行业市场前景分析
第五节	欧洲 阿胶	行业地区市场分析
一、	欧洲 阿胶	行业市场现状分析
二、	欧洲 阿胶	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲 阿胶	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球 阿胶	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球 阿胶	行业市场规模预测
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>		
第五章	中国 阿胶	行业运行情况
第一节	中国 阿胶	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节	中国 阿胶	行业市场规模分析
一、	影响中国 阿胶	行业市场规模的因素
二、	中国 阿胶	行业市场规模
三、	中国 阿胶	行业市场规模解析

第三节 中国 阿胶	行业供应情况分析
一、中国 阿胶	行业供应规模
二、中国 阿胶	行业供应特点
第四节 中国 阿胶	行业需求情况分析
一、中国 阿胶	行业需求规模
二、中国 阿胶	行业需求特点
第五节 中国 阿胶	行业供需平衡分析
第六节 中国 阿胶	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 阿胶	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 阿胶	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 阿胶	行业产业链图解
第二节 中国 阿胶	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 阿胶	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 阿胶	行业的影响分析
第三节 中国 阿胶	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 阿胶	行业市场竞争分析
第一节 中国 阿胶	行业竞争现状分析
一、中国 阿胶	行业竞争格局分析
二、中国 阿胶	行业主要品牌分析
第二节 中国 阿胶	行业集中度分析
一、中国 阿胶	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 阿胶	行业市场集中度分析
第三节 中国 阿胶	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 阿胶	行业模型分析
第一节 中国 阿胶	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 阿胶 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 阿胶 行业SWOT分析结论

第三节 中国 阿胶 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 阿胶 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 阿胶 行业市场动态情况

第二节 中国 阿胶 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 阿胶 行业成本结构分析

第四节 阿胶 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 阿胶 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 阿胶 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 阿胶 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 阿胶	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 阿胶	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 阿胶	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 阿胶	行业区域市场现状分析
第一节 中国 阿胶	行业区域市场规模分析
一、影响 阿胶	行业区域市场分布 的因素
二、中国 阿胶	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 阿胶	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 阿胶	行业市场分析
（1）华东地区 阿胶	行业市场规模
（2）华东地区 阿胶	行业市场现状
（3）华东地区 阿胶	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 阿胶	行业市场分析
（1）华中地区 阿胶	行业市场规模
（2）华中地区 阿胶	行业市场现状
（3）华中地区 阿胶	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	

三、华南地区	阿胶	行业市场分析	
(1) 华南地区	阿胶	行业市场规模	
(2) 华南地区	阿胶	行业市场现状	
(3) 华南地区	阿胶	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	阿胶	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	阿胶	行业市场分析	
(1) 华北地区	阿胶	行业市场规模	
(2) 华北地区	阿胶	行业市场现状	
(3) 华北地区	阿胶	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	阿胶	行业市场分析	
(1) 东北地区	阿胶	行业市场规模	
(2) 东北地区	阿胶	行业市场现状	
(3) 东北地区	阿胶	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	阿胶	行业市场分析	
(1) 西南地区	阿胶	行业市场规模	
(2) 西南地区	阿胶	行业市场现状	
(3) 西南地区	阿胶	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	阿胶	行业市场分析	
(1) 西北地区	阿胶	行业市场规模	
(2) 西北地区	阿胶	行业市场现状	
(3) 西北地区	阿胶	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	阿胶	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	阿胶	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业十

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 阿胶 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 阿胶 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 阿胶 行业市场机会分析

#### 二、中国 阿胶 行业投资增速预测

### 第二节 中国 阿胶 行业未来发展趋势预测

第三节 中国	阿胶	行业规模发展预测
一、中国	阿胶	行业市场规模预测
二、中国	阿胶	行业市场规模增速预测
三、中国	阿胶	行业产值规模预测
四、中国	阿胶	行业产值增速预测
五、中国	阿胶	行业供需情况预测
第四节 中国	阿胶	行业盈利走势预测
第十四章 中国	阿胶	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	阿胶	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	阿胶	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	阿胶	行业品牌营销策略分析
一、	阿胶	行业产品策略
二、	阿胶	行业定价策略
三、	阿胶	行业渠道策略
四、	阿胶	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758425.html>