

中国床垫行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国床垫行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738478.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

近年来我国居民对床垫的需求种类趋向多元化，市场不断涌现出了床垫新品类，有利于床垫产品的终端消费。预计2024年我国床垫需求量接近7000万张，市场规模超870亿元。目前国内床垫销售以乳胶床垫、椰棕床垫和弹簧床垫为主，总销售额占比超95%。与发达国家相比，我国床垫渗透率及更换频率仍然较低，行业仍有较大发展空间。我国床垫零售市场集中度也明显低于美国等发达国家，但基于床垫行业天然易于集中特点，品牌壁垒高以及头部企业持续抢占线上市场份额，行业将趋向集中。

一、我国床垫需求量及市场规模增长，乳胶床垫、椰棕床垫和弹簧床垫为主流

近年来随着我国国民经济的持续稳定增长，居民可支配收入的不断提高，人们对生活品质要求越来越高，对床垫的需求种类也趋向多元化。近年来，市场不断涌现出了床垫新品类，如弹簧床垫、棕榈床垫、乳胶床垫、水床垫、昂首斜面护脊床垫、气床垫、磁床垫等。床垫种类的增多有利于床垫产品的终端消费，近年来我国床垫需求量增多，市场规模增长。

根据数据，2016-2022年我国床垫需求量由3029万张增长至6125.2万张，预计2024年我国床垫需求量接近7000万张。

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2022年我国床垫市场规模由321亿元增长至752亿元，预计2024年我国床垫市场规模超870亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分品类看，目前国内床垫销售以乳胶床垫、椰棕床垫和弹簧床垫为主，总销售额占比超95%，分别占比40.3%、30.3%、24.5%；此外，记忆棉床垫、棕榈床垫、凝胶床垫分别占比1.5%、1.9%、0.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、与发达国家相比，我国床垫渗透率及更换频率仍然较低

我国床垫市场增长速度快，但与发达国家相比，国内床垫行业仍有较大发展空间。一方面，我国床垫渗透率约60%，而发达国家已达85%；另一方面，我国床垫更换频率低，中国受访者中49.8%正在使用超过5年的床垫，其中70、60后正在使用10年以上床垫的比例为28.6%和21%，而70%的美国家庭平均三年会更换一次床垫，其中约20%的使用者认为床垫的使用周期最好不超过三年。

未来随着中国消费者健康睡眠及换新意识提升，国内床垫使用年限缩短有望带动更换需求；2024年Q4以来，各地家居国补推进，床垫由于更换相对便利、相较于其他家具品类更容易

激发增量需求，床垫渗透率有望进一步提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、基于多因素驱动，我国床垫零售市场集中度有望提升

我国床垫零售市场集中度也明显低于美国等发达国家。根据数据，2023年我国床垫零售市场 CR2、CR5 分别为12%、18%，美国CR2、CR5分别为 43%、60%。复盘美国床垫行业发展史，前期产品为王，制造商凭借创新产品占领市场，中期通过营销及消费者教育塑造品牌实现集中，后期由于渠道分散对集中度带来冲击。行业发展过程中亦在经济下行阶段经历了三轮横向并购整合，最终形成了高度集中的床垫行业。

美国床垫行业发展历程	发展历程	简介	第一轮整合	20	世纪	20-30
年代。起步不久的床垫行业遭遇美国经济大萧条						
及第二次世界大战，市场规模萎缩、原材料及人力短缺、消费力不足等因素使得大量中小产能出清，部分厂商联合起来共同抵御行业寒冬。例如舒达的前身于 1931 年由 13 家床垫制造商联合成立，丝涟亦由部分被许可的厂商联合成立，席梦思亦						
通过收购在美国、加拿大建立工厂。			第二轮整合			970-1982
年“滞涨”期间。在此阶段内大量企业破产，失业率上升，床垫行业亦受到影响。例如 1979 年席梦思被海湾和西方工业公司 (Gulf and Western Industries Ind.) 收购，而 1983 年丝涟收购了 Stearns & Foster 完善其高端线品牌布局。至 1993 年行业 CR4 即达到						
58%，行业完成初步集中整		合。	第三轮整合			2008
年金融危机期间。前期席梦思即丝涟由于大量资本运作负						
债累累，金融危机期间难以抵御经营风险陷入经营危机，2008年席梦思被舒达收购，2013 年丝涟被泰普尔收购，如今的行业格局形成。2019 年泰普尔-丝涟/舒达						
-席梦思市占率						
24.7%/23.6%，按母公司划分的行业 CR2 达到 48%。						

资料来源：观研天下整理

而我国由于居民对床垫的需求较小，但行业中生产制造企业较多，导致床垫行业中出现较多企业抢占较小市场份额的情况，行业高度分散。

未来我国床垫行业集中度有望提高：床垫行业天然具有易于集中的特点，主要由于生产端规模效应明显，利好龙头

在扩大规模后降本增效；同时注重品牌力，需要大量销售费用塑造品牌形象形成溢价获取高毛利率，高毛利率进一步支撑高销售费用率投入，新进入者较难打破。

线上销售渠道发展，也将使得市场不断向头部倾斜。床垫一定程度上作为“标品”，尺寸和材质可以量化呈现，消费者只要对品牌有信任度，就可以自主下单，近年来随着电商发展，线上逐渐成为床垫主要销售渠道之一。床垫电商销售经过多年发展，占据主要地位的仍然是实力雄厚的大型厂商，主要由于其线下的服务能力一定程度上决定了消费者在线上对品牌的信任。根据数据，2021年喜临门、慕思床垫线上渠道销售占比分别为14.4%、13.7%。未来头部企业将持续抢占市场份额，行业趋向集中。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国床垫行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国床垫行业发展概述

第一节 床垫行业发展情况概述

- 一、床垫行业相关定义
- 二、床垫特点分析
- 三、床垫行业基本情况介绍
- 四、床垫行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、床垫行业需求主体分析

第二节中国床垫行业生命周期分析

一、床垫行业生命周期理论概述

二、床垫行业所属的生命周期分析

第三节床垫行业经济指标分析

一、床垫行业的赢利性分析

二、床垫行业的经济周期分析

三、床垫行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球床垫行业市场发展现状分析

第一节全球床垫行业发展历程回顾

第二节全球床垫行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲床垫行业地区市场分析

一、亚洲床垫行业市场现状分析

二、亚洲床垫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲床垫行业市场前景分析

第四节北美床垫行业地区市场分析

一、北美床垫行业市场现状分析

二、北美床垫行业市场规模与市场需求分析

三、北美床垫行业市场前景分析

第五节欧洲床垫行业地区市场分析

一、欧洲床垫行业市场现状分析

二、欧洲床垫行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲床垫行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界床垫行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球床垫行业市场规模预测

第三章 中国床垫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对床垫行业的影响分析

第三节中国床垫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对床垫行业的影响分析

第五节中国床垫行业产业社会环境分析

第四章 中国床垫行业运行情况

第一节中国床垫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国床垫行业市场规模分析

一、影响中国床垫行业市场规模的因素

二、中国床垫行业市场规模

三、中国床垫行业市场规模解析

第三节中国床垫行业供应情况分析

一、中国床垫行业供应规模

二、中国床垫行业供应特点

第四节中国床垫行业需求情况分析

一、中国床垫行业需求规模

二、中国床垫行业需求特点

第五节中国床垫行业供需平衡分析

第五章 中国床垫行业产业链和细分市场分析

第一节中国床垫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、床垫行业产业链图解

第二节中国床垫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对床垫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对床垫行业的影响分析

第三节我国床垫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国床垫行业市场竞争分析

第一节 中国床垫行业竞争现状分析

一、中国床垫行业竞争格局分析

二、中国床垫行业主要品牌分析

第二节 中国床垫行业集中度分析

一、中国床垫行业市场集中度影响因素分析

二、中国床垫行业市场集中度分析

第三节 中国床垫行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国床垫行业模型分析

第一节 中国床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国床垫行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国床垫行业SWOT分析结论

第三节 中国床垫行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国床垫行业需求特点与动态分析

第一节中国床垫行业市场动态情况

第二节中国床垫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节床垫行业成本结构分析

第四节床垫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国床垫行业价格现状分析

第六节中国床垫行业平均价格走势预测

一、中国床垫行业平均价格趋势分析

二、中国床垫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国床垫所属行业运行数据监测

第一节中国床垫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国床垫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国床垫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国床垫行业区域市场现状分析

第一节 中国床垫行业区域市场规模分析

一、影响床垫行业区域市场分布的因素

二、中国床垫行业区域市场分布

第二节 中国华东地区床垫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区床垫行业市场分析

(1) 华东地区床垫行业市场规模

(2) 华东地区床垫行业市场现状

(3) 华东地区床垫行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区床垫行业市场分析

(1) 华中地区床垫行业市场规模

(2) 华中地区床垫行业市场现状

(3) 华中地区床垫行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区床垫行业市场分析

(1) 华南地区床垫行业市场规模

(2) 华南地区床垫行业市场现状

(3) 华南地区床垫行业市场规模预测

第五节 华北地区床垫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区床垫行业市场分析

(1) 华北地区床垫行业市场规模

(2) 华北地区床垫行业市场现状

(3) 华北地区床垫行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区床垫行业市场分析

- (1) 东北地区床垫行业市场规模
- (2) 东北地区床垫行业市场现状
- (3) 东北地区床垫行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区床垫行业市场分析
 - (1) 西南地区床垫行业市场规模
 - (2) 西南地区床垫行业市场现状
 - (3) 西南地区床垫行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区床垫行业市场分析
 - (1) 西北地区床垫行业市场规模
 - (2) 西北地区床垫行业市场现状
 - (3) 西北地区床垫行业市场规模预测

第十一章 床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国床垫行业发展前景分析与预测

第一节 中国床垫行业未来发展前景分析

- 一、床垫行业国内投资环境分析
- 二、中国床垫行业市场机会分析
- 三、中国床垫行业投资增速预测

第二节 中国床垫行业未来发展趋势预测

第三节 中国床垫行业规模发展预测

- 一、中国床垫行业市场规模预测
- 二、中国床垫行业市场规模增速预测
- 三、中国床垫行业产值规模预测
- 四、中国床垫行业产值增速预测
- 五、中国床垫行业供需情况预测

第四节 中国床垫行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国床垫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国床垫行业进入壁垒分析

- 一、床垫行业资金壁垒分析
- 二、床垫行业技术壁垒分析
- 三、床垫行业人才壁垒分析
- 四、床垫行业品牌壁垒分析
- 五、床垫行业其他壁垒分析

第二节 床垫行业风险分析

- 一、床垫行业宏观环境风险
- 二、床垫行业技术风险
- 三、床垫行业竞争风险
- 四、床垫行业其他风险

第三节 中国床垫行业存在的问题

第四节 中国床垫行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国床垫行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国床垫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国床垫行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 床垫行业营销策略分析

一、床垫行业产品策略

二、床垫行业定价策略

三、床垫行业渠道策略

四、床垫行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738478.html>