

中国燃气轮机行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气轮机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738625.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

燃气轮机在电力、能源开采与输送、舰船以及分布式能源系统方面应用广泛，目前发电为燃气轮机主要应用领域，占比达32%。生成式 AI 的蓬勃发展使得电力需求高增，成为推动全球燃气轮机行业增长的重要驱动因素之一。相比风电和太阳能发电的波动性和随机性，燃气轮机凭借启动速度快、发电效率高、调峰能力强等优势，未来有望成为调峰发电的重要选择方案。预计2024-2026 年全球燃气轮机年均销量为 60GW，增长加速。近年来全球燃气轮机服务市场规模呈现增长态势，其中亚太地区为最大区域市场，占据41%份额；北美地区为第二市场，占比22%。目前全球燃气轮机市场主要被三菱、西门子能源、GE三家公司垄断。数据显示，2023年三菱、西门子能源、GE三家公司燃气轮机总市场份额达76.3%。从在建规模看，全球三菱、西门子能源、GE三家公司占据全球在建燃气发电厂燃气轮机三分之二市场份额。

一、燃气轮机应用广泛，发电为最大下游市场

燃气轮机是以连续流动的气体为工质、把热能转换为机械功的旋转式动力机械，包括压气机、燃烧室、透平三大核心设备。其工作原理为：压气机从外部吸入空气，空气从燃气轮机进气口进入，通过压气机叶片升压，压缩后送入燃烧室，同时燃料(气体或液体燃料)也通过燃料喷嘴喷入燃烧室,与高压空气进行混合后燃烧。燃烧生成的高温、高压烟气受热后膨胀,经过导流后与透平叶片接触,气体在接触过程中逐渐膨胀,推动透平叶片带动主轴旋转，实现热能转化为机械能。

相比柴油机和蒸汽轮机，燃气轮机具有体积小，结构紧凑；声低，运动平稳，振动小；单机功率大，功率重量比大，起动加速性好；润滑油消耗低，保养量小，管理人员少；可靠性高，可利用率高等特点和优势，在电力、能源开采与输送、舰船以及分布式能源系统方面应用广泛。目前发电为燃气轮机主要应用领域，占比达32%；其次是油气领域，占比为29%，舰船等其他领域占比 39%。

燃气轮机应用领域 应用领域 介绍 发电 燃气轮机效率高、起动快，能快速适应负荷需求的变化，既适用于大型电站发电，又适用于在无电网地区独立运行发电。目前，燃气轮机已经成为世界电力行业使用设备的重要组成部分。工业驱动 工业现场大量使用燃气轮机来驱动泵、压缩机和发电机等。例如石油天然气工业中，由燃气轮机驱动天然气压缩机的增压机组在 20 世纪 60 年代就被认为是最佳动力形式。舰船驱动 20 世纪 60 年代，轻型燃气轮机就被认为是军舰的最佳动力。此后在排水量为数千吨的驱逐舰、护卫舰等大中型军舰中，燃气轮机均得到了广泛应用。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、AI服务器用电量高增，将带动全球燃气轮机销量快速增多

生成式 AI 的蓬勃发展使得电力需求高增，成为推动全球燃气轮机行业增长的重要驱动因素之一。全球为实现生成式 AI 而新建的大型数据中心数量高速增长，导致电力需求高增。数据显示，2022-2027 年全球 AI 服务器用电量将从74太瓦时提升到 500 太瓦时，2027 年现有 AI 数据中心的 40%将因电力供应问题而受到运营限制。数据中心的高商业价值要求其有长期稳定、充裕的备用电源，相比风电和太阳能发电的波动性和随机性，燃气轮机凭借启动速度快、发电效率高、调峰能力强等优势，未来有望成为调峰发电的重要选择方案。2019-2023 年全球燃气轮机销量从 39.98GW 提升到 44.1GW，年复合增长率为 2.49%，预计 2024-2026 年全球燃气轮机年均销量为 60GW，较2023 年的44.1GW 提升 36%，增长加速。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球燃气轮机服务规模呈现增长态势，亚太地区为主要区域市场

燃气轮机是关系国家安全和国民经济持续增长的重大动力装备，被誉为工业制造领域“皇冠上的明珠”，是展现一个国家先进科技水平、强大军事实力和综合国力的重要标志。近年来，随着各国积极发展燃气轮机行业，全球燃气轮机服务市场规模呈现增长态势。2023 年全球燃气轮机服务市场规模达376.4 亿美元，预计到 2033 年全球燃气轮机服务市场规模将达到868.4 亿美元，2024-2033 年 CAGR 为 8.72%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，亚太地区为全球燃气轮机服务最大区域市场。根据数据，2023 年中国、日本、印度等亚太地区占据全球 41%份额。北美地区为全球燃气轮机服务第二市场，占比22%，未来随着美国AI 数据中心建设的迅速推进，北美地区占比有望进一步提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、全球燃气轮机行业CR3超75%，市场呈现寡头垄断格局

目前全球燃气轮机市场主要被三菱、西门子能源、GE三家公司垄断。数据显示，2023年三菱、西门子能源、GE三家公司燃气轮机总市场份额达76.3%，其中三菱重工 2023 年的全球燃气轮机市场份额36%，连续两年位居世界第一，并且在高级燃机市场（G、H和 J 级别）中占据了 56%市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

从在建规模看，全球三大燃气轮机制造商--通用电气、西门子能源和三菱重工占据全球在建燃气发电厂燃气轮机市场份额的三分之二。其中GE Vernova以近55GW在建容量位居世界第一。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国燃气轮机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国燃气轮机行业发展概述

第一节 燃气轮机行业发展情况概述

- 一、燃气轮机行业相关定义
- 二、燃气轮机特点分析
- 三、燃气轮机行业基本情况介绍
- 四、燃气轮机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、燃气轮机行业需求主体分析

第二节 中国燃气轮机行业生命周期分析

- 一、燃气轮机行业生命周期理论概述
- 二、燃气轮机行业所属的生命周期分析

第三节 燃气轮机行业经济指标分析

- 一、燃气轮机行业的赢利性分析
- 二、燃气轮机行业的经济周期分析
- 三、燃气轮机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球燃气轮机行业市场发展现状分析

第一节 全球燃气轮机行业发展历程回顾

第二节 全球燃气轮机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲燃气轮机行业地区市场分析

- 一、亚洲燃气轮机行业市场现状分析
- 二、亚洲燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲燃气轮机行业市场前景分析

第四节 北美燃气轮机行业地区市场分析

- 一、北美燃气轮机行业市场现状分析
- 二、北美燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美燃气轮机行业市场前景分析

第五节 欧洲燃气轮机行业地区市场分析

- 一、欧洲燃气轮机行业市场现状分析
- 二、欧洲燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲燃气轮机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界燃气轮机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球燃气轮机行业市场规模预测

第三章 中国燃气轮机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对燃气轮机行业的影响分析

第三节 中国燃气轮机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对燃气轮机行业的影响分析

第五节 中国燃气轮机行业产业社会环境分析

第四章 中国燃气轮机行业运行情况

第一节 中国燃气轮机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燃气轮机行业市场规模分析

一、影响中国燃气轮机行业市场规模的因素

二、中国燃气轮机行业市场规模

三、中国燃气轮机行业市场规模解析

第三节 中国燃气轮机行业供应情况分析

一、中国燃气轮机行业供应规模

二、中国燃气轮机行业供应特点

第四节 中国燃气轮机行业需求情况分析

一、中国燃气轮机行业需求规模

二、中国燃气轮机行业需求特点

第五节 中国燃气轮机行业供需平衡分析

第五章 中国燃气轮机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国燃气轮机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燃气轮机行业产业链图解

第二节 中国燃气轮机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对燃气轮机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燃气轮机行业的影响分析

第三节 我国燃气轮机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国燃气轮机行业市场竞争分析

第一节 中国燃气轮机行业竞争现状分析

- 一、中国燃气轮机行业竞争格局分析
- 二、中国燃气轮机行业主要品牌分析
- 第二节 中国燃气轮机行业集中度分析
 - 一、中国燃气轮机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国燃气轮机行业市场集中度分析
- 第三节 中国燃气轮机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国燃气轮机行业模型分析

第一节 中国燃气轮机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国燃气轮机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国燃气轮机行业SWOT分析结论

第三节 中国燃气轮机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国燃气轮机行业需求特点与动态分析

第一节 中国燃气轮机行业市场动态情况

第二节 中国燃气轮机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 燃气轮机行业成本结构分析

第四节 燃气轮机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国燃气轮机行业价格现状分析

第六节 中国燃气轮机行业平均价格走势预测

一、中国燃气轮机行业平均价格趋势分析

二、中国燃气轮机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃气轮机所属行业运行数据监测

第一节 中国燃气轮机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气轮机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国燃气轮机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国燃气轮机行业区域市场现状分析

第一节 中国燃气轮机行业区域市场规模分析

一、影响燃气轮机行业区域市场分布的因素

二、中国燃气轮机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区燃气轮机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃气轮机行业市场分析

(1) 华东地区燃气轮机行业市场规模

(2) 华东地区燃气轮机行业市场现状

(3) 华东地区燃气轮机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃气轮机行业市场分析

(1) 华中地区燃气轮机行业市场规模

(2) 华中地区燃气轮机行业市场现状

(3) 华中地区燃气轮机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃气轮机行业市场分析

(1) 华南地区燃气轮机行业市场规模

(2) 华南地区燃气轮机行业市场现状

(3) 华南地区燃气轮机行业市场规模预测

第五节 华北地区燃气轮机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃气轮机行业市场分析

(1) 华北地区燃气轮机行业市场规模

(2) 华北地区燃气轮机行业市场现状

(3) 华北地区燃气轮机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃气轮机行业市场分析

(1) 东北地区燃气轮机行业市场规模

(2) 东北地区燃气轮机行业市场现状

(3) 东北地区燃气轮机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃气轮机行业市场分析

(1) 西南地区燃气轮机行业市场规模

(2) 西南地区燃气轮机行业市场现状

(3) 西南地区燃气轮机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃气轮机行业市场分析

(1) 西北地区燃气轮机行业市场规模

(2) 西北地区燃气轮机行业市场现状

(3) 西北地区燃气轮机行业市场规模预测

第十一章 燃气轮机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国燃气轮机行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃气轮机行业未来发展前景分析

一、燃气轮机行业国内投资环境分析

二、中国燃气轮机行业市场机会分析

三、中国燃气轮机行业投资增速预测

第二节 中国燃气轮机行业未来发展趋势预测

第三节 中国燃气轮机行业规模发展预测

一、中国燃气轮机行业市场规模预测

二、中国燃气轮机行业市场规模增速预测

三、中国燃气轮机行业产值规模预测

四、中国燃气轮机行业产值增速预测

五、中国燃气轮机行业供需情况预测

第四节 中国燃气轮机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国燃气轮机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国燃气轮机行业进入壁垒分析

一、燃气轮机行业资金壁垒分析

二、燃气轮机行业技术壁垒分析

三、燃气轮机行业人才壁垒分析

四、燃气轮机行业品牌壁垒分析

五、燃气轮机行业其他壁垒分析

第二节 燃气轮机行业风险分析

一、燃气轮机行业宏观环境风险

二、燃气轮机行业技术风险

三、燃气轮机行业竞争风险

四、燃气轮机行业其他风险

第三节 中国燃气轮机行业存在的问题

第四节 中国燃气轮机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国燃气轮机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国燃气轮机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国燃气轮机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 燃气轮机行业营销策略分析

一、燃气轮机行业产品策略

二、燃气轮机行业定价策略

三、燃气轮机行业渠道策略

四、燃气轮机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738625.html>