

中国胶粘剂行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶粘剂行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国胶粘剂产量持续上升，2023年实现4.62%的同比增长。销售额则在2019-2022年保持连续增长态势，但2023年回落至1140.9亿元，较2022年下降0.91%。值得一提的是，我国胶粘剂行业存在明显的结构性矛盾，呈现“高端产品供给不足、低端产能相对过剩”的特征。从进口数据看，2019-2024年间，行业进口量持续保持在16万吨以上规模。进口产品因技术含量较高，价格优势显著，2024年进口均价达到出口均价的5倍以上。与此同时，我国胶粘剂出口量和净出口量持续上升。此外，在2022年，出口额超过进口额，实现1.44亿美元顺差。此后顺差规模持续扩大，2024年进一步增至3.34亿美元，三年间顺差规模累计增长132%。

1.胶粘剂应用领域不断拓展，种类也在不断丰富

胶粘剂又称粘合剂，是一种能够将不同材料或同种材料粘接在一起的物质。胶粘剂也是六大高分子材料（胶粘剂、涂料、塑料、橡胶、纤维、高分子基复合材料）之一，属于精细化工产品。我国胶粘剂工业起步于20世纪50年代，最早应用于木材加工，经过数十年的发展，其应用领域不断拓展，目前覆盖木材加工、汽车、电子、建筑、航空航天、包装、风电、光伏、电子电器、轨道交通、制鞋、锂电池等多个领域，应用范围广泛。

同时，我国胶粘剂种类也在不断丰富。如果按用途来划分，胶粘剂可以分为密封胶粘剂、建筑结构用胶粘剂、汽车用胶粘剂、包装用胶粘剂、电子胶粘剂等；按照成分来分，可以分为脲醛树脂胶粘剂、聚醋酸乙烯胶粘剂、聚丙烯酸树脂胶粘剂、聚丙烯酸树脂、聚氨酯胶粘剂、环氧树脂胶粘剂等；按照固化方式，又可以分为水基型胶粘剂、溶剂型胶粘剂、热熔型胶粘剂和反应型胶粘剂等。

我国胶粘剂分类情况	分类依据	类别	从用途来分
密封胶粘剂、建筑结构用胶粘剂、汽车用胶粘剂、包装用胶粘剂、电子胶粘剂等。			

按成分分类	脲醛树脂胶粘剂、聚醋酸乙烯胶粘剂、聚丙烯酸树脂胶粘剂、聚丙烯酸树脂、聚氨酯胶粘剂、环氧树脂胶粘剂等。	按照固化方式分
-------	--	---------

水基型、溶剂型、热熔型、反应型等胶粘剂。	按照外观分类
----------------------	--------

溶剂型乳液型（水性）、膏状或糊状、固体型、膜状型等胶粘剂。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.胶粘剂产量上升，但销售额下滑

近年来，在下游汽车、包装、风电等行业需求增长及出口市场扩大的共同推动下，我国胶粘剂产量持续上升，2023年达到824.8万吨，实现4.62%的同比增长。销售额则在2019-2022年保持连续增长态势，2023年受市场竞争加剧导致产品价格下降等因素影响，行业销售额回落至1140.9亿元，较2022年下降0.91%。值得注意的是，行业销售额已连续四年维持在千

亿元以上，展现出较强的市场韧性。

数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会、观研天下整理

数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会、观研天下整理

3.胶粘剂行业加速向绿色环保方向发展，溶剂型胶粘剂逐步被水基型和热熔型等环保产品替代

近年来，我国发布《重点行业挥发性有机物综合治理方案》《“十四五”节能减排综合工作方案》《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》《空气质量持续改善行动计划》等多项政策，明确提出推广低（无）VOCs（挥发性有机物）含量的胶粘剂产品。在政策强力推动下，我国胶粘剂行业加速向绿色环保方向发展，产业转型升级步伐明显加快。

我国胶粘剂行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年6月 生态环境部 重点行业挥发性有机物综合治理方案 通过使用水性、粉末、高固体分、无溶剂、辐射固化等低VOCs含量的涂料，水性、辐射固化、植物基等低VOCs含量的油墨，水基、热熔、无溶剂、辐射固化、改性、生物降解等低VOCs含量的胶粘剂，以及低VOCs含量、低反应活性的清洗剂等，替代溶剂型涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等，从源头减少VOCs产生。企业应大力推广使用低VOCs含量木器涂料、车辆涂料、机械设备涂料、集装箱涂料以及建筑物和构筑物防护涂料等，在技术成熟的行业，推广使用低VOCs含量油墨和胶粘剂，重点区域到2020年年底前基本完成。鼓励加快低VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂等研发和生产。

2020年6月 生态环境部 关于在疫情防控常态化前提下积极服务落实“六保”任务坚决打赢打好污染防治攻坚战的意见 推广使用符合国家产品质量标准的低VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂和清洗剂，强化含VOCs物料储存、转移输送、工艺过程、设备管线组件泄漏及敞开液面等无组织排放管控。 2021年12月 国务院“十四五”节能减排综合工作方案 以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。到2025年，溶剂型工业涂料、油墨使用比例分别降低20个百分点、10个百分点，溶剂型胶粘剂使用量降低20%。 2022年3月 工业和信息化部 发展改革委 科技部等6部门 关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见

提高化肥、轮胎、涂料、染料、胶粘剂等行业绿色产品占比。 2022年4月 工业和信息化部 国家发展改革委 关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见

提高天然纤维、再生纤维素纤维、木浆、聚乳酸、低（无）VOCs含量胶粘剂的应用比例

2023年11月 国务院 空气质量持续改善行动计划 严格控制生产和使用高VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等建设项目，提高低（无）VOCs含量产品比重。

资料来源：观研天下整理

在政策持续推动下，溶剂型胶粘剂因VOCs排放问题逐步被水基型和热熔型等环保产品替代，2022年市场份额已降至6.7%。相比之下，水基型和热熔型等环保胶粘剂发展迅速，已在

市场中占据主导地位；水基型胶粘剂作为第一大品类，2022年市场份额达42.15%；热熔型胶粘剂作为第二大品类，同期市场份额达18.15%。

数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会、观研天下整理

4.胶粘剂行业存在结构性矛盾，进口量维持在16万吨以上，出口量持续上升，贸易顺差逐渐扩大

我国胶粘剂行业存在明显的结构性矛盾，呈现“高端产品供给不足、低端产能相对过剩”的特征，部分高端应用领域仍依赖进口产品满足需求。从进口数据看，2019-2024年间，行业进口量持续保持在16万吨以上规模，2024年达18.21万吨，同比增长7.43%。进口产品因技术含量较高，价格优势显著，2024年进口均价达到出口均价的5倍以上。值得注意的是，我国胶粘剂进口均价从2019年的12582.68美元/吨增长至2024年的14909.39美元/吨，年均增幅3.45%。与此同时，受益于海外市场需求扩张，我国胶粘剂出口量持续上升，由2019年的73.65万吨增长至2024年的117.01万吨，年均复合增长率达9.70%；同时其净出口量也逐年递增，由54.6万吨增长至98.8万吨，实现12.59%的年均复合增长率。

数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会、海关总署、观研天下整理

数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会、海关总署、观研天下整理

此外，2019-2021年期间，我国胶粘剂行业处于贸易逆差状态，进口额持续高于出口额。但在2022年，出口额（29.14亿美元）超过进口额（27.7亿美元），实现1.44亿美元顺差。此后顺差规模持续扩大，2023年达到2.82亿美元，2024年进一步增至3.34亿美元，三年间顺差规模累计增长132%，反映出我国胶粘剂产业国际竞争力持续增强的发展态势。

数据来源：中国胶粘剂和胶粘带工业协会、海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国胶粘剂行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	胶粘剂	行业发展概述
第一节	胶粘剂	行业发展情况概述
一、	胶粘剂	行业相关定义
二、	胶粘剂	特点分析
三、	胶粘剂	行业基本情况介绍
四、	胶粘剂	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	胶粘剂	行业需求主体分析
第二节 中国	胶粘剂	行业生命周期分析
一、	胶粘剂	行业生命周期理论概述
二、	胶粘剂	行业所属的生命周期分析
第三节	胶粘剂	行业经济指标分析
一、	胶粘剂	行业的赢利性分析
二、	胶粘剂	行业的经济周期分析
三、	胶粘剂	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	胶粘剂	行业监管分析
第一节 中国	胶粘剂	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	胶粘剂	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	胶粘剂	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	胶粘剂	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	胶粘剂	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对	胶粘剂	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	胶粘剂	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	胶粘剂	行业的影响分析	
第四节 中国	胶粘剂	行业投资环境分析	
第五节 中国	胶粘剂	行业技术环境分析	
第六节 中国	胶粘剂	行业进入壁垒分析	
一、	胶粘剂	行业资金壁垒分析	
二、	胶粘剂	行业技术壁垒分析	
三、	胶粘剂	行业人才壁垒分析	
四、	胶粘剂	行业品牌壁垒分析	
五、	胶粘剂	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	胶粘剂	行业风险分析	
一、	胶粘剂	行业宏观环境风险	
二、	胶粘剂	行业技术风险	
三、	胶粘剂	行业竞争风险	
四、	胶粘剂	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	胶粘剂	行业发展现状分析	
第一节 全球	胶粘剂	行业发展历程回顾	
第二节 全球	胶粘剂	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	胶粘剂	行业地区市场分析	
一、亚洲	胶粘剂	行业市场现状分析	
二、亚洲	胶粘剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	胶粘剂	行业市场前景分析	
第四节 北美	胶粘剂	行业地区市场分析	
一、北美	胶粘剂	行业市场现状分析	
二、北美	胶粘剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	胶粘剂	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	胶粘剂	行业地区市场分析	
一、欧洲	胶粘剂	行业市场现状分析	
二、欧洲	胶粘剂	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	胶粘剂	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	胶粘剂	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	胶粘剂	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	胶粘剂	行业运行情况	

第一节 中国 胶粘剂	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 胶粘剂	行业市场规模分析
一、影响中国 胶粘剂	行业市场规模的因素
二、中国 胶粘剂	行业市场规模
三、中国 胶粘剂	行业市场规模解析
第三节 中国 胶粘剂	行业供应情况分析
一、中国 胶粘剂	行业供应规模
二、中国 胶粘剂	行业供应特点
第四节 中国 胶粘剂	行业需求情况分析
一、中国 胶粘剂	行业需求规模
二、中国 胶粘剂	行业需求特点
第五节 中国 胶粘剂	行业供需平衡分析
第六节 中国 胶粘剂	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 胶粘剂	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 胶粘剂	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 胶粘剂	行业产业链图解
第二节 中国 胶粘剂	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 胶粘剂	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 胶粘剂	行业的影响分析
第三节 中国 胶粘剂	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 胶粘剂	行业市场竞争分析
第一节 中国 胶粘剂	行业竞争现状分析
一、中国 胶粘剂	行业竞争格局分析
二、中国 胶粘剂	行业主要品牌分析
第二节 中国 胶粘剂	行业集中度分析
一、中国 胶粘剂	行业市场集中度影响因素分析

二、中国	胶粘剂	行业市场集中度分析
第三节 中国	胶粘剂	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	胶粘剂	行业模型分析
第一节 中国	胶粘剂	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	胶粘剂	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	胶粘剂	行业SWOT分析结论
第三节 中国	胶粘剂	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	胶粘剂	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	胶粘剂	行业市场动态情况
第二节 中国	胶粘剂	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		

第三节	胶粘剂	行业成本结构分析
第四节	胶粘剂	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 胶粘剂	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 胶粘剂	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 胶粘剂	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 胶粘剂	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 胶粘剂	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 胶粘剂	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 胶粘剂	行业区域市场现状分析
第一节	中国 胶粘剂	行业区域市场规模分析
一、	影响 胶粘剂	行业区域市场分布 的因素
二、	中国 胶粘剂	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 胶粘剂	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 胶粘剂	行业市场分析
(1)	华东地区 胶粘剂	行业市场规模
(2)	华东地区 胶粘剂	行业市场现状
(3)	华东地区 胶粘剂	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 胶粘剂

(1) 华中地区 胶粘剂

(2) 华中地区 胶粘剂

(3) 华中地区 胶粘剂

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 胶粘剂

(1) 华南地区 胶粘剂

(2) 华南地区 胶粘剂

(3) 华南地区 胶粘剂

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 胶粘剂

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 胶粘剂

(1) 华北地区 胶粘剂

(2) 华北地区 胶粘剂

(3) 华北地区 胶粘剂

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 胶粘剂

(1) 东北地区 胶粘剂

(2) 东北地区 胶粘剂

(3) 东北地区 胶粘剂

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 胶粘剂

(1) 西南地区 胶粘剂

(2) 西南地区 胶粘剂

(3) 西南地区 胶粘剂

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 胶粘剂

行业市场分析

(1) 西北地区 胶粘剂

行业市场规模

(2) 西北地区 胶粘剂

行业市场现状

(3) 西北地区 胶粘剂

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

胶粘剂

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 胶粘剂

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 胶粘剂 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 胶粘剂 行业未来发展前景分析

一、中国 胶粘剂 行业市场机会分析

二、中国 胶粘剂 行业投资增速预测

第二节 中国 胶粘剂 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 胶粘剂 行业规模发展预测

一、中国 胶粘剂 行业市场规模预测

二、中国 胶粘剂 行业市场规模增速预测

三、中国 胶粘剂 行业产值规模预测

四、中国 胶粘剂 行业产值增速预测

五、中国 胶粘剂 行业供需情况预测

第四节 中国 胶粘剂 行业盈利走势预测

第十四章 中国 胶粘剂 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 胶粘剂 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 胶粘剂 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 胶粘剂 行业品牌营销策略分析

一、 胶粘剂 行业产品策略

二、 胶粘剂 行业定价策略

三、 胶粘剂 行业渠道策略

四、 胶粘剂 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758681.html>