

# 中国铂金行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国铂金行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

截至2025年7月5日，国际铂金市场价格为1407.38美元/盎司（约324.22人民币/克），当日涨幅1.83%。

### 一、铂金价格狂飙，市场或迎来复苏曙光

铂金（Platinum，简称Pt），又称白金，是一种天然形成的白色贵金属。当下，已沉寂多年的铂金市场正迎来历史性转折。进入2025年5月，受黄金价格波动的影响，铂金价格飙升，部分头部品牌的铂金报价甚至已经高达500元每克，与年初相比上涨了40%-50%左右。2025年5月，国内各大金店铂金价格区间为300-465元/克，较年初涨幅达20%-23%。截止到2025年7月17日，我国铂金实时价格为329.3元/克（人民币），回收价PT999铂金达297元/克，伦敦现货铂金价格为每盎司1455.4美元。总体来看，自2025年初以来，我国铂金价格累计上涨超50%，创五年新高，远超黄金、白银等传统贵金属，成为年内最亮眼的资产之一；国际铂金价格年内涨幅达49.99%，一度突破了1353美元/盎司的历史高位，远超黄金约26%的同期涨幅。在此背景下，国内周大福、明牌、老凤祥等知名品牌纷纷重新推出铂金首饰，就连水贝市场的铂金柜台也再次热闹起来，似乎预示着铂金的复苏曙光。

资料来源：公开资料，观研天下整理

2025年年初至7月我国主要贵金属涨幅情况 贵金属 涨幅 铂金 50.50% 黄金 26.63% 白银 28.33% 钯金 26.24%

资料来源：公开资料，观研天下整理

根据分析，这一轮行情由供应刚性收缩、氢能产业需求爆发、投资情绪反转等多重因素共同驱动。其中需求面的显著增强是此轮铂金价格上扬的关键驱动因素。根据世界铂金投资协会（WPIC）数据显示，2025年一季度中国铂金条币需求同比激增140%至近1吨，首次超越北美成为全球最大铂金零售投资市场。

### 二、从传统首饰用途转向战略资源，全球铂金供需结构正经历历史性重构

铂金作为铂族金属的核心成员，因其高熔点、强催化性和耐腐蚀性，成为汽车减排、氢能、医疗及高端制造业的“工业维生素”。近年来，在全球能源转型与技术迭代背景下，铂金正在从传统首饰用途转向战略资源，驱动市场供需结构经历历史性重构。

#### 1、供给端或进入结构性短缺时代

从供给端来看，全球铂金行业或已进入供给端的结构性短缺时代。全球铂矿储量分布具有极强聚拢型特征，主要分布于南非、俄罗斯、加拿大、美国等国。据USGS最新数据，2024年全球铂族金属资源储量约8.2万吨。其中，南非铂族金属储量最大，达到了6.3万吨，占全球总储量的77%；其次为俄罗斯的铂族金属矿储量约1.6万吨，占全球比约20%。

数据来源：USGS，观研天下整理

从产量来看，全球前五大铂矿供给国年产量占全球总产量比重高达96.4%。根据相关数据显示，2024年全球铂矿产量约179.3吨。其中南非以128.1吨供给量居首，占比71%。另外，从矿山及生产商角度来看，全球前五大铂金生产商铂矿供给占总供给量83%，而行业CR10则高达99%以上。英美铂业、斯班一静水、羚羊铂业、诺里尔斯克镍业等矿工以控股或合资的形式，控制了如莫家拉克维纳（Mogalakwena）、马利卡纳（Marikana）、布依森代尔（Booyendal）、因帕拉（Impala）、齐姆铂（Zimplats）、鲁斯腾堡（Rustenburg）等大中型矿山，占全球供给份额超过80%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，自2021年以来，全球铂金供给整体呈现收缩态势。有数据显示，2021-2024年全球铂矿年均产量从192.3吨下降到了179.2吨。而当前矿端供给持续面临限电、安防、维护、资本削减等供应链事件冲击，叠加全球矿石品位下叠，矿端供给增速难有起色。此外，在过去几年，低迷的铂金价格限制了矿企的盈利能力，据WPIC估计，约25%的初级铂族金属供应处于实际亏损状态。根据分析，预计未来三年全球铂金矿端产量偏刚性，年均产量或仅为168.7吨/年。

数据来源：公开数据，观研天下整理

## 2、需求端或再度进入扩张期，用途正在从传统首饰用途转向战略资源

从需求端来看，在经历了2016-2024年周期性低迷与复苏后，进入2025年全球的铂金需求或再度进入扩张期。一是自进入2020年以来，得益于全球汽车尾气排放标准政策趋严推动汽车催化剂铂金需求持续扩张，叠加化工及玻璃行业的产能扩张与铂铑替代，全球铂金总需求出现回暖。有相关资料显示，在2020-2023年，全球铂金总需求 CAGR 升至6.7%，其中汽车催化剂铂需求 CAGR 为 13.5%，工业铂金总需求 CAGR 升至5.6%。到2024年，全球铂金总需求同比增长 3%至257.4吨。二是黄金价格的持续上行使得铂金首饰的替代效应显现，铂金持续抢占白 K 金（170万盎司）市场份额，钻石价格的下降亦推升铂金底座需求。首饰铂金需求上行拐点已经显现，2024年首饰需求同比增长9%至62.2吨。三是铂金供需的结构性短缺及金铂比价的攀升使其投资价值开始显现。资料显示，2024年铂金投资需求同比增长77%至21.8吨。其中，ETF 持有量增加4吨至103吨，交易所库存流入4吨创历史新高。从用途方面来看，随着铂金在绿氢制备、航空航天、抗癌药物等高端领域的不可替代性，正推动其正在从传统首饰用途转向战略资源。在2021-2024年间，全球铂金需求主要是由汽车催化剂、首饰、工业和投资四个领域的共同推动。其中汽车催化剂领域的需求量始终占据较大比重，在2024年改占比达到了37.8%，显示出该领域对铂金的依赖性较强。与此同时，铂金在整个化工领域的需求占了整个工业用铂的25.6%，超过了1/4。随着氢能

产业从概念走向规模化应用，叠加供应链脆弱性凸显，铂金正从“汽车尾气催化剂”蜕变为“氢经济核心材料”，其战略价值有望推动价格突破十年震荡区间，重塑全球贵金属格局。当前，美国、日本、欧盟以及俄罗斯的稀有金属战略储备管理体系均已将铂金纳入其中。

此外，铂金的“价值洼地”效应也在凸显。2024年，全球铂金投资需求量达70.2万盎司，同比增长77%。铂金条和铂金币的需求总计为35.6万盎司，叠加ETF持仓增加29.6万盎司，交易所库存增加5万盎司，这些因素共同推动投资需求增长。

### 3、全球铂金供给缺需不断扩大，预计到2027年将达到-35吨

综上所述，当前全球铂金行业或进入了短缺时代，且预计其缺口不断扩大。有相关预测分析，2024年全球铂金供给缺需高达-31吨。而考虑到全球铂金的供给刚性状态以及需求有弹性的预期，通过量化结合各行业机构的相关数据，预计

2025-2027年间全球铂金市场或维持结构性短缺，供需缺口或为-38吨/-37吨/-35吨，平均占当年需求的14%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

### 三、我国是全球最大的铂族金属消费国，但资源贫乏严重依赖进口

我国是全球最大的铂族金属消费国。但目前我国铂族金属资源储量贫乏，至2022年底全国铂系金属储量近80.91吨。同时我国铂矿产量稳定且刚性，年均产量仅约3吨。据中国有色金属工业协会数据显示，中国铂矿产量年均维持在2.5吨-3吨波动；铜陵有色、江西铜业、阳谷祥光等冶炼厂从铜阳极泥中年回收铂约0.2吨，整体显示铂端矿产产量难有结构性变化。

数据来源：公开数据，观研天下整理

在上述情况，我国铂金严重依赖进口。有数据显示，2024年我国铂金进口约104.1吨，是当年需求量的1.71倍，进口依赖度81%（2024：供给：矿产3吨，回收8.5吨，共计11.5吨；需求缺口49.5吨，需求61吨）。从进口国家观察，南非占我国铂金进口比例高达52%，2024年向该国进口铂金约53.8吨。

### 2024年我国铂金供需情况

指标

数量（吨）

供给

矿产

3

回收

8.5

需求

61

需求缺口

49.5

进口量

104.1

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国铂金行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 铂金 行业发展概述

第一节 铂金 行业发展情况概述

一、 铂金 行业相关定义

二、 铂金 特点分析

三、 铂金 行业基本情况介绍

四、 铂金 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 铂金 行业需求主体分析

第二节 中国 铂金 行业生命周期分析

一、 铂金 行业生命周期理论概述

二、	铂金	行业所属的生命周期分析
第三节	铂金	行业经济指标分析
一、	铂金	行业的赢利性分析
二、	铂金	行业的经济周期分析
三、	铂金	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 铂金	行业监管分析
第一节	中国 铂金	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 铂金	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 铂金	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 铂金	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 铂金	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 铂金	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 铂金	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 铂金	行业的影响分析
第四节	中国 铂金	行业投资环境分析
第五节	中国 铂金	行业技术环境分析
第六节	中国 铂金	行业进入壁垒分析
一、	铂金	行业资金壁垒分析
二、	铂金	行业技术壁垒分析
三、	铂金	行业人才壁垒分析
四、	铂金	行业品牌壁垒分析
五、	铂金	行业其他壁垒分析
第七节	中国 铂金	行业风险分析
一、	铂金	行业宏观环境风险
二、	铂金	行业技术风险
三、	铂金	行业竞争风险
四、	铂金	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 铂金	行业发展现状分析
第一节	全球 铂金	行业发展历程回顾

第二节 全球	铂金	行业市场规模与区域分布	情况
第三节 亚洲	铂金	行业地区市场分析	
一、亚洲	铂金	行业市场现状分析	
二、亚洲	铂金	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	铂金	行业市场前景分析	
第四节 北美	铂金	行业地区市场分析	
一、北美	铂金	行业市场现状分析	
二、北美	铂金	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	铂金	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	铂金	行业地区市场分析	
一、欧洲	铂金	行业市场现状分析	
二、欧洲	铂金	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	铂金	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	铂金	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	铂金	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	铂金	行业运行情况	
第一节 中国	铂金	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	铂金	行业市场规模分析	
一、影响中国	铂金	行业市场规模的因素	
二、中国	铂金	行业市场规模	
三、中国	铂金	行业市场规模解析	
第三节 中国	铂金	行业供应情况分析	
一、中国	铂金	行业供应规模	
二、中国	铂金	行业供应特点	
第四节 中国	铂金	行业需求情况分析	
一、中国	铂金	行业需求规模	
二、中国	铂金	行业需求特点	
第五节 中国	铂金	行业供需平衡分析	
第六节 中国	铂金	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	铂金	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	铂金	行业产业链综述	

一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 铂金	行业产业链图解
第二节 中国 铂金	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 铂金	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 铂金	行业的影响分析
第三节 中国 铂金	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 铂金	行业市场竞争分析
第一节 中国 铂金	行业竞争现状分析
一、中国 铂金	行业竞争格局分析
二、中国 铂金	行业主要品牌分析
第二节 中国 铂金	行业集中度分析
一、中国 铂金	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 铂金	行业市场集中度分析
第三节 中国 铂金	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 铂金	行业模型分析
第一节 中国 铂金	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 铂金	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国 铂金

#### 行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国 铂金

#### 行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

##### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

#### 第九章 2020-2024年中国

#### 铂金

#### 行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国 铂金

#### 行业市场动态情况

##### 第二节 中国 铂金

#### 行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 铂金

#### 行业成本结构分析

##### 第四节 铂金

#### 行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

##### 第五节 中国 铂金

#### 行业价格现状分析

##### 第六节 2025-2032年中国

#### 铂金

#### 行业价格影响因素与走势预测

#### 第十章 中国 铂金

#### 行业所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国 铂金

#### 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国 铂金

#### 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 第三节 中国 铂金

#### 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 铂金 行业区域市场现状分析

第一节 中国 铂金 行业区域市场规模分析

一、影响 铂金 行业区域市场分布 的因素

二、中国 铂金 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 铂金 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 铂金 行业市场分析

(1) 华东地区 铂金 行业市场规模

(2) 华东地区 铂金 行业市场现状

(3) 华东地区 铂金 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 铂金 行业市场分析

(1) 华中地区 铂金 行业市场规模

(2) 华中地区 铂金 行业市场现状

(3) 华中地区 铂金 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 铂金 行业市场分析

(1) 华南地区 铂金 行业市场规模

(2) 华南地区 铂金 行业市场现状

(3) 华南地区 铂金 行业市场规模预测

第五节 华北地区 铂金 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 铂金 行业市场分析

(1) 华北地区 铂金 行业市场规模

(2) 华北地区 铂金 行业市场现状

(3) 华北地区	铂金	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	铂金	行业市场分析	
(1) 东北地区	铂金	行业市场规模	
(2) 东北地区	铂金	行业市场现状	
(3) 东北地区	铂金	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	铂金	行业市场分析	
(1) 西南地区	铂金	行业市场规模	
(2) 西南地区	铂金	行业市场现状	
(3) 西南地区	铂金	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	铂金	行业市场分析	
(1) 西北地区	铂金	行业市场规模	
(2) 西北地区	铂金	行业市场现状	
(3) 西北地区	铂金	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	铂金	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	铂金	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 铂金 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 铂金 行业未来发展前景分析

一、中国 铂金 行业市场机会分析

二、中国 铂金 行业投资增速预测

第二节 中国 铂金 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 铂金 行业规模发展预测

一、中国 铂金 行业市场规模预测

二、中国 铂金 行业市场规模增速预测

三、中国 铂金 行业产值规模预测

四、中国 铂金 行业产值增速预测

五、中国 铂金 行业供需情况预测

第四节 中国 铂金 行业盈利走势预测

第十四章 中国 铂金 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 铂金 行业研究综述

一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节 中国 铂金 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 铂金 行业品牌营销策略分析

#### 一、 铂金 行业产品策略

#### 二、 铂金 行业定价策略

#### 三、 铂金 行业渠道策略

#### 四、 铂金 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758755.html>