

# 中国图书零售行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国图书零售行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.图书零售行业发展历程

图书零售是指以图书为主要销售品，通过实体店面或网络平台向消费者直接销售的经营模式。20世纪初，我国图书零售行业开始起步；20世纪中叶，图书零售行业迈入发展阶段；20世纪末，平台电商等逐渐兴起，推动图书零售行业迈入转型阶段；近年来，随着我国数字化进程加快和科学技术的进步，图书零售行业迈入升级阶段，数字化、智能化成为实体书店转型升级的主流方向。目前，曲江书城、博库书城、河北新华书店等实体书店已开始数字化和智慧化转型。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2.图书零售市场恢复增长

随着我国国民经济增长和文化消费支出增加，2016年-2019年，我国图书零售市场码洋（指全部图书定价总额）规模持续增长，由701亿元增长至1022.7亿元，一直保持10%以上的增速。此后受疫情等因素影响，自2020年以来，图书零售市场一直处于波动发展状态。数据显示，2020年图书零售市场码洋规模出现下滑，为970.8亿元；2021年其市场码洋规模有所上升，但2022年又出现负增长；2023年，我国图书零售市场逐渐回暖，码洋规模恢复增长态势，达到912亿元，较2022年同比增长4.72%。

数据来源：观研天下整理

### 3.短视频电商成为我国图书零售第二大渠道

随着互联网的兴起，我国图书零售渠道从单一的实体店渠道逐渐发展到以平台电商作为主要销售渠道。此后伴随着短视频的兴起，短视频电商开始出现。目前，平台电商依旧是我国第一大图书零售渠道，而短视频电商已超过垂直及其他电商，成为我国第二大图书零售渠道，其码洋规模占比从2022年的16.42%增长至2023年26.67%。

数据来源：观研天下整理

值得一提的是，在所有图书零售渠道中，短视频电商渠道增长最为迅猛，2023年其码洋规模同比增长70.1%，呈现高速增长态势，其也成为2023年图书零售市场增长的主要动力。此外，实体店渠道和平台电商渠道码洋规模依旧是负增长，2023年分别同比下降18.24%和3.68%，降幅均较2022年有所减少。

数据来源：观研天下整理

### 4.线上线下售书单价差额正在扩大

2023年，我国图书零售市场平均售书单价51.03元，较2022年同比下降5.53%。其中线下市

场平均售书单价34.88元，同比下降2.73%；线上市场平均售书单价71.83元，同比下降0.66%。虽然线下和线下市场的平均售书单价均在下降，但两者之间的平均售书单价差额正在扩大，由2021年30.62元增长至2023年的36.95元，不利于图书零售市场价格良性竞争。

数据来源：观研天下整理

#### 5. 少儿类图书零售市场份额下滑

按照图书内容与功能的差异，我国图书零售市场可以分为少儿、教辅、文学、学术文化、经济与管理、艺术、生活、医学、法律、自然科学等19个细分市场。其中，少儿类图书零售市场是我国图书零售行业第一大细分市场，2023年市场份额占比达27.21%，是近4年来占比最低的一年。在所有细分市场中，2023年少儿类图书零售市场份额降幅最大，同比下降1.4%。教辅类图书零售市场是我国第二大细分市场，2023年占比约17%，同比增长0.43%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国图书零售行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国图书零售行业发展概述

##### 第一节 图书零售行业发展情况概述

## 一、图书零售行业相关定义

## 二、图书零售特点分析

## 三、图书零售行业基本情况介绍

## 四、图书零售行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、图书零售行业需求主体分析

## 第二节中国图书零售行业生命周期分析

### 一、图书零售行业生命周期理论概述

### 二、图书零售行业所属的生命周期分析

## 第三节图书零售行业经济指标分析

### 一、图书零售行业的赢利性分析

### 二、图书零售行业的经济周期分析

### 三、图书零售行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球图书零售行业市场发展现状分析

### 第一节全球图书零售行业发展历程回顾

### 第二节全球图书零售行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲图书零售行业地区市场分析

#### 一、亚洲图书零售行业市场现状分析

#### 二、亚洲图书零售行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲图书零售行业市场前景分析

### 第四节北美图书零售行业地区市场分析

#### 一、北美图书零售行业市场现状分析

#### 二、北美图书零售行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美图书零售行业市场前景分析

### 第五节欧洲图书零售行业地区市场分析

#### 一、欧洲图书零售行业市场现状分析

#### 二、欧洲图书零售行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲图书零售行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界图书零售行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球图书零售行业市场规模预测

## 第三章 中国图书零售行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对图书零售行业的影响分析

## 第三节中国图书零售行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对图书零售行业的影响分析

## 第五节中国图书零售行业产业社会环境分析

## 第四章 中国图书零售行业运行情况

### 第一节中国图书零售行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国图书零售行业市场规模分析

#### 一、影响中国图书零售行业市场规模的因素

#### 二、中国图书零售行业市场规模

#### 三、中国图书零售行业市场规模解析

### 第三节中国图书零售行业供应情况分析

#### 一、中国图书零售行业供应规模

#### 二、中国图书零售行业供应特点

### 第四节中国图书零售行业需求情况分析

#### 一、中国图书零售行业需求规模

#### 二、中国图书零售行业需求特点

### 第五节中国图书零售行业供需平衡分析

## 第五章 中国图书零售行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国图书零售行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、图书零售行业产业链图解

### 第二节中国图书零售行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对图书零售行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对图书零售行业的影响分析

##### 第三节我国图书零售行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国图书零售行业市场竞争分析

##### 第一节中国图书零售行业竞争现状分析

###### 一、中国图书零售行业竞争格局分析

###### 二、中国图书零售行业主要品牌分析

##### 第二节中国图书零售行业集中度分析

###### 一、中国图书零售行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国图书零售行业市场集中度分析

##### 第三节中国图书零售行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国图书零售行业模型分析

##### 第一节中国图书零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国图书零售行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国图书零售行业SWOT分析结论

##### 第三节中国图书零售行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国图书零售行业需求特点与动态分析

### 第一节中国图书零售行业市场动态情况

### 第二节中国图书零售行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节图书零售行业成本结构分析

### 第四节图书零售行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国图书零售行业价格现状分析

### 第六节中国图书零售行业平均价格走势预测

- 一、中国图书零售行业平均价格趋势分析
- 二、中国图书零售行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国图书零售行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国图书零售行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国图书零售行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国图书零售行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析



- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国图书零售行业区域市场现状分析

### 第一节 中国图书零售行业区域市场规模分析

- 一、影响图书零售行业区域市场分布的因素
- 二、中国图书零售行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区图书零售行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区图书零售行业市场分析
  - (1) 华东地区图书零售行业市场规模
  - (2) 华东地区图书零售行业市场现状
  - (3) 华东地区图书零售行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区图书零售行业市场分析
  - (1) 华中地区图书零售行业市场规模
  - (2) 华中地区图书零售行业市场现状
  - (3) 华中地区图书零售行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区图书零售行业市场分析
  - (1) 华南地区图书零售行业市场规模
  - (2) 华南地区图书零售行业市场现状
  - (3) 华南地区图书零售行业市场规模预测

### 第五节 华北地区图书零售行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区图书零售行业市场分析
  - (1) 华北地区图书零售行业市场规模
  - (2) 华北地区图书零售行业市场现状

### (3) 华北地区图书零售行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区图书零售行业市场分析

###### (1) 东北地区图书零售行业市场规模

###### (2) 东北地区图书零售行业市场现状

###### (3) 东北地区图书零售行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区图书零售行业市场分析

###### (1) 西南地区图书零售行业市场规模

###### (2) 西南地区图书零售行业市场现状

###### (3) 西南地区图书零售行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区图书零售行业市场分析

###### (1) 西北地区图书零售行业市场规模

###### (2) 西北地区图书零售行业市场现状

###### (3) 西北地区图书零售行业市场规模预测

### 第十一章 图书零售行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国图书零售行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国图书零售行业未来发展前景分析

- 一、图书零售行业国内投资环境分析
- 二、中国图书零售行业市场机会分析
- 三、中国图书零售行业投资增速预测

#### 第二节中国图书零售行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国图书零售行业规模发展预测

- 一、中国图书零售行业市场规模预测
- 二、中国图书零售行业市场规模增速预测
- 三、中国图书零售行业产值规模预测
- 四、中国图书零售行业产值增速预测
- 五、中国图书零售行业供需情况预测

#### 第四节中国图书零售行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国图书零售行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国图书零售行业进入壁垒分析

- 一、图书零售行业资金壁垒分析
- 二、图书零售行业技术壁垒分析
- 三、图书零售行业人才壁垒分析
- 四、图书零售行业品牌壁垒分析
- 五、图书零售行业其他壁垒分析

#### 第二节图书零售行业风险分析

- 一、图书零售行业宏观环境风险
- 二、图书零售行业技术风险
- 三、图书零售行业竞争风险

#### 四、图书零售行业其他风险

##### 第三节中国图书零售行业存在的问题

##### 第四节中国图书零售行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国图书零售行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国图书零售行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国图书零售行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节图书零售行业营销策略分析

###### 一、图书零售行业产品策略

###### 二、图书零售行业定价策略

###### 三、图书零售行业渠道策略

###### 四、图书零售行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698834.html>