

# 中国AI减肥行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI减肥行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

体重管理政策落地，催生出由健身器材、运动产品、减肥药物等生态构建起的千亿市场。而AI减肥随着技术的研究的深入与场景渗透的扩大，也开始显现出一定的效果，多家健身平台纷纷布局AI减肥。但是要实现长久发展，数据与交互是AI减肥行业发展核心关键。未来，我国AI减肥行业逐渐以“精准、普惠、可持续”的方式，重塑体重管理的逻辑。

### 1、肥胖患病率持续攀升，并且呈现年轻化趋势

肥胖症已成为一项重大的公共卫生威胁，并且肥胖患病率持续攀升。根据数据，2022年，全球有6.5亿人患有肥胖症，预计2025年将影响到全球10亿成年人口；在中国，预计肥胖患者数将从2021年的1.84亿人增长到2045年的4.79亿人。

数据来源：观研天下整理

肥胖是“万病之源”，可诱发糖尿病、脑卒中、冠心病、高血压、睡眠呼吸暂停等多种疾病，且肥胖还是我国第六大致死致残主要危险因素。根据数据，2019年，我国11.98%的心血管疾病死亡归因于高BMI（身体质量指数偏高，即肥胖）；中国2019年因超重/肥胖而死于非传染性疾病的病例高达76.5万人。

不同BMI人群的常见慢性病指标异常检出率

BMI

< 24(正常)

24-28(超重)

28(肥胖)

高血压

4.7%

14.5%

28.3%

高血糖

3.5%

8.8%

17.1%

高胆固醇

28.1%

34.6%

35.3%

高甘油三酯

13%

38%

54.9%

高LDL-L

25.6%

23.3%

24.6%

高尿酸

23.2%

56.2%

73.5%

数据来源：观研天下整理

近年来，我国肥胖人群正在飞速上涨。根据数据显示，2021年我国肥胖患病人数为2.3亿人，同比增长4.5%；2022年我国肥胖人数达到约2.4亿人。估计2023年我国肥胖人数将增至2.5亿人。同时，我国18岁及以上居民超重率约34.3%，肥胖率约16.4%，且呈逐年递增趋势。有研究预测，若该趋势得不到有效遏制，2030年我国成人超重肥胖率将达到70.5%，儿童超重肥胖率将达到31.8%。

数据来源：观研天下整理

2、国家出手体重管理问题，AI减肥概念出现到大众视野中

因此，2016年，《“健康中国2030”规划纲要》首次将肥胖防治纳入国家战略；2024年开始，相关部门密集出台政策号召民众关注体重；然后到2025年两会，国家卫健委主任雷海潮在民生主题记者会上宣布，实施“体重管理年”3年行动，普及健康生活方式，加强慢性病防治，一时间，“国家喊你去减肥”成为网络热梗。

2024年我国关于体重管理相关政策

时间

颁布部门

政策名称

要点

2024年6月

国家卫健委、教育部等16个部门

《“体重管理年”活动实施方案》

计划通过三年左右时间，提升全民体重管理意识和技能，预防和控制超重肥胖。

2024年7月

国家卫健委

《居民体重管理核心知识(2024年版)》

倡导和推广文明健康生活方式。

2024年10月

国家卫健委

《肥胖症诊疗指南（2024年版）》

规范我国肥胖症临床诊疗，为患者提供个性化诊疗方案，不断提高医疗机构肥胖症诊疗同质化水平。

2024年12月

国家卫健委

《体重管理指导原则（2024年版）》

进一步落实《“体重管理年”活动实施方案》，指导医疗卫生人员科学开展体重管理工作。

资料来源：观研天下整理

体重管理政策落地，最直接的结果是催生了一个由健身器材、运动产品、减肥药物、健康管理服务等生态构建起的千亿市场。而AI减肥随着技术的研究的深入与场景渗透的扩大，也开始显现出一定的效果。

### 3、多家健身平台纷纷布局AI减肥

与传统减肥相比，AI减肥最大的变化是将体重管理由“经验驱动”转向“数据驱动”，通过对数据的分析，实施更加精准的减肥方案，根据应用场景和技术路径的不同，AI减肥的应用方向大致可分为三类。

AI在饮食管理领域应用主要体现在个性化食谱推荐和智能卡路里识别等方面，如专业的健康应用CaloScanAI，可以根据用户拍摄的食物照片快速识别食物种类，计算热量，然后生成详细的营养分析报告。

同时，越来越多健身平台都引入基于计算机视觉和人工智能技术的智能健身系统，通过摄像头实时捕捉用户动作骨骼模型，AI能精确识别弯腰、塌肩等错误姿势，这些系统同时还能根据用户的运动数据生成个性化的训练计划，帮助用户更高效的达成健身目标。例如，Fiture引入动作识别与智能交互等AI功能，健身平台KEEP利用AI实现用户运动评估以推荐合适训练.....

### 我国主要健身平台AI布局

平台名称

布局概况

Keep

AI个性化训练计划：基于用户的身体数据（如身高、体重、体脂率）、运动习惯和目标，利

用机器学习算法生成动态调整的训练方案。

智能健身镜与动作识别：通过摄像头和计算机视觉技术实时纠正用户动作，提供即时反馈。

AI语音教练：结合自然语言处理（NLP）技术，模拟真人教练的交互体验。

内容生成：AI生成健身教程视频，降低内容制作成本。

乐刻运动（Lefit）

智能体测与健康评估：通过AI分析用户体能测试数据，生成多维健康报告。

动态课程推荐：根据用户偏好和场馆人流量，优化课程排期与推荐。

智能定价系统：利用AI动态调整会员卡价格和促销策略，提升转化率。

超级猩猩（Super Monkey）

智能预约系统：AI预测热门课程需求，优化排课和场地利用率。

用户行为分析：通过运动数据挖掘用户潜在需求，推送定制化增值服务（如营养指导）。

Fiture（智能健身镜）

结合AI动作捕捉和内容订阅，打造家庭健身场景。

悦动圈

利用AI生成运动游戏化内容，提升用户参与度。

资料来源：观研天下整理

综上所述可以发现，AI减肥在做大减肥市场蛋糕的同时，还系统性的重构科学健身的底层逻辑。

4、数据与交互是AI减肥行业发展关键，未来方向如何？

但是要实现长久发展，数据与交互是AI减肥行业发展核心关键。数据指对AI的考验是用户数据的实时收集与分析，在智能穿戴设备与健身平台之间建立起数据通联的通道成为AI减肥能够进一步进化的关键；交互则需要大模型技术的持续探索，使得人与AI之间的交互体验从一问一答升级为能够洞察情绪变化。

未来，我国AI减肥行业逐渐以“精准、普惠、可持续”的方式，重塑体重管理的逻辑。

我国AI减肥行业发展趋势分析

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI减肥行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 AI减肥 行业发展概述

第一节 AI减肥 行业发展情况概述

一、 AI减肥 行业相关定义

二、 AI减肥 特点分析

三、 AI减肥 行业基本情况介绍

四、 AI减肥 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 AI减肥 行业需求主体分析

第二节 中国 AI减肥 行业生命周期分析

一、 AI减肥 行业生命周期理论概述

二、 AI减肥 行业所属的生命周期分析

第三节 AI减肥 行业经济指标分析

一、 AI减肥 行业的赢利性分析

二、 AI减肥 行业的经济周期分析

三、 AI减肥 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 AI减肥 行业监管分析

第一节 中国 AI减肥 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 AI减肥 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 AI减肥 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 2020-2024年中国 AI减肥 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对	AI减肥	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	AI减肥	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	AI减肥	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	AI减肥	行业的影响分析	
第四节 中国	AI减肥	行业投资环境分析	
第五节 中国	AI减肥	行业技术环境分析	
第六节 中国	AI减肥	行业进入壁垒分析	
一、	AI减肥	行业资金壁垒分析	
二、	AI减肥	行业技术壁垒分析	
三、	AI减肥	行业人才壁垒分析	
四、	AI减肥	行业品牌壁垒分析	
五、	AI减肥	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	AI减肥	行业风险分析	
一、	AI减肥	行业宏观环境风险	
二、	AI减肥	行业技术风险	
三、	AI减肥	行业竞争风险	
四、	AI减肥	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	AI减肥	行业发展现状分析	
第一节 全球	AI减肥	行业发展历程回顾	
第二节 全球	AI减肥	行业市场规模与区域分	AI减肥 情况
第三节 亚洲	AI减肥	行业地区市场分析	
一、亚洲	AI减肥	行业市场现状分析	
二、亚洲	AI减肥	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	AI减肥	行业市场前景分析	
第四节 北美	AI减肥	行业地区市场分析	
一、北美	AI减肥	行业市场现状分析	
二、北美	AI减肥	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	AI减肥	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	AI减肥	行业地区市场分析	
一、欧洲	AI减肥	行业市场现状分析	
二、欧洲	AI减肥	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	AI减肥	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	AI减肥	行业分	AI减肥 走势预测
第七节 2025-2032年全球	AI减肥	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 AI减肥	行业运行情况
第一节 中国 AI减肥	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 AI减肥	行业市场规模分析
一、影响中国 AI减肥	行业市场规模的因素
二、中国 AI减肥	行业市场规模
三、中国 AI减肥	行业市场规模解析
第三节 中国 AI减肥	行业供应情况分析
一、中国 AI减肥	行业供应规模
二、中国 AI减肥	行业供应特点
第四节 中国 AI减肥	行业需求情况分析
一、中国 AI减肥	行业需求规模
二、中国 AI减肥	行业需求特点
第五节 中国 AI减肥	行业供需平衡分析
第六节 中国 AI减肥	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 AI减肥	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 AI减肥	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 AI减肥	行业产业链图解
第二节 中国 AI减肥	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 AI减肥	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 AI减肥	行业的影响分析
第三节 中国 AI减肥	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 AI减肥	行业市场竞争分析
第一节 中国 AI减肥	行业竞争现状分析
一、中国 AI减肥	行业竞争格局分析
二、中国 AI减肥	行业主要品牌分析

第二节 中国 AI减肥	行业集中度分析
一、中国 AI减肥	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 AI减肥	行业市场集中度分析
第三节 中国 AI减肥	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 AI减肥	行业模型分析
第一节 中国 AI减肥	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 AI减肥	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 AI减肥	行业SWOT分析结论
第三节 中国 AI减肥	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 AI减肥	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 AI减肥	行业市场动态情况
第二节 中国 AI减肥	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI减肥

行业成本结构分析

第四节 AI减肥

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 AI减肥

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

AI减肥

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 AI减肥

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 AI减肥

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 AI减肥

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 AI减肥

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

AI减肥

行业区域市场现状分析

第一节 中国 AI减肥

行业区域市场规模分析

一、影响 AI减肥

行业区域市场分布的因素

二、中国 AI减肥

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 AI减肥

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 AI减肥

行业市场分析

(1) 华东地区 AI减肥

行业市场规模

(2) 华东地区 AI减肥

行业市场现状

(3) 华东地区 AI减肥

行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 AI减肥

(1) 华中地区 AI减肥

(2) 华中地区 AI减肥

(3) 华中地区 AI减肥

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 AI减肥

(1) 华南地区 AI减肥

(2) 华南地区 AI减肥

(3) 华南地区 AI减肥

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 AI减肥

#### 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区 AI减肥

(1) 华北地区 AI减肥

(2) 华北地区 AI减肥

(3) 华北地区 AI减肥

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区 AI减肥

(1) 东北地区 AI减肥

(2) 东北地区 AI减肥

(3) 东北地区 AI减肥

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区 AI减肥

(1) 西南地区 AI减肥

(2) 西南地区 AI减肥

(3) 西南地区 AI减肥

#### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 AI减肥 行业市场分析

(1) 西北地区 AI减肥 行业市场规模

(2) 西北地区 AI减肥 行业市场现状

(3) 西北地区 AI减肥 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 AI减肥 行业市场规模区域分布 预测

## 第十二章 AI减肥 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

### (3) 企业偿债能力分析

### (4) 企业运营能力分析

### (5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### (1) 主要经济指标情况

### (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 AI减肥 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 AI减肥 行业未来发展前景分析

一、中国 AI减肥 行业市场机会分析

二、中国 AI减肥 行业投资增速预测

第二节 中国 AI减肥 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 AI减肥 行业规模发展预测

一、中国 AI减肥 行业市场规模预测

二、中国 AI减肥 行业市场规模增速预测

三、中国 AI减肥 行业产值规模预测

四、中国 AI减肥 行业产值增速预测

五、中国 AI减肥 行业供需情况预测

第四节 中国 AI减肥 行业盈利走势预测

第十四章 中国 AI减肥 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 AI减肥 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 AI减肥 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI减肥 行业品牌营销策略分析

一、 AI减肥 行业产品策略

二、 AI减肥 行业定价策略

三、 AI减肥 行业渠道策略

四、 AI减肥 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748938.html>