

# 中国成人奶粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国成人奶粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749065.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

由于婴配粉市场受新生儿数量影响正在萎缩，成人奶粉作为竞争格局尚未明晰的潜力赛道增量空间更可期待；同时，在国内老龄化背景下，成人奶粉渗透率有望持续提升，行业扩容确定性较高，尤其是中老年市场潜力较大。此外，2025年2月8日起，成人奶粉新国标正式实施，驱动乳企从“粗放式扩张”转向“精细化创新”，通过配方升级、精准细分和品质认证构建竞争壁垒。

### 1、成人奶粉新国标主要新在4大方面

2月8日起，成人奶粉新国标正式实施！按照国家规定，即日起，成人奶粉需符合新国标要求，老国标产品将不能进行生产，行业大洗牌开始了！这是自2010年之后，时隔14年，国家再度出手，推出新国标，对乳粉和调制乳粉原料来源纯度、特色奶畜乳粉、理化指标以及微生物含量等作出了新规定，提高了成人奶粉的准入门槛。

成人奶粉新旧国标对比情况

类别

老国标

新国标

名称

食品安全国家标准乳粉（GB 19644-2010）

食品安全国家标准乳粉《食品安全国家标准乳粉和调制乳粉》（GB 19644-2024）

术语和定义

乳粉:以生牛(羊)乳为原料，经加工制成的粉状产品。

乳粉:以单一品种的生乳为原料,经加工制成的粉状产品。

调制乳粉:以生牛(羊)乳或其加工制品为主要原料，添加其它原料，添加或不添加食品添加剂和营养强化剂，经加工制成的乳固体含量不低于70%的粉状产品。

调制乳粉:以单一品种的生乳和(或)其全乳或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料,添加其他原料(不包括其他品种的全乳、脱脂及部分脱脂乳)、食品添加剂、营养强化剂中的一种或多种,经加工制成的粉状产品,其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%

技术要求-感官要求

色泽:乳粉呈均匀一致的乳黄色

色泽:呈均匀一致的乳白色或乳黄色

滋味、气味:乳粉具有纯正的乳香味

滋味、气味:乳粉具有固有的乳滋味、气味

检验方法:取适量试样置于50mL烧杯中,在自然光下观察色泽和组织状态。闻其气味,用温开水漱口,品尝滋味。

检验方法:取适量试样置于干燥、洁净的白色盘(瓷盘或同类容器)中,在自然光下观察色泽和组织状态。冲罚后,嗅其气味漫开水漱口,品尝滋味

技术要求-理化指标

脂肪检验方法:GB 5413.3

脂肪检验方法:GB5009.6

复原乳酸度检验方法:GB 5413.34

复原乳酸度检验方法:GB5009.239

蛋白质、脂肪及水分的单位:%

蛋白质、脂肪及水分的单位:g/100g

技术要求-微生物限量

微生物限量还应符合表3的规定

致病菌限量应符合GB29921的规定;微生物限量还应符合表3的规定

不适用于添加活性菌种(好氧和兼性厌氧益生菌)的产品

不适用于添加活性菌种(好氧和兼性厌氧)的产品(如添加活菌,产品品中活菌数应 106CFU/g)

资料来源:观研天下整理

2、我国成人奶粉行业扩容确定性较高,中老年市场潜力较大

由于婴配粉市场受新生儿数量影响正在萎缩,成人奶粉作为竞争格局尚未明晰的潜力赛道增量空间更值得期待;同时,在国内老龄化背景下,成人奶粉渗透率有望持续提升,行业扩容确定性较高。根据数据显示,2023年,我国成人奶粉行业市场规模为256.02亿元,预计2024年市场规模将达到286.82亿元。

数据来源:观研天下整理

根据天猫国际数据,近三年国内成人奶粉复合增长率达23.6%,尤其50岁以上消费群体贡献62%的销售额,而婴幼儿奶粉市场规模则在2023年同比下降4%。由此可见,我国中老年成人奶粉市场潜力较大,预计到2024年市场规模将达到126.82亿元。

数据来源:观研天下整理

数据来源:观研天下整理

3、龙头乳企逐步布局成人奶粉市场,行业加速跃迁

因此,近年来,龙头乳企逐步将目光转向成人奶粉市场,如伊利针对不同消费群体的不同具体需求推出学生奶粉、女士奶粉、全家营养奶粉等差异化品类,2023年伊利成人奶粉零售额市占份额约23.3%,稳居细分市场第一。

## 主要乳企布局成人奶粉市场概况

### 企业名称

#### 成人奶粉产品

##### 伊利

推出“欣活”系列中老年奶粉，主打骨骼健康、血糖管理，并通过“中国居民膳食指南”合作强化专业背书。

##### 蒙牛

旗下“雅士利”推出“悠瑞”系列，针对中老年人群，强调钙铁锌、益生菌等功能；蒙牛还与医疗机构合作研发特定配方。

##### 飞鹤

布局成人奶粉赛道，推出“爱本”系列，聚焦50+人群，突出乳铁蛋白、硒等增强免疫力的成分。

##### 君乐宝

推出“馨意”女性奶粉和“乐钙”中老年奶粉，结合低GI、胶原蛋白等概念抢占细分市场。

##### 雀巢

“怡养”系列覆盖心脑血管健康、骨骼健康等功能，利用全球研发资源推出本土化配方。

##### 惠氏

旗下“S-26”推出成人营养品牌“铂臻”，主打脑健康、抗氧化等高端需求。

##### a2、达能

通过跨境电商引入成人奶粉，强调A2蛋白、低致敏性等差异化卖点。

资料来源：观研天下整理

### 伊利成人奶粉产品矩阵

资料来源：伊利官网

与此同时，上述新国标政策也倒逼乳企改革，从去年3月政策公布到今年2月正式实施，有近1年左右的过渡期，不少企业迅速调整，适应变化。布局速度上，响应最快的为蒙牛，不仅较早布局全系列新国标产品，还首发了一系列中老年奶粉新品。此外，a2、和氏等也反应迅速，前瞻性推出新国标产品。

## 乳企对新国标成人奶粉产品规划的核心策略

### 核心策略

#### 乳企的产品规划

##### 配方升级：精准匹配新国标

伊利“欣活”升级版：蛋白质含量提高至28g/100g（超国标20%），添加维生素K2+钙组合，强化骨骼健康。

飞鹤“爱本”系列：采用水解乳清蛋白技术，提升吸收率，符合国标对“易吸收”的要求。

蒙牛“悠瑞”添加植物甾醇酯（降胆固醇）和乳双歧杆菌（肠道健康），通过临床实验验证功效。

君乐宝推出“零乳糖成人奶粉”，满足乳糖不耐人群需求，符合国标对特殊人群产品的规定。

细分人群：从“泛中老年”到精准定位

飞鹤针对50-60岁人群推出“基础营养型”，60岁以上人群主推“免疫增强型”。

伊利“女士配方奶粉”添加胶原蛋白和铁；蒙牛“悠瑞活力+”针对运动人群添加乳清蛋白和BCAA。

雀巢“怡养”推出“控糖奶粉”（低GI配方）和“心护配方”（含Omega-3），需提供医学循证依据。

品质与认证：强化高端化标签

圣元推出“有机中老年奶粉”，奶源通过中国、欧盟双重有机认证。

澳优“海普诺凯1897”成人系列采用荷兰草饲奶源，主打“天然A2蛋白”。

蒙牛、伊利部分产品线引入“碳中和认证”，迎合新国标对绿色生产的要求。

渠道与营销：合规化与场景化

飞鹤与连锁药店合作，推出“药线专供款”，突出功能性和医学背书。

惠氏、a2通过跨境电商引入的成人奶粉，调整配方以符合中国新国标（如降低蔗糖添加量）。

。

资料来源：观研天下整理

长远来看，新国标驱动乳企从“粗放式扩张”转向“精细化创新”，通过配方升级、精准细分和品质认证构建竞争壁垒。未来，具备全产业链掌控力、研发储备和快速合规响应能力的企业，将在成人奶粉市场占据更大优势。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国成人奶粉行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 成人奶粉 行业发展概述

第一节 成人奶粉 行业发展情况概述

一、 成人奶粉 行业相关定义

二、 成人奶粉 特点分析

三、 成人奶粉 行业基本情况介绍

四、 成人奶粉 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 成人奶粉 行业需求主体分析

第二节 中国 成人奶粉 行业生命周期分析

一、 成人奶粉 行业生命周期理论概述

二、 成人奶粉 行业所属的生命周期分析

第三节 成人奶粉 行业经济指标分析

一、 成人奶粉 行业的赢利性分析

二、 成人奶粉 行业的经济周期分析

三、 成人奶粉 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 成人奶粉 行业监管分析

第一节 中国 成人奶粉 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 成人奶粉 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 成人奶粉 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 2020-2024年中国 成人奶粉 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 成人奶粉 行业的影响分析

一、 中国宏观经济环境

二、 中国宏观经济环境对 成人奶粉 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 成人奶粉 行业的影响分析

第三节	中国对磷矿石易环境与对	成人奶粉	行业的影响分析
第四节	中国	成人奶粉	行业投资环境分析
第五节	中国	成人奶粉	行业技术环境分析
第六节	中国	成人奶粉	行业进入壁垒分析
一、	成人奶粉	行业资金壁垒分析	
二、	成人奶粉	行业技术壁垒分析	
三、	成人奶粉	行业人才壁垒分析	
四、	成人奶粉	行业品牌壁垒分析	
五、	成人奶粉	行业其他壁垒分析	
第七节	中国	成人奶粉	行业风险分析
一、	成人奶粉	行业宏观环境风险	
二、	成人奶粉	行业技术风险	
三、	成人奶粉	行业竞争风险	
四、	成人奶粉	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	成人奶粉	行业发展现状分析
第一节	全球	成人奶粉	行业发展历程回顾
第二节	全球	成人奶粉	行业市场规模与区域分 成人奶粉 情况
第三节	亚洲	成人奶粉	行业地区市场分析
一、	亚洲	成人奶粉	行业市场现状分析
二、	亚洲	成人奶粉	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	成人奶粉	行业市场前景分析
第四节	北美	成人奶粉	行业地区市场分析
一、	北美	成人奶粉	行业市场现状分析
二、	北美	成人奶粉	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	成人奶粉	行业市场前景分析
第五节	欧洲	成人奶粉	行业地区市场分析
一、	欧洲	成人奶粉	行业市场现状分析
二、	欧洲	成人奶粉	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	成人奶粉	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	成人奶粉	行业分 成人奶粉 走势预测
第七节	2025-2032年全球	成人奶粉	行业市场规模预测
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国	成人奶粉	行业运行情况
第一节	中国	成人奶粉	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 成人奶粉

#### 行业市场规模分析

#### 一、影响中国 成人奶粉

##### 行业市场规模的因素

#### 二、中国 成人奶粉

##### 行业市场规模

#### 三、中国 成人奶粉

##### 行业市场规模解析

### 第三节 中国 成人奶粉

#### 行业供应情况分析

#### 一、中国 成人奶粉

##### 行业供应规模

#### 二、中国 成人奶粉

##### 行业供应特点

### 第四节 中国 成人奶粉

#### 行业需求情况分析

#### 一、中国 成人奶粉

##### 行业需求规模

#### 二、中国 成人奶粉

##### 行业需求特点

### 第五节 中国 成人奶粉

#### 行业供需平衡分析

### 第六节 中国 成人奶粉

#### 行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国 成人奶粉

### 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国 成人奶粉

#### 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、 成人奶粉

#### 行业产业链图解

### 第二节 中国 成人奶粉

#### 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 成人奶粉

##### 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 成人奶粉

##### 行业的影响分析

### 第三节 中国 成人奶粉

#### 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国

### 成人奶粉

#### 行业市场竞争分析

### 第一节 中国 成人奶粉

#### 行业竞争现状分析

#### 一、中国 成人奶粉

##### 行业竞争格局分析

#### 二、中国 成人奶粉

##### 行业主要品牌分析

### 第二节 中国 成人奶粉

#### 行业集中度分析

#### 一、中国 成人奶粉

##### 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 成人奶粉

##### 行业市场集中度分析

### 第三节 中国 成人奶粉

#### 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	成人奶粉	行业模型分析
第一节 中国 成人奶粉		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 成人奶粉		行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 成人奶粉		行业SWOT分析结论
第三节 中国 成人奶粉		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	成人奶粉	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 成人奶粉		行业市场动态情况
第二节 中国 成人奶粉		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 成人奶粉		行业成本结构分析
第四节 成人奶粉		行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 成人奶粉 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 成人奶粉 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 成人奶粉 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 成人奶粉 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 成人奶粉 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 成人奶粉 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 成人奶粉 行业区域市场现状分析

第一节 中国 成人奶粉 行业区域市场规模分析

一、影响 成人奶粉 行业区域市场分布 的因素

二、中国 成人奶粉 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 成人奶粉 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 成人奶粉 行业市场分析

(1) 华东地区 成人奶粉 行业市场规模

(2) 华东地区 成人奶粉 行业市场现状

(3) 华东地区 成人奶粉 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 成人奶粉 行业市场分析

- (1) 华中地区 成人奶粉 行业市场规模
- (2) 华中地区 成人奶粉 行业市场现状
- (3) 华中地区 成人奶粉 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 成人奶粉 行业市场分析

- (1) 华南地区 成人奶粉 行业市场规模
- (2) 华南地区 成人奶粉 行业市场现状
- (3) 华南地区 成人奶粉 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 成人奶粉 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 成人奶粉 行业市场分析

- (1) 华北地区 成人奶粉 行业市场规模
- (2) 华北地区 成人奶粉 行业市场现状
- (3) 华北地区 成人奶粉 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区 成人奶粉 行业市场分析

- (1) 东北地区 成人奶粉 行业市场规模
- (2) 东北地区 成人奶粉 行业市场现状
- (3) 东北地区 成人奶粉 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区 成人奶粉 行业市场分析

- (1) 西南地区 成人奶粉 行业市场规模
- (2) 西南地区 成人奶粉 行业市场现状
- (3) 西南地区 成人奶粉 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区 成人奶粉 行业市场分析

(1) 西北地区	成人奶粉	行业市场规模	
(2) 西北地区	成人奶粉	行业市场现状	
(3) 西北地区	成人奶粉	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	成人奶粉	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	成人奶粉	行业企业分析(随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	成人奶粉	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	成人奶粉	行业未来发展前景分析
一、	中国	成人奶粉	行业市场机会分析
二、	中国	成人奶粉	行业投资增速预测
第二节	中国	成人奶粉	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	成人奶粉	行业规模发展预测
一、	中国	成人奶粉	行业市场规模预测
二、	中国	成人奶粉	行业市场规模增速预测
三、	中国	成人奶粉	行业产值规模预测
四、	中国	成人奶粉	行业产值增速预测
五、	中国	成人奶粉	行业供需情况预测
第四节	中国	成人奶粉	行业盈利走势预测
第十四章	中国	成人奶粉	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	成人奶粉	行业研究综述
一、	行业投资价值		
二、	行业风险评估		
第二节	中国	成人奶粉	行业进入策略分析
一、	目标客户群体		
二、	细分市场选择		
三、	区域市场的选择		
第三节	成人奶粉	行业品牌营销策略分析	
一、	成人奶粉	行业产品策略	
二、	成人奶粉	行业定价策略	
三、	成人奶粉	行业渠道策略	
四、	成人奶粉	行业推广策略	
第四节	观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749065.html>