

中国平衡机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平衡机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着现代化批量生产下的精密制造需求增加及社会劳动力成本的上升，动平衡机被广泛使用在现代工业生产中，全球市场规模保持平稳增长。随着中国成为工业大国，国内动平衡机市场快速发展，中国市场份额超过北美和欧洲，一举成为全球最大的动平衡机市场。

海外厂商占据全球动平衡机主要市场，其中德国申克2023年收入远超其他企业，为全球动平衡机市场龙头。近年来，我国本土企业加速国产替代，其中，集智股份凭借优质的性价比、高效的售后能力引领国产替代，2023年其收入排国内首位，全球第八位，为国内龙头企业。

一、动平衡机是现代工业生产中必不可少的设备，具有减小振动、改善性能等作用

因转子在围绕其轴线旋转时，由于相对于轴线的质量分布不均匀而产生离心力。这种不平衡离心力作用在转子轴承上会引起振动，产生噪声和加速轴承磨损，以致严重影响产品的性能和寿命，因此要运用平衡机进行检测。

根据平衡机测出的数据对转子的不平衡量进行校正，可改善转子相对于轴线的质量分布，使转子旋转时产生的振动或作用于轴承上的振动力减少到允许的范围之内。因此，动平衡机是现代工业生产中减小振动、改善性能和提高质量的必不可少的设备。

资料来源：观研天下整理

二、全球动平衡机市场规模保持平稳增长，预计2025-2031年CAGR 达 3.7%

随着现代化批量生产下的精密制造需求增加，及社会劳动力成本的上升，全自动平衡机产品被广泛使用在现代工业生产中，涵盖电机、汽车、家用电器、电动工具、泵和风机、视听设备、工业机械等领域。

近年来，全球动平衡机市场规模保持平稳增长。2024年，全球平衡机市场规模 为7.44 亿美元，预计 2025-2031 年全球平衡机市场规模 CAGR 达 3.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国成为全球最大的动平衡机市场，占全球的比重为26.4%

随着中国成为工业大国，国内动平衡机市场快速发展。2024年，我国动平衡机市场规模达1.97亿美元，占全球的比重为26.4%，中国市场份额超过北美和欧洲，一举成为全球最大的动平衡机市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、海外厂商处于全球动平衡机领先地位，集智股份为国内龙头

海外厂商占据全球动平衡机主要市场，核心制造商包括德国申克（Schenck）、岛津（Shimadzu）、长滨（Nagahama）等，其中德国申克2023年收入为70亿元，远超其他企业，为全球动平衡机市场龙头。

近年来，我国本土企业加速国产替代，核心厂商包括杭州集智、孝感松林、北京青云、上海北友、上海剑平。其中，集智股份凭借优质的性价比、高效的售后能力引领国产替代，2023年收入达2.7亿元，排国内首位，全球第八位。

全球动平衡机行业代表企业

公司	创立时间	注册资本	所属国家	是否上市	主要产品	公司特点
申克(Schenck)	1881 年	306.9 万欧元	德国	隶属于德国上市公司DÜRR AG	平衡机、测试机以及配套分析系统	

平衡机行业的鼻祖，在技术研发及产品设计方面具有较强的综合优势	岛津(Shimadzu)		
1875年	266.48 亿日元	日本	是
分析测量仪器、医疗系统、工业机械、液压设备、光学设备等			

精密分析仪器领域的领先制造商	长滨(Nagahama)	1948年	2.2 亿日元	日本	否
平衡机、轮胎均匀性试验机、测量装置等					

平衡机领域的专精企业，并代理德国申克在日本的销售和服务	日本DSK	1974年	5000 万日元	日本	否	平衡机、测试机、矫直机、切削机等
聚焦于电机电枢的动态平衡控制，在日系汽车供应链中占据重要地位						
日本高技 (Kokusai)	1969年	10.2 亿日元	日本	是	平衡机、测试仪、矫直机、试验设备等	

在汽车回转零部件平衡方面具有技术优势	杭州集智	2004年	8112 万元	中国	是	平衡机、机电设备、自动化设备等
国内主营全自动平衡机产品的上市企业，致力成为平衡技术全面研发和综合应用的专业型企业						
孝感松林	1995年	1001 万元	中国	否	平衡机、质量定心机	

前身由孝感市试验机厂和日本高技合资，在汽车回转零部件平衡领域具有优势	北京青云				
2003年	260 万元	中国	否	平衡机	
中航工业集团公司下属控股公司，在航空航天领域具备优势					
上海北友	2004年	500 万元	中国	否	平衡机、矫直机、试验设备等
专门研发制造各种零部件的在线监测、实验及相关加工设备					
上海剑平	2004年	300 万元	中国	否	平衡机
从事动平衡机仪器设备研发、设计、制造、销售、检测等服务					

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国平衡机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 平衡机 行业发展概述

第一节 平衡机 行业发展情况概述

- 一、平衡机 行业相关定义
- 二、平衡机 特点分析
- 三、平衡机 行业基本情况介绍
- 四、平衡机 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、平衡机 行业需求主体分析

第二节 中国 平衡机 行业生命周期分析

- 一、平衡机 行业生命周期理论概述
- 二、平衡机 行业所属的生命周期分析

第三节 平衡机 行业经济指标分析

- 一、平衡机 行业的赢利性分析
- 二、平衡机 行业的经济周期分析
- 三、平衡机 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 平衡机 行业监管分析

第一节 中国 平衡机 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 平衡机 行业政策法规

一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	平衡机	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	平衡机	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	平衡机	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	平衡机	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	平衡机	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	平衡机	行业的影响分析	
第四节 中国	平衡机	行业投资环境分析	
第五节 中国	平衡机	行业技术环境分析	
第六节 中国	平衡机	行业进入壁垒分析	
一、	平衡机	行业资金壁垒分析	
二、	平衡机	行业技术壁垒分析	
三、	平衡机	行业人才壁垒分析	
四、	平衡机	行业品牌壁垒分析	
五、	平衡机	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	平衡机	行业风险分析	
一、	平衡机	行业宏观环境风险	
二、	平衡机	行业技术风险	
三、	平衡机	行业竞争风险	
四、	平衡机	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	平衡机	行业发展现状分析	
第一节 全球	平衡机	行业发展历程回顾	
第二节 全球	平衡机	行业市场规模与区域分	平衡机 情况
第三节 亚洲	平衡机	行业地区市场分析	
一、亚洲	平衡机	行业市场现状分析	
二、亚洲	平衡机	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	平衡机	行业市场前景分析	
第四节 北美	平衡机	行业地区市场分析	
一、北美	平衡机	行业市场现状分析	
二、北美	平衡机	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	平衡机	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	平衡机	行业地区市场分析	

一、欧洲	平衡机	行业市场现状分析	
二、欧洲	平衡机	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	平衡机	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	平衡机	行业分	平衡机 走势预测
第七节 2025-2032年全球	平衡机	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	平衡机	行业运行情况	
第一节 中国	平衡机	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	平衡机	行业市场规模分析	
一、影响中国	平衡机	行业市场规模的因素	
二、中国	平衡机	行业市场规模	
三、中国	平衡机	行业市场规模解析	
第三节 中国	平衡机	行业供应情况分析	
一、中国	平衡机	行业供应规模	
二、中国	平衡机	行业供应特点	
第四节 中国	平衡机	行业需求情况分析	
一、中国	平衡机	行业需求规模	
二、中国	平衡机	行业需求特点	
第五节 中国	平衡机	行业供需平衡分析	
第六节 中国	平衡机	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	平衡机	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	平衡机	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	平衡机	行业产业链图解	
第二节 中国	平衡机	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	平衡机	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	平衡机	行业的影响分析	
第三节 中国	平衡机	行业细分市场分析	
一、细分市场一			

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国	平衡机	行业市场竞争分析
第一节 中国	平衡机	行业竞争现状分析
一、中国	平衡机	行业竞争格局分析
二、中国	平衡机	行业主要品牌分析
第二节 中国	平衡机	行业集中度分析
一、中国	平衡机	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	平衡机	行业市场集中度分析
第三节 中国	平衡机	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	平衡机	行业模型分析
第一节 中国	平衡机	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	平衡机	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	平衡机	行业SWOT分析结论
第三节 中国	平衡机	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		

第九章 2020-2024年中国	平衡机	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	平衡机	行业市场动态情况
第二节 中国	平衡机	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	平衡机	行业成本结构分析
第四节	平衡机	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	平衡机	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	平衡机	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	平衡机	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	平衡机	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	平衡机	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	平衡机	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	平衡机	行业区域市场现状分析
第一节 中国	平衡机	行业区域市场规模分析
一、影响	平衡机	行业区域市场分布的因素
二、中国	平衡机	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	平衡机	行业市场分析
一、华东地区概述		

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 平衡机

行业市场分析

(1) 华东地区 平衡机

行业市场规模

(2) 华东地区 平衡机

行业市场现状

(3) 华东地区 平衡机

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 平衡机

行业市场分析

(1) 华中地区 平衡机

行业市场规模

(2) 华中地区 平衡机

行业市场现状

(3) 华中地区 平衡机

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 平衡机

行业市场分析

(1) 华南地区 平衡机

行业市场规模

(2) 华南地区 平衡机

行业市场现状

(3) 华南地区 平衡机

行业市场规模预测

第五节 华北地区 平衡机

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 平衡机

行业市场分析

(1) 华北地区 平衡机

行业市场规模

(2) 华北地区 平衡机

行业市场现状

(3) 华北地区 平衡机

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 平衡机

行业市场分析

(1) 东北地区 平衡机

行业市场规模

(2) 东北地区 平衡机

行业市场现状

(3) 东北地区 平衡机

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	平衡机	行业市场分析
（1）西南地区	平衡机	行业市场规模
（2）西南地区	平衡机	行业市场现状
（3）西南地区	平衡机	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	平衡机	行业市场分析
（1）西北地区	平衡机	行业市场规模
（2）西北地区	平衡机	行业市场现状
（3）西北地区	平衡机	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	平衡机	行业市场规模区域分布	预测
------------------	-----	------------	----

第十二章	平衡机	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	-----	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- （1）主要经济指标情况
- （2）企业盈利能力分析
- （3）企业偿债能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- （1）主要经济指标情况
- （2）企业盈利能力分析
- （3）企业偿债能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 平衡机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 平衡机 行业未来发展前景分析

一、中国 平衡机 行业市场机会分析

二、中国 平衡机 行业投资增速预测

第二节 中国 平衡机 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 平衡机 行业规模发展预测

一、中国 平衡机 行业市场规模预测

二、中国 平衡机 行业市场规模增速预测

三、中国 平衡机 行业产值规模预测

四、中国 平衡机 行业产值增速预测

五、中国 平衡机 行业供需情况预测

第四节 中国 平衡机 行业盈利走势预测

第十四章 中国 平衡机 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 平衡机 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 平衡机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 平衡机 行业品牌营销策略分析

一、 平衡机 行业产品策略

二、 平衡机 行业定价策略

三、 平衡机 行业渠道策略

四、 平衡机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749216.html>