

# 中国无人叉车行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人叉车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：无人叉车成本主要集中在软件方面，其中定位及导航装置成本占比最高。无人叉车普遍采用导航方式包括磁导航、激光导航和视觉导航，在导航技术的支撑下，无人叉车自主性和智能化不断突破，在诸多领域展现强大潜力。

全球无人叉车行业正迎来前所未有的发展机遇，我国作为主要销售市场，无人叉车销量占叉车总销量的比重不足2%，行业仍有较大挖掘空间。无人叉车市场参与主体多元，行业仍处于发展及探索阶段，市场集中度相对较低。

市场应用领域持续拓展、行业竞争日益加剧、供应链体系不断完善三大因素促使无人叉车价格不断下探，2023年已降至30万元/台以下。

### 一、无人叉车生产成本主要集中于软件方面，定位及导航装置占比达25%

无人叉车是一种能够自动完成货物搬运和堆垛任务的自动化设备，部件生产可分为定位及导航装置、车体、车载控制系统、电源装置、驱动装置、通信装置以及其他部件（如安全防护装置、执行机构等）。其中，定位及导航装置成本占比最高，达25%。

综合来看，无人叉车生产成本主要集中在软件方面，其智能化系统控制突出，凸显了与传统叉车的不同之处。无人叉车通过先进的导航和定位控制系统实现精准定位和操作，能够在狭窄通道内灵活转向、取放货等操作，并且具备多重安全防护措施，避免碰撞和发生交通事故。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、无人叉车技术不断成熟，在锂电、光伏等诸多领域展现强大应用潜力

无人叉车普遍采用的导航方式包括磁导航、激光导航和视觉导航。这些技术借助机器视觉、激光雷达、编码器等传感器，以及路径规划、控制算法等技术的持续演进，不断推动无人叉车在自主性和智能化方面的突破。

在导航技术的支撑下，无人叉车通过引入高级的控制系统和人工智能算法，进一步优化了路径规划并精准执行各项动作。随着这些技术的持续进步，无人叉车在面临复杂作业环境时，也能展现出高效且安全的问题解决能力。

无人叉车核心技术分类特点  
机器视觉 通过在车辆的行驶路径上埋设金属导线，并加载低频、低压电流,使导线周围产生磁场,车辆上的感应线圈通过对导航磁场强弱的识别和跟踪,实现对车辆的导引。  
激光雷达 一是反光板导航,在车辆行驶路径的周围安装位置精确的激光反射板,车辆通过发射激光束,同时采集由,二是SLAM

导航,激光雷达能以很高精度测出机器人周围障碍点的角度和距离。  
编码器 视觉引导控制是利用图像传感器采集路面上条带状路径标线的图像信息,通过计算机处理和识别,计算出车辆与路径标线之间的相对位置偏差从而控制运行方向,保证车辆沿着路径表现运行。

资料来源：观研天下整理

技术的不断成熟下，无人叉车在诸多领域展现强大潜力。根据数据，2023年，锂电、光伏、汽车汽配为无人叉车三大应用领域，分别占比21.03%、19.37%、12.58%；此外，泛电子行业、轻工制造业、物流业、重工业以及能源化工领域对无人叉车的需求也在不断上升。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球无人叉车行业蓬勃发展，中国市场销量一骑绝尘、发展空间广阔

在面临叉车事故频发、劳动力资源紧张且成本攀升，以及全球人口老龄化等多重挑战的背景下，无人叉车凭借其高效、安全和低人力依赖的特性，正迎来前所未有的发展机遇。

2019-2023年全球无人叉车销量由5700台增至30700台，期间复合增长率达52.34%，行业呈现出蓬勃发展态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国是全球无人叉车主要市场，2023年，我国无人叉车销量占全球的比重超60%。2024年，我国无人叉车销量进一步增长，达24500台，同比增长25.64%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国无人叉车销量占叉车总销量的比重不足2%，未来随着技术的发展以及市场需求的扩张，无人叉车发展空间广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、国内无人叉车行业参与主体多元，市场集中度相对较低

无人叉车市场参与主体多元，包括传统的叉车制造商、AGV技术企业、专注于无人叉车的企业、综合性的AGV解决方案提供商、工业领域的AMR技术企业以及仓储物流的集成服务商等。

传统叉车制造商如杭叉和合力凭借其深厚的行业经验和健全的销售网络，在无人叉车市场占据了一席之地；以嘉腾机器人和佳顺智能等为代表的AGV技术企业，则凭借技术积累和品牌影响力，在市场上展现了一定的竞争优势；专业从事无人叉车研发和生产的企業，例如木蚁机器人、联核科技、艾吉威和未来机器人，它们专注于提升产品性能和智能化水平，从而在市场上脱颖而出；而拥有多种类型AGV产品线的综合AGV厂商，如国自机器人、海康机器人和极智嘉，则能更好地满足不同客户的需求；工业AMR厂商如斯坦德机器人、迦智科技和灵动科技，致力于研发具有自主导航能力的移动机器人，为客户提供更加灵活和智能的物流解决方案；仓储物流集成商如今天国际、兰剑智能和井松智能，通过整合各类物流设备和技术，为客户提供一站式的物流服务。

无人叉车多数厂商正专注于产品的优化升级和应用场景的探索，整体来看，我国无人叉车行

业仍处于发展及探索阶段，市场集中度相对较低。

无人叉车市场参与者分类	类别	特点	代表企业
传统叉车商	凭借其深厚的行业经验和健全的销售网络，在无人叉车市场占据了一席之地		杭叉和合力
AGV技术商	凭借技术积累和品牌影响力，在市场上展现了一定的竞争优势		嘉腾机器人和佳顺智能
专业无人叉车商	专注于提升产品性能和智能化水平，从而在市场上脱颖而出		
综合AGV商	能更好地满足不同客户的需求		木蚁机器人、联核科技、艾吉威和未来机器人
工业AMR商			国自机器人、海康机器人和极智嘉
仓储物流集成商	致力于研发具有自主导航能力的移动机器人，为客户提供更加灵活和智能的物流解决方案		斯坦德机器人、迦智科技和灵动科技
一站式物流服务	通过整合各类物流设备和技术，为客户提供一站式的物流服务		今天国际、兰剑智能和井松智能

资料来源：观研天下整理

### 五、三大因素推动，我国无人叉车平均销售单价持续下降

市场应用领域持续拓展、行业竞争日益加剧、供应链体系不断完善，使得无人叉车价格不断下探。

市场应用领域持续拓展：随着物流、制造业等众多领域对自动化搬运需求的不断增加，无人叉车的市场应用范围逐年扩大，产品在市场中的规模化应用使得厂商通过批量生产有效降低单位产品的成本。

行业竞争日益加剧：随着越来越多的企业涌入无人叉车市场，为了在竞争中脱颖而出，各大厂商纷纷采取价格战策略，通过降低产品价格来吸引更多的客户。

供应链体系不断完善：近年来国产零部件不断崛起，使无人叉车的核心部件供应更加充足，制造商在采购时有了更多的选择，能够有效降低零部件采购成本，从而带动整机价格的下降。

根据数据，2018年我国无人叉车平均销售单价为60万元/台左右，2023年我国无人叉车平均销售单价下降至约24万元/台。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人叉车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	无人叉车	行业发展概述
第一节	无人叉车	行业发展情况概述
一、	无人叉车	行业相关定义
二、	无人叉车	特点分析
三、	无人叉车	行业基本情况介绍
四、	无人叉车	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	无人叉车	行业需求主体分析
第二节 中国	无人叉车	行业生命周期分析
一、	无人叉车	行业生命周期理论概述
二、	无人叉车	行业所属的生命周期分析
第三节	无人叉车	行业经济指标分析
一、	无人叉车	行业的赢利性分析
二、	无人叉车	行业的经济周期分析
三、	无人叉车	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	无人叉车	行业监管分析
第一节 中国	无人叉车	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	无人叉车	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	无人叉车	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	无人叉车	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	无人叉车	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	无人叉车	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	无人叉车	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	无人叉车	行业的影响分析	
第四节 中国	无人叉车	行业投资环境分析	
第五节 中国	无人叉车	行业技术环境分析	
第六节 中国	无人叉车	行业进入壁垒分析	
一、	无人叉车	行业资金壁垒分析	
二、	无人叉车	行业技术壁垒分析	
三、	无人叉车	行业人才壁垒分析	
四、	无人叉车	行业品牌壁垒分析	
五、	无人叉车	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	无人叉车	行业风险分析	
一、	无人叉车	行业宏观环境风险	
二、	无人叉车	行业技术风险	
三、	无人叉车	行业竞争风险	
四、	无人叉车	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	无人叉车	行业发展现状分析	
第一节 全球	无人叉车	行业发展历程回顾	
第二节 全球	无人叉车	行业市场规模与区域分	无人叉车 情况
第三节 亚洲	无人叉车	行业地区市场分析	
一、亚洲	无人叉车	行业市场现状分析	
二、亚洲	无人叉车	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	无人叉车	行业市场前景分析	
第四节 北美	无人叉车	行业地区市场分析	
一、北美	无人叉车	行业市场现状分析	
二、北美	无人叉车	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	无人叉车	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	无人叉车	行业地区市场分析	
一、欧洲	无人叉车	行业市场现状分析	
二、欧洲	无人叉车	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	无人叉车	行业市场前景分析	

第六节 2025-2032年全球	无人叉车	行业分	无人叉车	走势预测
第七节 2025-2032年全球	无人叉车	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	无人叉车	行业运行情况		
第一节 中国	无人叉车	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	无人叉车	行业市场规模分析		
一、	影响中国 无人叉车	行业市场规模的因素		
二、	中国 无人叉车	行业市场规模		
三、	中国 无人叉车	行业市场规模解析		
第三节 中国	无人叉车	行业供应情况分析		
一、	中国 无人叉车	行业供应规模		
二、	中国 无人叉车	行业供应特点		
第四节 中国	无人叉车	行业需求情况分析		
一、	中国 无人叉车	行业需求规模		
二、	中国 无人叉车	行业需求特点		
第五节 中国	无人叉车	行业供需平衡分析		
第六节 中国	无人叉车	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	无人叉车	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	无人叉车	行业产业链综述		
一、	产业链模型原理介绍			
二、	产业链运行机制			
三、	无人叉车	行业产业链图解		
第二节 中国	无人叉车	行业产业链环节分析		
一、	上游产业发展现状			
二、	上游产业对 无人叉车	行业的影响分析		
三、	下游产业发展现状			
四、	下游产业对 无人叉车	行业的影响分析		
第三节 中国	无人叉车	行业细分市场分析		
一、	细分市场一			
二、	细分市场二			
第七章 2020-2024年中国	无人叉车	行业市场竞争分析		
第一节 中国	无人叉车	行业竞争现状分析		

一、中国	无人叉车	行业竞争格局分析
二、中国	无人叉车	行业主要品牌分析
第二节 中国	无人叉车	行业集中度分析
一、中国	无人叉车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	无人叉车	行业市场集中度分析
第三节 中国	无人叉车	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	无人叉车	行业模型分析
第一节 中国	无人叉车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	无人叉车	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	无人叉车	行业SWOT分析结论
第三节 中国	无人叉车	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	无人叉车	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	无人叉车	行业市场动态情况
第二节 中国	无人叉车	行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人叉车 行业成本结构分析

第四节 无人叉车 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 无人叉车 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 无人叉车 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 无人叉车 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 无人叉车 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 无人叉车 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 无人叉车 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 无人叉车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 无人叉车 行业区域市场规模分析

一、影响 无人叉车 行业区域市场分布 的因素

二、中国 无人叉车 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 无人叉车 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 无人叉车 行业市场分析

(1) 华东地区 无人叉车 行业市场规模

(2) 华东地区	无人叉车	行业市场现状
(3) 华东地区	无人叉车	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	无人叉车	行业市场分析
(1) 华中地区	无人叉车	行业市场规模
(2) 华中地区	无人叉车	行业市场现状
(3) 华中地区	无人叉车	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	无人叉车	行业市场分析
(1) 华南地区	无人叉车	行业市场规模
(2) 华南地区	无人叉车	行业市场现状
(3) 华南地区	无人叉车	行业市场规模预测
第五节 华北地区 无人叉车		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	无人叉车	行业市场分析
(1) 华北地区	无人叉车	行业市场规模
(2) 华北地区	无人叉车	行业市场现状
(3) 华北地区	无人叉车	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	无人叉车	行业市场分析
(1) 东北地区	无人叉车	行业市场规模
(2) 东北地区	无人叉车	行业市场现状
(3) 东北地区	无人叉车	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	无人叉车	行业市场分析
(1) 西南地区	无人叉车	行业市场规模

(2) 西南地区	无人叉车	行业市场现状	
(3) 西南地区	无人叉车	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	无人叉车	行业市场分析	
(1) 西北地区	无人叉车	行业市场规模	
(2) 西北地区	无人叉车	行业市场现状	
(3) 西北地区	无人叉车	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	无人叉车	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	无人叉车	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### (1) 主要经济指标情况

###### (2) 企业盈利能力分析

###### (3) 企业偿债能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### (1) 主要经济指标情况

###### (2) 企业盈利能力分析

###### (3) 企业偿债能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1) 主要经济指标情况

###### (2) 企业盈利能力分析

###### (3) 企业偿债能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 无人叉车 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 无人叉车 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 无人叉车 行业市场机会分析

##### 二、中国 无人叉车 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 无人叉车 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 无人叉车 行业规模发展预测

##### 一、中国 无人叉车 行业市场规模预测

##### 二、中国 无人叉车 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 无人叉车 行业产值规模预测

##### 四、中国 无人叉车 行业产值增速预测

##### 五、中国 无人叉车 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 无人叉车 行业盈利走势预测

### 第十四章 中国 无人叉车 行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国 无人叉车 行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国 无人叉车 行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 无人叉车 行业品牌营销策略分析

##### 一、无人叉车 行业产品策略

##### 二、无人叉车 行业定价策略

##### 三、无人叉车 行业渠道策略

##### 四、无人叉车 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749466.html>