

中国分布式光伏行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分布式光伏行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国分布式光伏装机规模持续增长，2024年累计装机达到375.00 GW；市场南移趋势明显，2024年江苏、浙江、广东分布式光伏新增装机排名前三，取代传统的山东、河南、河北，成为分布式光伏市场新的主力军。

从细分市场看，在政策驱动下，企业对降低用电成本、提升绿色能源使用比例的需求增多，工商业分布式光伏订单数量急剧增加，目前已占据分布式光伏市场“半壁江山”。随着市场需求的快速增长，我国分布式光伏行业竞争日益激烈，其中一些具有项目资源优势和资金实力的企业在竞争中处于较领先地位，如隆基绿能等。

一、上游技术进步使应用场景拓展，我国分布式光伏装机规模持续增长

分布式光伏发电利用太阳能辐射直接转变为电能，运行方式以自发自用为主，余电上网，其系统包括光伏组件、逆变器、支架及并网设备等，应用场景涵盖工业厂房、商业建筑、市政公共设施及边远农牧区。

分布式光伏技术的核心在于光伏组件的效率与成本优化。近年来，钙钛矿、碲化镉等新型光伏电池的转换效率持续提升，分别达到22.1%和17%，显著优于传统硅基电池。此外，光伏支架设计、BIPV(建筑一体化光伏)等技术的成熟，进一步拓展了分布式光伏的应用场景。冷热电联供(CCHP)系统的集成化设计，通过能源梯级利用实现综合能效提升，为分布式光伏的多元化应用提供了新方向。

我国分布式光伏装机规模持续增长。2024年，国内新增分布式光伏装机118.18GW，同比增长22.7%；国内分布式光伏累计装机达到375.00GW，同比增长47.4%。预计2025年我国分布式光伏新增装机达143GW，同比增长21.0%；我国分布式光伏累计装机达518.00GW，同比增长38.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国分布式光伏市场南移趋势明显，江苏、浙江、广东成为新的主力军

从地区分布看，2024年我国光伏累计装机量TOP5分别为山东（50.21GW）、江苏（45.70GW）、浙江（38.94GW）、河南（37.19GW）、河北（29.08GW）。我国分布式光伏市场南移趋势明显。2024年江苏、浙江、广东分布式光伏新增装机规模分别为17.97GW、12.04GW、11.16GW，取代传统的山东、河南、河北，成为分布式光伏市场新的主力军。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、工商业分布式光伏需求强烈，目前已占据分布式光伏市场“半壁江山”

从细分市场看，国内工商业分布式光伏需求强烈，目前已占据分布式光伏市场“半壁江山”。国内工商业分布式光伏主要受政策驱动。2024年，国务院发布的《2024—2025年节能降碳行动方案》为工商业分布式光伏的发展提供了强有力的支持。该计划明确提出，到2025年新建公共机构建筑、新建厂房屋顶光伏覆盖率力争达到50%，并要求电力密集型企业显著提升可再生能源消费比例。

与此同时，“双碳”目标的倒逼效应也进一步加剧了工商业企业的转型压力。一方面，能源成本持续攀升，尤其是对于高耗能企业而言，电费已成为运营成本中不可忽视的负担；另一方面，减排责任日益加重，企业不仅要满足监管要求，还要应对市场和公众对绿色发展的期待。在这样的双重夹击下，企业在厂房屋顶安装光伏不再仅仅是一种选择，而是实现绿色转型、降本增效的战略抓手。

由于企业对降低用电成本、提升绿色能源使用比例的需求增多，工商业分布式光伏订单数量急剧增加。2023年，我国工商业分布式光伏新增装机占分布式光伏新增装机的比重已超过一半，达54.8%；2024年以来，我国工商业分布式光伏增长更加迅猛，上半年新增37.03GW，占分布式光伏新增装机容量的70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国分布式光伏行业竞争日益激烈，隆基绿能等企业处于市场领先地位

随着市场需求的快速增长，我国分布式光伏行业竞争日益激烈。一方面，众多光伏企业纷纷加大在分布式光伏领域的投入，扩大生产规模，提高市场份额。另一方面，一些新的企业也不断涌入该行业，加剧了市场竞争。

在光伏组件市场，头部企业凭借技术优势、品牌优势和规模优势占据了较大的市场份额。而在分布式光伏项目开发领域，一些具有项目资源优势和资金实力的企业在竞争中处于较领先地位。

如隆基绿能BC技术全球领先，HPBC2.0组件量产效率24.8%，针对工商业场景推出“三防组件”(防起火/防积灰/防遮挡)，适配高载荷、沙戈荒等复杂环境，2025年Q1工商业分布式出货5GW市占率第一。

我国分布式光伏行业代表企业 企业名称 核心竞争力 隆基绿能 BC技术全球领先，HPBC2.0组件量产效率24.8%，针对工商业场景推出“三防组件”(防起火/防积灰/防遮挡)，适配高载荷、沙戈荒等复杂环境，2025年Q1工商业分布式出货5GW市占率第一 晶科能源 Tiger Neo系列全球出货破200GW(分布式占40%)，弱光性能较竞品发电增益2.26%-2.49%，Tiger Neo 3.0功率670W+双面率85%，光储融合方案优化高电价时段收益 天合光能 210至尊组件累计出货全球第一，钙钛矿专利量全球首位，战略转型“源-网-荷-

储”智慧能源服务，2025年新业务占比超1/3，零碳园区方案降本25% 爱旭股份 ABC组件铜互联技术实现去银化(降本30%)，欧洲分布式溢价50%，瑞士/英国市占率超40%，抗隐裂设计减少电量损失24%，高价值市场毛利率行业标杆 协鑫能科 RWA模式将分布式电站资产数字化，融资成本降30%，长三角300-500MW项目IRR提升至10.2%，虚拟电厂调峰收益年超1.2亿元 阳光电源 逆变器+储能系统集成能力突出，PowerTitan平台适配分布式多场景，智能组串技术提升弱光发电3%，全球户用市占率28% 正泰安能户用租赁模式覆盖超50万农户，运维网络下沉县域，金融工具降低用户初始投入，分布式装机量蝉联民企第一 锦浪科技 逆变器欧洲认证全覆盖，虚拟电厂(VPP)调度响应速度<1秒，高毛利储能业务占比提升，分布式场景适配性行业前三 固德威 储能逆变器弱电网适应性领先，AI能源管理系统提升自发自用率15%，海外分布式市场溢价超10% 华为数字能源 智能组串逆变器适配复杂电网，AI调度优化发电曲线匹配电价峰谷，鸿蒙生态赋能家庭能源管理，高电价地区渗透率领先 华为数字能源 智能组串逆变器适配复杂电网，AI调度优化发电曲线匹配电价峰谷，鸿蒙生态赋能家庭能源管理，高电价地区渗透率领先 东方日升 异质结组件双面率90%，分布式场景发电量增益8%，BIPV定制化方案获绿色建筑认证，工商业屋顶项目复购率超60% 阿特斯 分布式电站全生命周期管理平台，海外EPC项目经验丰富，北美社区光伏市占率25%，金融风险对冲模型降低电价波动影响 中来股份 N型双面组件轻量化设计适配承重薄弱屋顶，柔性支架技术解决安装倾角限制，分布式项目良品率99.3% 天合富家 原装光伏系统认证体系保障25年质保，金融合作覆盖80%银行渠道，户用渠道代理商超2000家，安装效率提升50% 创维光伏 “光伏+惠民”模式覆盖乡村振兴项目，政府资源整合能力突出，县域分布式装机增速年超200% 晶澳科技 DeepBlue 4.0Pro组件衰减率<1%，分布式场景首年质保赔付率行业最低，工商业项目度电成本降幅达12% 林洋能源 智能电表+光伏协同开发，能效管理平台降低客户用电成本18%，工业园区光储充一体化方案复购率70% 煜邦电力 光伏消纳专利实现毫秒级动态支撑，智能融合终端适配高渗透率分布式接入，多层级控制提升电网稳定性，国网项目中标率领先 首航新能 欧洲渠道扁平化压缩交付周期，工商业储能低价策略抢占增量市场，分布式光储系统价格低于行业均值15% 禾迈股份 微型逆变器安全性契合分布式强标，组件级关断技术获欧美认证，户用场景定制方案毛利率超50%

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国分布式光伏行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	分布式光伏	行业发展概述
第一节	分布式光伏	行业发展情况概述
一、	分布式光伏	行业相关定义
二、	分布式光伏	特点分析
三、	分布式光伏	行业基本情况介绍
四、	分布式光伏	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	分布式光伏	行业需求主体分析
第二节 中国	分布式光伏	行业生命周期分析
一、	分布式光伏	行业生命周期理论概述
二、	分布式光伏	行业所属的生命周期分析
第三节	分布式光伏	行业经济指标分析
一、	分布式光伏	行业的赢利性分析
二、	分布式光伏	行业的经济周期分析
三、	分布式光伏	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	分布式光伏	行业监管分析
第一节 中国	分布式光伏	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	分布式光伏	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	分布式光伏	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	分布式光伏	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	分布式光伏	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	分布式光伏	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	分布式光伏	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	分布式光伏	行业的影响分析	
第四节 中国	分布式光伏	行业投资环境分析	
第五节 中国	分布式光伏	行业技术环境分析	
第六节 中国	分布式光伏	行业进入壁垒分析	
一、	分布式光伏	行业资金壁垒分析	
二、	分布式光伏	行业技术壁垒分析	
三、	分布式光伏	行业人才壁垒分析	
四、	分布式光伏	行业品牌壁垒分析	
五、	分布式光伏	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	分布式光伏	行业风险分析	
一、	分布式光伏	行业宏观环境风险	
二、	分布式光伏	行业技术风险	
三、	分布式光伏	行业竞争风险	
四、	分布式光伏	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	分布式光伏	行业发展现状分析	
第一节 全球	分布式光伏	行业发展历程回顾	
第二节 全球	分布式光伏	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	分布式光伏	行业地区市场分析	
一、亚洲	分布式光伏	行业市场现状分析	
二、亚洲	分布式光伏	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	分布式光伏	行业市场前景分析	
第四节 北美	分布式光伏	行业地区市场分析	
一、北美	分布式光伏	行业市场现状分析	
二、北美	分布式光伏	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	分布式光伏	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	分布式光伏	行业地区市场分析	
一、欧洲	分布式光伏	行业市场现状分析	
二、欧洲	分布式光伏	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	分布式光伏	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	分布式光伏	行业分布	走势预测

第七节 2025-2032年全球 分布式光伏 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 分布式光伏	行业运行情况
第一节 中国 分布式光伏	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 分布式光伏	行业市场规模分析
一、影响中国 分布式光伏	行业市场规模的因素
二、中国 分布式光伏	行业市场规模
三、中国 分布式光伏	行业市场规模解析
第三节 中国 分布式光伏	行业供应情况分析
一、中国 分布式光伏	行业供应规模
二、中国 分布式光伏	行业供应特点
第四节 中国 分布式光伏	行业需求情况分析
一、中国 分布式光伏	行业需求规模
二、中国 分布式光伏	行业需求特点
第五节 中国 分布式光伏	行业供需平衡分析
第六节 中国 分布式光伏	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 分布式光伏	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 分布式光伏	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 分布式光伏	行业产业链图解
第二节 中国 分布式光伏	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 分布式光伏	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 分布式光伏	行业的影响分析
第三节 中国 分布式光伏	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 分布式光伏	行业市场竞争分析
第一节 中国 分布式光伏	行业竞争现状分析
一、中国 分布式光伏	行业竞争格局分析

二、中国	分布式光伏	行业主要品牌分析
第二节 中国	分布式光伏	行业集中度分析
一、中国	分布式光伏	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	分布式光伏	行业市场集中度分析
第三节 中国	分布式光伏	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	分布式光伏	行业模型分析
第一节 中国	分布式光伏	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	分布式光伏	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	分布式光伏	行业SWOT分析结论
第三节 中国	分布式光伏	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	分布式光伏	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	分布式光伏	行业市场动态情况
第二节 中国	分布式光伏	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 分布式光伏

行业成本结构分析

第四节 分布式光伏

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 分布式光伏

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 分布式光伏

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 分布式光伏

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 分布式光伏

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 分布式光伏

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 分布式光伏

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 分布式光伏

行业区域市场现状分析

第一节 中国 分布式光伏

行业区域市场规模分析

一、影响 分布式光伏

行业区域市场分布 的因素

二、中国 分布式光伏

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 分布式光伏

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 分布式光伏

行业市场分析

(1) 华东地区 分布式光伏

行业市场规模

(2) 华东地区 分布式光伏

行业市场现状

(3) 华东地区	分布式光伏	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	分布式光伏	行业市场分析
(1) 华中地区	分布式光伏	行业市场规模
(2) 华中地区	分布式光伏	行业市场现状
(3) 华中地区	分布式光伏	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	分布式光伏	行业市场分析
(1) 华南地区	分布式光伏	行业市场规模
(2) 华南地区	分布式光伏	行业市场现状
(3) 华南地区	分布式光伏	行业市场规模预测
第五节 华北地区 分布式光伏		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	分布式光伏	行业市场分析
(1) 华北地区	分布式光伏	行业市场规模
(2) 华北地区	分布式光伏	行业市场现状
(3) 华北地区	分布式光伏	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	分布式光伏	行业市场分析
(1) 东北地区	分布式光伏	行业市场规模
(2) 东北地区	分布式光伏	行业市场现状
(3) 东北地区	分布式光伏	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	分布式光伏	行业市场分析
(1) 西南地区	分布式光伏	行业市场规模
(2) 西南地区	分布式光伏	行业市场现状

(3) 西南地区	分布式光伏	行业市场规模预测	
第八节	西北地区市场分析		
一、	西北地区概述		
二、	西北地区经济环境分析		
三、	西北地区	分布式光伏	行业市场分析
(1)	西北地区	分布式光伏	行业市场规模
(2)	西北地区	分布式光伏	行业市场现状
(3)	西北地区	分布式光伏	行业市场规模预测
第九节	2025-2032年中国	分布式光伏	行业市场规模区域分布
第十二章	分布式光伏		预测
		行业企业分析	(随数据更新可能有调整)
第一节	企业一		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		
(2)	企业盈利能力分析		
(3)	企业偿债能力分析		
(4)	企业运营能力分析		
(5)	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第二节	企业二		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		
(2)	企业盈利能力分析		
(3)	企业偿债能力分析		
(4)	企业运营能力分析		
(5)	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第三节	企业三		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	分布式光伏	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	分布式光伏	行业未来发展前景分析
一、	中国	分布式光伏	行业市场机会分析
二、	中国	分布式光伏	行业投资增速预测
第二节	中国	分布式光伏	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	分布式光伏	行业规模发展预测
一、	中国	分布式光伏	行业市场规模预测
二、	中国	分布式光伏	行业市场规模增速预测
三、	中国	分布式光伏	行业产值规模预测
四、	中国	分布式光伏	行业产值增速预测
五、	中国	分布式光伏	行业供需情况预测
第四节	中国	分布式光伏	行业盈利走势预测
第十四章	中国	分布式光伏	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	分布式光伏	行业研究综述
一、	行业投资价值		
二、	行业风险评估		
第二节	中国	分布式光伏	行业进入策略分析
一、	目标客户群体		
二、	细分市场选择		
三、	区域市场的选择		
第三节	分布式光伏	行业品牌营销策略分析	
一、	分布式光伏	行业产品策略	
二、	分布式光伏	行业定价策略	
三、	分布式光伏	行业渠道策略	
四、	分布式光伏	行业推广策略	
第四节	观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759601.html>