

中国空气源热泵行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气源热泵行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759604.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

进入2024年后，全球空气源热泵行业经历显著的结构性调整，生产量和销售量双双下滑。与此同时，全球空气源热泵行业呈现“亚洲主导地位强化、欧洲市场收缩、北美逆势增长”的鲜明特征。我国作为全球最大的空气源热泵生产国，2023年产量占比超过50%。2024年，行业呈现明显颓势，销售规模同比下滑7.7%。此外，我国空气能热泵市场呈现明显的梯队化竞争格局，海尔、中广欧斯特、美的、格力位于第一梯队。

1.全球空气源热泵行业经历显著的结构性调整，生产量和销售量双双下滑

空气源热泵是一种利用高位能使热量从低位热源空气流向高位热源的节能装置。2020-2023年期间，在全球能源转型与碳中和目标加速推进的背景下，空气源热泵凭借其高效节能、清洁环保等优势，成为供暖与热水供应领域的关键设备，迎来一轮快速增长。数据显示，全球空气源热泵生产量由2020年的309万台增长至2023年的504万台，年均复合增长率达17.71%；与此同时，其销售量由308.6万台增长至466万台，年均复合增长率达14.73%，呈现出产销两旺的发展态势。

然而，进入2024年后，全球空气源热泵行业经历显著的结构性调整。一方面，前期市场高速增长推动产能快速扩张，导致全球库存高企，供需关系趋于失衡；另一方面，受宏观经济增速放缓、欧洲部分国家补贴政策退坡以及消费者需求阶段性饱和等因素影响，终端市场需求疲软。在此背景下，2024年全球空气源热泵生产量和销售量分别回落至466万台和425万台，同比分别下降7.54%和8.80%。

数据来源：产业在线、观研天下整理

数据来源：产业在线、观研天下整理

2.全球空气源热泵行业呈现“亚洲主导地位强化、欧洲市场收缩、北美逆势增长”的鲜明特征

2024年全球空气源热泵行业呈现“亚洲主导地位强化、欧洲市场收缩、北美逆势增长”的鲜明特征。具体来看，亚洲在全球空气源热泵市场的领先优势持续扩大，2024年生产量和销售量占比分别提升至81.41%和64.24%，较2023年增长7.31和4.98个百分点。欧洲作为第二大市场则呈现明显收缩态势，2024年生产量和销售量占比分别下滑至18.59%和27.29%，较上年减少3.31和5.47个百分点。

数据来源：产业在线、观研天下整理

数据来源：产业在线、观研天下整理

虽然2024年亚洲和欧洲两大空气源热泵市场销售疲软，但北美洲市场表现亮眼，2024年销售量实现逆势增长，达到21万台，同比增长6.6%。这一增长主要得益于美国、加拿大等国家实施的清洁能源补贴政策，以及为推进碳中和目标所采取的各项激励措施。

数据来源：产业在线、观研天下整理

3.我国空气源热泵销售规模萎缩

我国作为全球最大的空气源热泵生产国，2023年产量占比超过50%。2024年，行业呈现明显颓势：一方面，房地产市场持续调整导致新建住宅项目减少；另一方面，海外市场需求疲软，出口表现不佳。尽管多地政府将空气源热泵纳入以旧换新补贴范围，但由于其产品单价较高，现有补贴对消费端的拉动作用有限。在此背景下，2024年我国空气源热泵销售规模降至279.7亿元，同比下滑7.7%，行业整体承压明显。

数据来源：产业在线、观研天下整理

注：数据涵盖采暖（含天氟地水）、热水、烘干

4.我国空气能热泵市场呈现明显的梯队化竞争格局

我国空气能热泵市场呈现明显的梯队化竞争格局。根据2024年销售数据，行业呈现三级分化态势：第一梯队由销售规模超20亿元的品牌主导，包括海尔、中广欧斯特、美的、格力；第二梯队为10-20亿元阵营，涵盖海信、天加、纽恩泰和生能；其余品牌构成第三梯队。值得注意的是，美的、格力、海尔等家电品牌凭借完善的渠道网络和品牌优势，在我国空气源热泵市场中占据主导地位，展现出强大的市场掌控力。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空气源热泵行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	空气源热泵	行业发展概述
第一节	空气源热泵	行业发展情况概述
一、	空气源热泵	行业相关定义
二、	空气源热泵	特点分析
三、	空气源热泵	行业基本情况介绍
四、	空气源热泵	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	空气源热泵	行业需求主体分析
第二节 中国	空气源热泵	行业生命周期分析
一、	空气源热泵	行业生命周期理论概述
二、	空气源热泵	行业所属的生命周期分析
第三节	空气源热泵	行业经济指标分析
一、	空气源热泵	行业的赢利性分析
二、	空气源热泵	行业的经济周期分析
三、	空气源热泵	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	空气源热泵	行业监管分析
第一节 中国	空气源热泵	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	空气源热泵	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	空气源热泵	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	空气源热泵	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	空气源热泵	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	空气源热泵
		行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	空气源热泵	行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对	空气源热泵	行业的影响分析
第四节 中国	空气源热泵	行业投资环境分析
第五节 中国	空气源热泵	行业技术环境分析
第六节 中国	空气源热泵	行业进入壁垒分析
一、	空气源热泵	行业资金壁垒分析
二、	空气源热泵	行业技术壁垒分析
三、	空气源热泵	行业人才壁垒分析
四、	空气源热泵	行业品牌壁垒分析
五、	空气源热泵	行业其他壁垒分析
第七节 中国	空气源热泵	行业风险分析
一、	空气源热泵	行业宏观环境风险
二、	空气源热泵	行业技术风险
三、	空气源热泵	行业竞争风险
四、	空气源热泵	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	空气源热泵	行业发展现状分析
第一节 全球	空气源热泵	行业发展历程回顾
第二节 全球	空气源热泵	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	空气源热泵	行业地区市场分析
一、亚洲	空气源热泵	行业市场现状分析
二、亚洲	空气源热泵	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	空气源热泵	行业市场前景分析
第四节 北美	空气源热泵	行业地区市场分析
一、北美	空气源热泵	行业市场现状分析
二、北美	空气源热泵	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	空气源热泵	行业市场前景分析
第五节 欧洲	空气源热泵	行业地区市场分析
一、欧洲	空气源热泵	行业市场现状分析
二、欧洲	空气源热泵	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	空气源热泵	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	空气源热泵	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	空气源热泵	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	空气源热泵	行业运行情况
第一节 中国	空气源热泵	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 空气源热泵

一、影响中国 空气源热泵

二、中国 空气源热泵

三、中国 空气源热泵

第三节 中国 空气源热泵

一、中国 空气源热泵

二、中国 空气源热泵

第四节 中国 空气源热泵

一、中国 空气源热泵

二、中国 空气源热泵

第五节 中国 空气源热泵

第六节 中国 空气源热泵

第六章 中国 空气源热泵

第一节 中国 空气源热泵

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 空气源热泵

第二节 中国 空气源热泵

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 空气源热泵

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 空气源热泵

第三节 中国 空气源热泵

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 空气源热泵

第一节 中国 空气源热泵

一、中国 空气源热泵

二、中国 空气源热泵

第二节 中国 空气源热泵

一、中国 空气源热泵

二、中国 空气源热泵

第三节 中国 空气源热泵

行业市场规模分析

行业市场规模的因素

行业市场规模

行业市场规模解析

行业供应情况分析

行业供应规模

行业供应特点

行业需求情况分析

行业需求规模

行业需求特点

行业供需平衡分析

行业存在的问题与解决策略分析

行业产业链及细分市场分析

行业产业链综述

行业产业链图解

行业产业链环节分析

行业的影响分析

行业的影响分析

行业细分市场分析

行业市场竞争分析

行业竞争现状分析

行业竞争格局分析

行业主要品牌分析

行业集中度分析

行业市场集中度影响因素分析

行业市场集中度分析

行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	空气源热泵	行业模型分析
第一节 中国	空气源热泵	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	空气源热泵	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	空气源热泵	行业SWOT分析结论
第三节 中国	空气源热泵	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	空气源热泵	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	空气源热泵	行业市场动态情况
第二节 中国	空气源热泵	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	空气源热泵	行业成本结构分析
第四节	空气源热泵	行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 空气源热泵

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 空气源热泵

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 空气源热泵

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 空气源热泵

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 空气源热泵

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 空气源热泵

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 空气源热泵

行业区域市场现状分析

第一节 中国 空气源热泵

行业区域市场规模分析

一、影响 空气源热泵

行业区域市场分布 的因素

二、中国 空气源热泵

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 空气源热泵

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 空气源热泵

行业市场分析

(1) 华东地区 空气源热泵

行业市场规模

(2) 华东地区 空气源热泵

行业市场现状

(3) 华东地区 空气源热泵

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 空气源热泵

行业市场分析

(1) 华中地区	空气源热泵	行业市场规模
(2) 华中地区	空气源热泵	行业市场现状
(3) 华中地区	空气源热泵	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	空气源热泵	行业市场分析
(1) 华南地区	空气源热泵	行业市场规模
(2) 华南地区	空气源热泵	行业市场现状
(3) 华南地区	空气源热泵	行业市场规模预测
第五节 华北地区 空气源热泵		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	空气源热泵	行业市场分析
(1) 华北地区	空气源热泵	行业市场规模
(2) 华北地区	空气源热泵	行业市场现状
(3) 华北地区	空气源热泵	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	空气源热泵	行业市场分析
(1) 东北地区	空气源热泵	行业市场规模
(2) 东北地区	空气源热泵	行业市场现状
(3) 东北地区	空气源热泵	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	空气源热泵	行业市场分析
(1) 西南地区	空气源热泵	行业市场规模
(2) 西南地区	空气源热泵	行业市场现状
(3) 西南地区	空气源热泵	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	空气源热泵	行业市场分析

(1) 西北地区	空气源热泵	行业市场规模	
(2) 西北地区	空气源热泵	行业市场现状	
(3) 西北地区	空气源热泵	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	空气源热泵	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	空气源热泵	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	空气源热泵	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	空气源热泵	行业未来发展前景分析
一、中国	空气源热泵	行业市场机会分析
二、中国	空气源热泵	行业投资增速预测
第二节 中国	空气源热泵	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	空气源热泵	行业规模发展预测
一、中国	空气源热泵	行业市场规模预测
二、中国	空气源热泵	行业市场规模增速预测
三、中国	空气源热泵	行业产值规模预测
四、中国	空气源热泵	行业产值增速预测
五、中国	空气源热泵	行业供需情况预测
第四节 中国	空气源热泵	行业盈利走势预测
第十四章 中国	空气源热泵	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	空气源热泵	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	空气源热泵	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	空气源热泵	行业品牌营销策略分析
一、	空气源热泵	行业产品策略
二、	空气源热泵	行业定价策略
三、	空气源热泵	行业渠道策略
四、	空气源热泵	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759604.html>