

中国母婴行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国母婴行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

国家育儿补贴制度实施方案于2025年7月28日公布，面向育儿家庭全国范围全面直接发放现金补贴，有助于缓解家庭养育压力。而本次国家育儿补贴符合国际标准，国家育儿补贴有利于提振相关母婴消费产业链，需求差异化与高端化发展将加速。

1、生育形势显示严峻

母婴行业和结婚、生育、新生儿紧密相关。2025年7月28日，中办、国办发布《育儿补贴制度实施方案》，标准为每孩每年3600元、直至年满3周岁、按年发放。此《方案》实施的背后主要原因是国内生育形势显示严峻。据国家统计局数据显示，中国15-49岁育龄妇女规模从1982年的2.5亿逐年增加至2011年的3.8亿峰值，之后以年均618.9万人的速度下降，到2022年已降至3.1亿。根据第七次人口普查数据推算，2025年中国15-49岁育龄女性数量将比2020年减少1600多万人。

数据来源：观研天下整理

随着育龄女性减少，新生儿数量也在2012年之后进入下降通道，虽然2016年受“全面两孩”政策刺激出现短期回升，但之后连续跌7年，直接跌破1000万大关。2021年“三胎”政策实施，缓解了新生儿数量下滑的趋势，2024年我国新生儿数量同比增加52万，回升至954万，但可能是中国人“春季受孕”模式在2023年初受疫情冲击而堆积至2024年的结果。

数据来源：观研天下整理

2、生育政策不断完善，后续仍存加码空间

人口结构面临严峻挑战下，政府积极出台生育激励政策，并且力度不断加大。我国从2011年开始逐步实施双独二孩、单独二孩到全面二孩政策，并在2021年5月31日提出三胎政策。随后，国家相继出台各项鼓励生育新政，包括提高生育保险待遇，提供住房支持、教育医疗支持、税收优惠，发放生育补贴，保障女性就业权益等各种积极政策。

中国逐步放开人口生育政策	年份	政策	1978-2001	严格实施计划生育政策	2011
“双独二孩”政策，规定夫妇双方是独生子女的可以生二孩					2014
“单独二孩”政策，一方是独生子女的夫妇可生育二孩					2016
“全面二孩”政策，每对夫妇都可生育二孩					2021
“三孩政策”，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施					2024

加强配套政策，包括教育医疗支持、住房支持、就业支持、生育补贴等

资料来源：中国政府网

同时，国家层面相关配套支持政策逐步完善，支持生育友好型社会建设。例如，2025年7月

28日，国家育儿补贴制度实施方案公布，面向育儿家庭全国范围全面直接发放现金补贴。从2025年1月1日起，每孩每年发放育儿补贴3600元，至其年满3周岁。

我国生育相关支持政策汇总

时间

事项

相关配套支持政策

2023年

育儿补贴

各地均出台育儿补贴政策。山东省济南市政策规定，2023年1月1日以后出生的二孩、三孩家庭，每孩每月发放600元育儿补贴。江苏省政策规定，企业在女职工产假期间支付的社会保险费用，生育二孩的给予50%的补贴，生育三孩的给予80%的补贴。2023年8月，国家将3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除标准从每个婴幼儿每月1000元提高到2000元。子女教育的扣除标准也从1000元/月提高到2000元/月，赡养老人标准从2000元/月提高到3000元/月。

2025年7月28日，中办、国办发布《育儿补贴制度实施方案》，标准为每孩每年3600元、直至年满3周岁、按年发放。

2024年

辅助生殖

2024年山东、上海、浙江、江西等十余地出台政策，将辅助生殖技术纳入医保报销范围。2024年10月9日国家发展改革委、国家卫生健康委印发《关于进一步完善价格形成机制、支持普惠托育服务体系建设的通知》为国家层面第一个托育服务价格政策文件。该通知通过完善价格形成机制，推动扩大普惠托育服务供给，有效减轻人民群众托育整体负担，更好满足人民群众托育需求。通知明确了普惠托育服务机构的范围，包括公办托育服务机构、社会办普惠托育服务机构，以及公办幼儿园、普惠性民办幼儿园开设的托班等。

2024年10月

体系化支持

国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，从强化生育服务支持，加强育幼服务体系建设，强化教育、住房、就业等支持措施，营造生育友好社会氛围等方面提出具体举措，营造全社会尊重生育、支持生育的良好氛围。

2025年3月

学前教育

政府工作报告指出，逐步推行免费学前教育。

资料来源：观研天下整理

地方政府积极跟随国家步伐，出台育儿补贴政策，主要覆盖二孩、三孩家庭，补贴总额在20

00-20000元左右，较抚养成本而言仍显较少。例如，2025年3月，呼和浩特市发布育儿补贴政策，新生一孩/二孩/三孩家庭，对应可分别获1万元/5万元/10万元总额补贴,属全国范围中补贴金额较高的地区，同时配套义务教育阶段二孩入学“幼随长走”、“就近择优”，三孩及以上孩子入学可在全市自由选择等教育细则及产妇每日“一杯奶”补贴等措施，其他省市有望进一步跟进。

部分省市生育补贴政策

地区

补贴时限

每月（元）

每年（元）

一次性（元）

补贴总额（元）

攀枝花市

0-3周岁

二孩500

/

/

18000

三孩500

/

/

18000

石河子市

0-3周岁

二孩500

/

/

18000

三孩1000

/

/

36000

伊春市

0-3周岁

二孩500

/

/

18000

三孩1000

/

/

36000

荆门市

0-3周岁

三孩500

/

/

18000

大庆市

0-3周岁

二孩300

/

/

10800

三孩500

/

/

18000

济南市

0-3周岁

二孩600

/

/

21600

三孩600

/

/

21600

呼和浩特市

0-1周岁

/

一孩10000

/

10000

0-5周岁

/

二孩10000

/

50000

0-10周岁

/

三孩10000

/

100000

汉中市

0-3周岁

/

/

二孩2000

2000

/

/

三孩10000

10000

长沙市

0-3周岁

/

/

三孩10000

10000

资料来源：观研天下整理

不过，从养育成本来看（即把一个孩子抚养到刚年满18岁所花的成本相对于人均GDP的倍数），中国的抚养成本相当于人均GDP的6.3倍，显著高于主要发达国家，仅次于生育率全世界最低的韩国。由此可见，中国生育补贴相关力度较其他发达国家平均水平而言存在更大

的提升空间。

不同国家抚养一个孩子至18岁所花的成本相对于人均GDP的倍数 国家 养育成本/人均GDP
数据年份 澳大利亚 2.08 2018 新加坡 2.10 2021 瑞典 2.91 2020 瑞士 3.51 2020 爱尔兰
3.57 2016 德国 3.64 2018 美国 4.11 2015 日本 4.26 2010 加拿大 4.34 2017 新西兰 4.55
2018 英国 5.25 2021 意大利 6.28 2021 中国 6.30 2022 韩国 7.79 2013

资料来源：观研天下整理

3、国家育儿补贴有利于提振相关母婴消费产业链，需求差异化与高端化发展将加速
事实上，生育补贴政策实施后，我国人口出生率多呈回升态势。如郑州市2023年8月起推行生育补贴，2024年末人口出生率达8.75‰，同比增1.16‰；长春市于2023年10月起实施三孩生育补贴，其出生率于2024年达4.35‰，同比增0.52‰等。统计局官网也表示，2024年我国出生率由降转增，“各地生育支持政策逐渐落实”系主因之一。

而随着生育补贴政策实施落地，人口出生率回升，市场有望达到预期，我国母婴消费产业链或更多获益。

整体从市场来看，在补贴政策支持、居民人均可支配收入增长以及母婴产品消费能力提升等诸多因素促进下，我国母婴市场规模在挑战中稳步增长。根据数据显示，2024年，我国母婴市场规模达4.4万亿元，同比增长8%。

数据来源：观研天下整理

此外，根据相关调查数据显示，90、95后更加注重孩子的个性化和精细化需求，母婴产品的消费升级趋势明显，总体呈现高端化和差异化的趋势。此外，新生代妈妈们对母婴护理、亲子摄影、医疗保健、儿童早教等内容和服务的细分需求也在不断增加。

中国母婴产品需求趋势分析

发展趋势

需求类型

产品类型

需求方向

差异化

便捷性需求

洗护

纯天然、有机概念、全方位洗护受青睐

出行

婴童防蚊防晒需求加剧，轻便推车、登机车、多胎车

棉品

恒温、感温睡袋

时尚需求

亲子风、IP联名款

高端化

高端品类奶粉

幼儿液态奶、羊奶粉、有机奶粉等。

有机辅食

助力眼部发育婴幼儿奶粉、健康果泥、磨牙饼干等

高端进口、轻薄纸尿裤

夏季、夜用、游泳、大童专用等多场景纸尿裤

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国母婴行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 母婴 行业发展概述

第一节 母婴 行业发展情况概述

一、 母婴 行业相关定义

二、 母婴 特点分析

三、 母婴 行业基本情况介绍

四、 母婴 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、	母婴	行业需求主体分析
第二节 中国	母婴	行业生命周期分析
一、	母婴	行业生命周期理论概述
二、	母婴	行业所属的生命周期分析
第三节	母婴	行业经济指标分析
一、	母婴	行业的赢利性分析
二、	母婴	行业的经济周期分析
三、	母婴	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	母婴	行业监管分析
第一节 中国	母婴	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	母婴	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	母婴	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	母婴	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	母婴	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	母婴 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	母婴	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	母婴	行业的影响分析
第四节 中国	母婴	行业投资环境分析
第五节 中国	母婴	行业技术环境分析
第六节 中国	母婴	行业进入壁垒分析
一、	母婴	行业资金壁垒分析
二、	母婴	行业技术壁垒分析
三、	母婴	行业人才壁垒分析
四、	母婴	行业品牌壁垒分析
五、	母婴	行业其他壁垒分析
第七节 中国	母婴	行业风险分析
一、	母婴	行业宏观环境风险
二、	母婴	行业技术风险

三、	母婴	行业竞争风险	
四、	母婴	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	母婴	行业发展现状分析
第一节	全球	母婴	行业发展历程回顾
第二节	全球	母婴	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节	亚洲	母婴	行业地区市场分析
一、	亚洲	母婴	行业市场现状分析
二、	亚洲	母婴	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	母婴	行业市场前景分析
第四节	北美	母婴	行业地区市场分析
一、	北美	母婴	行业市场现状分析
二、	北美	母婴	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	母婴	行业市场前景分析
第五节	欧洲	母婴	行业地区市场分析
一、	欧洲	母婴	行业市场现状分析
二、	欧洲	母婴	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	母婴	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	母婴	行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	母婴	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	母婴	行业运行情况
第一节	中国	母婴	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	母婴	行业市场规模分析
一、	影响中国	母婴	行业市场规模的因素
二、	中国	母婴	行业市场规模
三、	中国	母婴	行业市场规模解析
第三节	中国	母婴	行业供应情况分析
一、	中国	母婴	行业供应规模
二、	中国	母婴	行业供应特点
第四节	中国	母婴	行业需求情况分析
一、	中国	母婴	行业需求规模
二、	中国	母婴	行业需求特点

第五节 中国	母婴	行业供需平衡分析
第六节 中国	母婴	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	母婴	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	母婴	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	母婴	行业产业链图解
第二节 中国	母婴	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 母婴	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 母婴	行业的影响分析
第三节 中国	母婴	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	母婴	行业市场竞争分析
第一节 中国	母婴	行业竞争现状分析
一、	中国 母婴	行业竞争格局分析
二、	中国 母婴	行业主要品牌分析
第二节 中国	母婴	行业集中度分析
一、	中国 母婴	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 母婴	行业市场集中度分析
第三节 中国	母婴	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	母婴	行业模型分析
第一节 中国	母婴	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	

第二节 中国 母婴	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 母婴	行业SWOT分析结论
第三节 中国 母婴	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 母婴	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 母婴	行业市场动态情况
第二节 中国 母婴	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 母婴	行业成本结构分析
第四节 母婴	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 母婴	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 母婴	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 母婴	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 母婴	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 母婴	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 母婴 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 母婴 行业区域市场现状分析

第一节 中国 母婴 行业区域市场规模分析

一、影响 母婴 行业区域市场分布 的因素

二、中国 母婴 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 母婴 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 母婴 行业市场分析

（1）华东地区 母婴 行业市场规模

（2）华东地区 母婴 行业市场现状

（3）华东地区 母婴 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 母婴 行业市场分析

（1）华中地区 母婴 行业市场规模

（2）华中地区 母婴 行业市场现状

（3）华中地区 母婴 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 母婴 行业市场分析

（1）华南地区 母婴 行业市场规模

（2）华南地区 母婴 行业市场现状

（3）华南地区 母婴 行业市场规模预测

第五节 华北地区 母婴 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	母婴	行业市场分析
(1) 华北地区	母婴	行业市场规模
(2) 华北地区	母婴	行业市场现状
(3) 华北地区	母婴	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	母婴	行业市场分析
(1) 东北地区	母婴	行业市场规模
(2) 东北地区	母婴	行业市场现状
(3) 东北地区	母婴	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	母婴	行业市场分析
(1) 西南地区	母婴	行业市场规模
(2) 西南地区	母婴	行业市场现状
(3) 西南地区	母婴	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	母婴	行业市场分析
(1) 西北地区	母婴	行业市场规模
(2) 西北地区	母婴	行业市场现状
(3) 西北地区	母婴	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	母婴	行业市场规模区域分布	预测
------------------	----	------------	----

第十二章	母婴	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	----	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
(1) 主要经济指标情况
(2) 企业盈利能力分析
(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 母婴 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 母婴 行业未来发展前景分析

一、中国 母婴 行业市场机会分析

二、中国 母婴 行业投资增速预测

第二节 中国 母婴 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 母婴 行业规模发展预测

一、中国 母婴 行业市场规模预测

二、中国 母婴 行业市场规模增速预测

三、中国 母婴 行业产值规模预测

四、中国 母婴 行业产值增速预测

五、中国 母婴 行业供需情况预测

第四节 中国 母婴	行业盈利走势预测
第十四章 中国 母婴	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 母婴	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 母婴	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 母婴	行业品牌营销策略分析
一、 母婴	行业产品策略
二、 母婴	行业定价策略
三、 母婴	行业渠道策略
四、 母婴	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759609.html>