

中国大储行业现状深度研究与未来投资分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大储行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739926.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：新型储能是储能市场发展的主力，2023年新增装机46GW，同比增长130%；其中大储为主要类型，2023年新增装机32.7GW，占比超70%。目前，中国和美国为全球大储主流市场，大储行业稳定发展；欧洲和中东等新兴市场也逐渐起步，需求有望高增。在主流市场和新兴市场共同推动下，全球大储装机有望进一步增长，预计2024年、2025年达57.8GW、77.8GW，上年同比增长76.8%、34.6%。

竞争方面，欧美大储市场壁垒高，行业较集中，竞争相对较弱；相比之下，国内大储市场竞争较为激烈。现阶段我国独立储能收入结构依赖容量租赁，收入水平低于美欧大储，商业模式有待完善，需要辅助服务和电能量市场进一步发展。在此背景下，国内大储设备端竞争较为激烈，价格内卷现象严重，国内大储企业因此积极寻求出海，目前已在海外市场中占据重要地位。

一、新型储能蓬勃发展，大储为市场主流

新型储能通常指除抽水蓄能之外的储能技术，现阶段以电化学储能为主。新型储能建设周期短、选址灵活、调节能力强，与新能源开发消纳的匹配性好，是建设新型电力系统、推动能源绿色低碳转型的关键，也是未来储能市场发展的主力。2023年全球新型储能新增装机46GW，同比增长130%。预计2024年、2025年全球新型储能新增装机73.1 GW、97.2 GW，同比增长58.9%、33.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

按场景划分，新型储能分为工商储、户储、大储三类，目前大储为全球储能新增装机的主要类型。2023年全球大储装机32.7GW，占新型储能装机比重的71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、主流市场稳定发展及新兴市场逐渐起步，全球大储装机量有望进一步增长

中国和美国为全球大储主流市场，大储行业稳定发展；欧洲和中东等新兴市场也逐渐起步，需求有望高增。在主流市场和新兴市场共同推动下，全球大储装机有望进一步增长，预计2024年、2025年达57.8GW、77.8GW，上年同比增长76.8%、34.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内来看，本质上，大储装机需求来自于风电、光伏高比例并网产生的灵活性资源需求，国内“政策强配”提供规模支撑，新能源装机的增长、以及配储比例与时长的增加，为大储装机规模增长提供一定保障。2023年中国大储新增装机19.8GW，占比60.6%；测算2024年、2025年中国大储新增装机32.0GW、41.8GW，占比55.4%、53.7%。

美国发展储能的迫切性以及储能项目的经济性决定了大储的旺盛发展。根据数据，2023年

美国大储新增投运7.9GW，占比24.2%。美国大储项目可通过参与峰谷套利、容量市场和辅助服务市场等方式获得良好经济性，且电力系统平衡可再生能源和支持电网弹性的需求仍较为迫切，美国大储装机后续仍将有较强的增长动能。预计 2024年、2025年美国大储新增装机功率 11.5 GW、14.3GW，占比19.9%、18.4%。

相比中国和美国，欧洲大储装机基数较小，2023年为2.8GW，占比8.6%。欧洲大储装机主要集中于英国和意大利。英国作为岛屿国家，电力供应能力和电网稳定性有限，大储是当地发展绿电推动脱碳、同时保障电力供应能力的重要基础。英国大储市场回报机制较为完善，大储可参与容量市场、电量市场、平衡备用和调频辅助服务市场，获得较为理想的回报。意大利于 2023 年11月推出基于长期合同的储能支持新机制 MACSE（电力存储容量采购机制），意图推动大储装机，缓解电力供需地域不匹配造成的电网拥堵问题。MACSE 机制下，系统运营商将通过招标与大量储能项目方签署长期合同（12-14年），给予项目方与通胀挂钩的固定回报，可大幅降低储能投资风险，有望吸引基础设施和养老基金投向储能项目，推动意大利大储装机增长。英国和意大利等地区有望为欧洲大储带来新增长点，预计2024年、2025年欧洲大储新增装机6.3 GW、9.2GW，同比增长 126%、46%。

中东大储需求增长空间广阔。中东地区用电体量大、光照资源丰富，主要国家能源转型意识强、经济基础好、政策支持力度大，已出台“沙特 2030 愿景”、“2050年阿联酋能源战略”等战略规划。随着光储产业链成本大幅下降，中东光储装机需求快速增长，大储发展空间广阔。预计2024年、2025年中东等其他地区大储新增装机8GW、12.5GW，同比增长263.6%、56.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内大储竞争激烈，企业积极出海且已占据一定市场份额

欧美大储市场较集中，主要由于其电力市场化程度高，大储装机主要由市场回报驱动，业主对产品的要求更高，产品性能、项目积累、准入认证等壁垒较高。

相比之下，国内大储市场竞争较为激烈。我国大储装机主流为新能源配储（41%）和独立储能（51.5%），两者同受新能源强配政策驱动，规模增长存在刚需。其中，独立储能可通过市场化方式获得收益，利用率和经济性优于新能源配储，或将成为国内大储主流装机形式；但现阶段我国独立储能收入结构依赖容量租赁，收入水平低于美欧大储，商业模式有待完善，需要辅助服务和电能量市场进一步发展。在此背景下，国内大储设备端竞争较为激烈，价格内卷现象严重，国内大储企业积极寻求出海。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前国内大储企业凭借产品实力和品牌渠道，在海外市场已获得一定的市场份额。根据数据，2023 年全球市场份额前五大企业中有一家中国企业，分别为阳光电源、中国中车和海博思创。分市场来看，阳光电源在北美市场地位领先，市占率约 18%，位列第二；比亚迪在欧洲市场地位领先，市占率约 15%，位列第三；亚太市场中中国企业包揽前四，分别为中国中车、海博思创、新源智储和远景能源。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大储行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国大储行业发展概述

第一节 大储行业发展情况概述

一、大储行业相关定义

二、大储特点分析

三、大储行业基本情况介绍

四、大储行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大储行业需求主体分析

第二节 中国大储行业生命周期分析

一、大储行业生命周期理论概述

二、大储行业所属的生命周期分析

第三节 大储行业经济指标分析

一、大储行业的赢利性分析

二、大储行业的经济周期分析

三、大储行业附加值的提升空间分析

第二章 中国大储行业监管分析

第一节 中国大储行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国大储行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对大储行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国大储行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对大储行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对大储行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对大储行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对大储行业的影响分析

第四节 中国大储行业投资环境分析

第五节 中国大储行业技术环境分析

第六节 中国大储行业进入壁垒分析

一、大储行业资金壁垒分析

二、大储行业技术壁垒分析

三、大储行业人才壁垒分析

四、大储行业品牌壁垒分析

五、大储行业其他壁垒分析

第七节 中国大储行业风险分析

一、大储行业宏观环境风险

二、大储行业技术风险

三、大储行业竞争风险

四、大储行业其他风险

第四章 2020-2024年全球大储行业发展现状分析

第一节 全球大储行业发展历程回顾

第二节 全球大储行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大储行业地区市场分析

一、亚洲大储行业市场现状分析

二、亚洲大储行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大储行业市场前景分析

第四节 北美大储行业地区市场分析

一、北美大储行业市场现状分析

二、北美大储行业市场规模与市场需求分析

三、北美大储行业市场前景分析

第五节 欧洲大储行业地区市场分析

- 一、欧洲大储行业市场现状分析
- 二、欧洲大储行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大储行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球大储行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球大储行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国大储行业运行情况
 - 第一节 中国大储行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国大储行业市场规模分析
 - 一、影响中国大储行业市场规模的因素
 - 二、中国大储行业市场规模
 - 三、中国大储行业市场规模解析
 - 第三节 中国大储行业供应情况分析
 - 一、中国大储行业供应规模
 - 二、中国大储行业供应特点
 - 第四节 中国大储行业需求情况分析
 - 一、中国大储行业需求规模
 - 二、中国大储行业需求特点
 - 第五节 中国大储行业供需平衡分析
 - 第六节 中国大储行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国大储行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国大储行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、大储行业产业链图解
- 第二节 中国大储行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对大储行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对大储行业的影响分析

第三节 中国大储行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国大储行业市场竞争分析

第一节 中国大储行业竞争现状分析

- 一、中国大储行业竞争格局分析
- 二、中国大储行业主要品牌分析

第二节 中国大储行业集中度分析

- 一、中国大储行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国大储行业市场集中度分析

第三节 中国大储行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国大储行业模型分析

第一节 中国大储行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国大储行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国大储行业SWOT分析结论

第三节 中国大储行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国大储行业需求特点与动态分析

第一节 中国大储行业市场动态情况

第二节 中国大储行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 大储行业成本结构分析

第四节 大储行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国大储行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国大储行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国大储行业所属行业运行数据监测

第一节 中国大储行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国大储行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国大储行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国大储行业区域市场现状分析

第一节 中国大储行业区域市场规模分析

一、影响大储行业区域市场分布的因素

二、中国大储行业区域市场分布

第二节 中国华东地区大储行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大储行业市场分析

(1) 华东地区大储行业市场规模

(2) 华东地区大储行业市场现状

(3) 华东地区大储行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大储行业市场分析

(1) 华中地区大储行业市场规模

(2) 华中地区大储行业市场现状

(3) 华中地区大储行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大储行业市场分析

(1) 华南地区大储行业市场规模

(2) 华南地区大储行业市场现状

(3) 华南地区大储行业市场规模预测

第五节 华北地区大储行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大储行业市场分析

(1) 华北地区大储行业市场规模

(2) 华北地区大储行业市场现状

(3) 华北地区大储行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大储行业市场分析

- (1) 东北地区大储行业市场规模
- (2) 东北地区大储行业市场现状
- (3) 东北地区大储行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大储行业市场分析

- (1) 西南地区大储行业市场规模
- (2) 西南地区大储行业市场现状
- (3) 西南地区大储行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大储行业市场分析

- (1) 西北地区大储行业市场规模
- (2) 西北地区大储行业市场现状
- (3) 西北地区大储行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国大储行业市场规模区域分布预测

第十二章 大储行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国大储行业发展前景分析与预测

第一节 中国大储行业未来发展前景分析

- 一、中国大储行业市场机会分析
- 二、中国大储行业投资增速预测

第二节 中国大储行业未来发展趋势预测

第三节 中国大储行业规模发展预测

- 一、中国大储行业市场规模预测
- 二、中国大储行业市场规模增速预测
- 三、中国大储行业产值规模预测
- 四、中国大储行业产值增速预测
- 五、中国大储行业供需情况预测

第四节 中国大储行业盈利走势预测

第十四章 中国大储行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大储行业研究综述

- 一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国大储行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大储行业品牌营销策略分析

一、大储行业产品策略

二、大储行业定价策略

三、大储行业渠道策略

四、大储行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739926.html>