

# 中国激光测距仪行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光测距仪行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

激光测距仪（Laserrangefinder），是利用调制激光的某个参数实现对目标的距离测量的仪器，激光测距仪测量范围为3.5~5000米。

从行业市场规模来看，2019年到2023年我国激光测距仪行业市场规模持续增长，到2023年我国激光测距仪行业市场规模约为33亿元。

数据来源：观研天下整理

从市场参与企业来看，我国激光测距仪行业主要由三类企业构成，主要包括大型测量仪器厂商，代表企业有久之洋、江苏曙光、莱赛激光等；激光测距仪代工企业，代表企业有丹阳协光科技等；专业激光雷达厂商，代表企业有华恒生物，蓝晶微生物、瑞德林等。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争格局来看，我国激光测距仪可分三个梯队，其中位于行业第一梯队企业为久之洋、巨星科技、莱赛激光、优利德等上市企业，这些企业经验丰富且产品类型较为完善；位于行业第二梯队的企业为迈测科技、镭神智能、蓝海光电、深达威、中图仪器等，这些具有较强的技术积累；位于行业第三梯队的企业为中小微企业及新进入企业。

资料来源：观研天下整理

我国激光测距仪行业主要上市企业竞争优势

公司简称

上市时间

布局区域

激光测距仪业务布局

竞争优势

久之洋(300516)

2016-06-02

主要布局国内

半导体激光测距模块、钕玻璃激光测距模块和光纤激光测距模块产品

技术优势：久之洋公司具有高水平的红外、激光、光学、膜系、信号处理等方面的技术团队，获得省部级奖项20余项，国家/国防级专利160余项。

研发优势：公司在多传感器集成、光机设计、信号处理设计、激光技术、膜系设计、工艺设计等方面自力更生、持续研究，产品自主知识产权保障性强，模块化、标准化成果丰富，开发效率高。

巨星科技(002444)

2010-07-13

美洲、欧洲、中国

各类型手持激光测距仪产品、激光测量仪器、1D、2D、3D等全系列激光雷达、高精度激光扫描仪

品牌优势：公司拥有ARROW、PONY&JORGENSEN、Goldblatt、BeA、shop.vac、SK等多个世界级百年工具品牌。

研发优势：公司在全球有5大研发中心,具备强大研发设计能力,先后被认定为国家知识产权示范企业、国家工业设计中心。

莱赛激光(871263)

2023-12-28

国内外均有所布局

手持激光测距仪以及激光测距望远镜产品

规模及设备优势：新建46000平方米激光&智能测量产研基地,拥有智能化工厂、研发中心、激光测量实验室、专业例行试验室等业内领先专用设备。

质量优势：先后通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证和CE等多项国际标准认证,并拥有百项以上专有技术

优利德(688628)

2021-02-01

国内外均有所布局

手持激光测距仪、激光水平仪、激光测距望远镜等产品

品牌优势：公司的品牌及产品曾被授予“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”等称号

产能优势：公司在东莞及河源合计拥有约10万平方米的生产基地,建立了先进、完备的产品生产和质量控制体系,合计设计年产能达到1000万台以上。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国激光测距仪行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国激光测距仪行业发展概述

#### 第一节 激光测距仪行业发展情况概述

##### 一、激光测距仪行业相关定义

##### 二、激光测距仪特点分析

##### 三、激光测距仪行业基本情况介绍

##### 四、激光测距仪行业经营模式

###### （1）生产模式

###### （2）采购模式

###### （3）销售/服务模式

##### 五、激光测距仪行业需求主体分析

#### 第二节 中国激光测距仪行业生命周期分析

##### 一、激光测距仪行业生命周期理论概述

##### 二、激光测距仪行业所属的生命周期分析

#### 第三节 激光测距仪行业经济指标分析

##### 一、激光测距仪行业的赢利性分析

##### 二、激光测距仪行业的经济周期分析

##### 三、激光测距仪行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国激光测距仪行业监管分析

### 第一节 中国激光测距仪行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

## 第二节 中国激光测距仪行业政策法规

### 一、行业主要政策法规

### 二、主要行业标准分析

## 第三节 国内监管与政策对激光测距仪行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国激光测距仪行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对激光测距仪行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

#### 二、中国宏观经济环境对激光测距仪行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对激光测距仪行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对激光测距仪行业的影响分析

### 第四节 中国激光测距仪行业投资环境分析

### 第五节 中国激光测距仪行业技术环境分析

### 第六节 中国激光测距仪行业进入壁垒分析

#### 一、激光测距仪行业资金壁垒分析

#### 二、激光测距仪行业技术壁垒分析

#### 三、激光测距仪行业人才壁垒分析

#### 四、激光测距仪行业品牌壁垒分析

#### 五、激光测距仪行业其他壁垒分析

### 第七节 中国激光测距仪行业风险分析

#### 一、激光测距仪行业宏观环境风险

#### 二、激光测距仪行业技术风险

#### 三、激光测距仪行业竞争风险

#### 四、激光测距仪行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球激光测距仪行业发展现状分析

### 第一节 全球激光测距仪行业发展历程回顾

### 第二节 全球激光测距仪行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲激光测距仪行业地区市场分析

#### 一、亚洲激光测距仪行业市场现状分析

#### 二、亚洲激光测距仪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲激光测距仪行业市场前景分析

### 第四节 北美激光测距仪行业地区市场分析

#### 一、北美激光测距仪行业市场现状分析

- 二、北美激光测距仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光测距仪行业市场前景分析
- 第五节 欧洲激光测距仪行业地区市场分析
  - 一、欧洲激光测距仪行业市场现状分析
  - 二、欧洲激光测距仪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲激光测距仪行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球激光测距仪行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球激光测距仪行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国激光测距仪行业运行情况
  - 第一节 中国激光测距仪行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国激光测距仪行业市场规模分析
    - 一、影响中国激光测距仪行业市场规模的因素
    - 二、中国激光测距仪行业市场规模
    - 三、中国激光测距仪行业市场规模解析
  - 第三节 中国激光测距仪行业供应情况分析
    - 一、中国激光测距仪行业供应规模
    - 二、中国激光测距仪行业供应特点
  - 第四节 中国激光测距仪行业需求情况分析
    - 一、中国激光测距仪行业需求规模
    - 二、中国激光测距仪行业需求特点
  - 第五节 中国激光测距仪行业供需平衡分析
  - 第六节 中国激光测距仪行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国激光测距仪行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国激光测距仪行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、激光测距仪行业产业链图解
  - 第二节 中国激光测距仪行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状

二、上游产业对激光测距仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对激光测距仪行业的影响分析

第三节 中国激光测距仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国激光测距仪行业市场竞争分析

第一节 中国激光测距仪行业竞争现状分析

一、中国激光测距仪行业竞争格局分析

二、中国激光测距仪行业主要品牌分析

第二节 中国激光测距仪行业集中度分析

一、中国激光测距仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光测距仪行业市场集中度分析

第三节 中国激光测距仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国激光测距仪行业模型分析

第一节 中国激光测距仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国激光测距仪行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国激光测距仪行业SWOT分析结论



### 第三节 中国激光测距仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国激光测距仪行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国激光测距仪行业市场动态情况

#### 第二节 中国激光测距仪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 激光测距仪行业成本结构分析

#### 第四节 激光测距仪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国激光测距仪行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国激光测距仪行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国激光测距仪行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国激光测距仪行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国激光测距仪行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国激光测距仪行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国激光测距仪行业区域市场现状分析

### 第一节 中国激光测距仪行业区域市场规模分析

- 一、影响激光测距仪行业区域市场分布的因素
- 二、中国激光测距仪行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区激光测距仪行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光测距仪行业市场分析
  - (1) 华东地区激光测距仪行业市场规模
  - (2) 华东地区激光测距仪行业市场现状
  - (3) 华东地区激光测距仪行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区激光测距仪行业市场分析
  - (1) 华中地区激光测距仪行业市场规模
  - (2) 华中地区激光测距仪行业市场现状
  - (3) 华中地区激光测距仪行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区激光测距仪行业市场分析
  - (1) 华南地区激光测距仪行业市场规模
  - (2) 华南地区激光测距仪行业市场现状
  - (3) 华南地区激光测距仪行业市场规模预测

### 第五节 华北地区激光测距仪行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区激光测距仪行业市场分析
  - (1) 华北地区激光测距仪行业市场规模
  - (2) 华北地区激光测距仪行业市场现状

### (3) 华北地区激光测距仪行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区激光测距仪行业市场分析

###### (1) 东北地区激光测距仪行业市场规模

###### (2) 东北地区激光测距仪行业市场现状

###### (3) 东北地区激光测距仪行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区激光测距仪行业市场分析

###### (1) 西南地区激光测距仪行业市场规模

###### (2) 西南地区激光测距仪行业市场现状

###### (3) 西南地区激光测距仪行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区激光测距仪行业市场分析

###### (1) 西北地区激光测距仪行业市场规模

###### (2) 西北地区激光测距仪行业市场现状

###### (3) 西北地区激光测距仪行业市场规模预测

#### 第九节 2025-2032年中国激光测距仪行业市场规模区域分布预测

### 第十二章 激光测距仪行业企业分析（随数据更新可能有调整）

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### (1) 主要经济指标情况

###### (2) 企业盈利能力分析

###### (3) 企业偿债能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### (1) 主要经济指标情况

#### (2) 企业盈利能力分析

#### (3) 企业偿债能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国激光测距仪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国激光测距仪行业未来发展前景分析

#### 一、中国激光测距仪行业市场机会分析

#### 二、中国激光测距仪行业投资增速预测

### 第二节 中国激光测距仪行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国激光测距仪行业规模发展预测

#### 一、中国激光测距仪行业市场规模预测

#### 二、中国激光测距仪行业市场规模增速预测

#### 三、中国激光测距仪行业产值规模预测

#### 四、中国激光测距仪行业产值增速预测

#### 五、中国激光测距仪行业供需情况预测

### 第四节 中国激光测距仪行业盈利走势预测

## 第十四章 中国激光测距仪行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国激光测距仪行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国激光测距仪行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 激光测距仪行业品牌营销策略分析

#### 一、激光测距仪行业产品策略

#### 二、激光测距仪行业定价策略

#### 三、激光测距仪行业渠道策略

#### 四、激光测距仪行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749952.html>