中国聚甲醛行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚甲醛行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749961.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2023年起，我国聚甲醛行业进入新产能集中投放期，产能迎来快速扩张，2024年达到76万吨，预计未来几年产能将突破百万吨。截至2024年底，我国共有13家聚甲醛生产企业。其中，云天化、南通宝理分别以9万吨产能并列国内第一，合计占比23.68%。近年来我国聚甲醛产能快速扩张，但新增产能集中在中低端领域，导致同质化竞争激烈，而高附加值、高性能产品长期依赖进口，市场整体呈现出“低端过剩、高端失守”的结构性矛盾。

1.电子电器为我国聚甲醛下游最大消费领域

聚甲醛（POM）又名缩醛树脂，是一种由甲醛单体聚合而成的热塑性结晶聚合物。其是一种综合性能优良的热塑性工程塑料，为五大工程塑料（聚酰胺、聚碳酸酯、聚甲醛、聚酯、聚苯醚）之一。聚甲醛具有高强度、高刚性、优异的耐磨性和耐候性等特征，也被誉为“超钢”或者“赛钢”，在电子电器、日用消费品、汽车、建材、工业机械、医疗等多个领域深受青睐。在各个下游领域中，聚甲醛用途广泛，需求来源多样。如在电子电器领域，聚甲醛可以用于制造电子设备外壳、绝缘零件、电气组件等；在日用消费品领域，其用于制造滑雪板、滑板、笔杆、笔套、玩具外壳、拉链等。

我国聚甲醛应用领域情况 下游领域 用途 电子电器 用于制造电子设备外壳、绝缘零件、电气组件等 日用消费品 用于制造滑雪板、滑板、笔杆、笔套、玩具外壳、拉链等 汽车 用于制造汽车排气再循环阀及水泵叶轮、汽化器、排气装置、排气调节阀、灯光反射器、轴承、传感部件等。此外还可以制作汽车外装件，如汽车车轮罩、反光镜外壳、尾灯罩等。 建材 用于制造管道系统中的各种连接件和阀门部件，门窗的铰链、滑轨等配件。 工业机械 聚甲醛可以被用来制造机床电动机保护开关、润滑剂万向导管、磨床叶轮、外圆磨床液压套筒等。此外还可用于轴承、泵、阀门、活塞、精密齿轮，以及复印机、照相机、计算机零部件、管道、喷雾器、喷油嘴等机械设备零部件中。 医疗 制造各种医疗器械的零部件，如手术器械手柄、牙科工具、胰岛素笔的外壳和传动部件、吸入器的阀门和喷嘴等。 航空航天 制造航空航天飞行器中的传动部件，如齿轮、轴承、链条、驱动轴等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，电子电器为我国聚甲醛下游最大消费领域，2023年占比超过40%；其次为日用消费品和汽车，分别占比21%和17%。值得关注的是，随着国内企业持续加强技术突破和自主研发力度，聚甲醛下游应用领域不断拓宽，新产品开发与应用创新持续推进，这将成为驱动未来市场需求增长的关键因素。

数据来源：CNCIC、观研天下整理

2.聚甲醛行业进入新产能集中投放期，产能迎来快速扩张

近年来我国聚甲醛行业盈利水平一直保持在相对较高的水平，2022年利润率更是达到44%。这一利润空间驱动恒力石化、新疆心连心等多家企业进入该市场，加速产能布局。自2023年起，我国聚甲醛行业进入新产能集中投放期，产能迎来快速扩张，2024年达到76万吨，同比增长28.81%。据不完全统计，目前我国在建、拟建聚甲醛产能超过35万吨。如若顺利投产，未来我国聚甲醛产能将突破100万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.云天化、南通宝理的聚甲醛产能并列全国第一

截至2024年底，我国共有13家聚甲醛生产企业，包括云天化、南通宝理、山东兖矿鲁化、恒力石化、神华宁煤、中海石油天野等。其中，以云天化、南通宝理为首的CR2企业分别以9万吨产能并列国内第一，合计占比23.68%；兖矿鲁南化工与恒力石化分别以8万吨产能紧随其后，四家龙头企业产能集中度约为44.74%，凸显行业集约化趋势。目前，南通宝理正在建设年产15万吨的世界级工厂二期项目，预计2026年投入商业运营。待其建成投产后，南通宝理聚甲醛产能将达到15万吨，进一步巩固其龙头地位。

截至2024年底我国聚甲醛企业产能情况 企业简称 2024年产能（万吨） 占比 在建及拟建产能情况 云天化 9 11.84% - 南通宝理 9（一期投产） 11.84% 年产15万吨聚甲醛（POM）工程塑料的世界级工厂项目二期6万吨预计于2026年投入商业运营。 兖矿鲁南化工 8 10.53% 在建6万吨聚甲醛项目。 恒力石化 8 10.53% - 宁夏煤业 6 7.89% 拟新建一套6万吨/年的聚甲醛生产装置，项目处于项目环境影响评价文件受理的公示阶段。 中海石油天野 6 7.89% - 鹤壁龙宇新材料 6 7.89% - 新疆心连心 6 7.89% - 开封龙宇化工 4 5.26% - 唐山中浩 4 5.26% 计划新建6万吨/年聚甲醛及其配套项目，2025年3月获批复。 新疆国业新材料 4 5.26% - 天津渤化永利 4 5.26% - 张家港旭化成 2 2.63% - 兵能新材料 0 0 在建年产4万吨聚甲醛项目，预计2025年10月底完成聚甲醛开车投料。 利华益（利津） 0 0 拟建8万吨聚甲醛产能，主攻高端市场，2025年3月获批。 合计 76 100% 36

资料来源：公开资料、观研天下整理

注：不包含关停产能

4.聚甲醛市场整体呈现出“低端过剩、高端失守”的结构性矛盾

近年来我国聚甲醛产能快速扩张，但新增产能集中在中低端领域，导致同质化竞争激烈，而高附加值、高性能产品长期依赖进口，市场整体呈现出“低端过剩、高端失守”的结构性矛盾。长期以来，国外对聚甲醛生产技术实行严密封锁，国内现有技术存在生产成本高、产品质量差等问题，而海外产品凭借成本优势冲击国内市场。这些使得近年来我国聚甲醛对外依存度较高，进口量始终维持在30万吨以上，且呈现波动上升态势，2024年接近40万吨，同比增长20.22%；出口量始终低于4万吨，且呈现波动下降态势，2024年约为2.91万吨，同比下降11.55%。

数据来源：海关总署、观研天下整理
不过，我国聚甲醛行业正迎来关键转折点。国内企业正通过技术攻关突破国外高端聚甲醛技术封锁，并取得突破性进展。2025年2月，中国化学华陆公司自主研发、设计和建设的高端聚甲醛新材料项目中试成功，产出了合格产品。这标志着我国实现了高端聚甲醛生产技术的自主可控，拥有了完全自主知识产权的核心技术体系。与此同时，聚甲醛下游应用领域也在向汽车精密齿轮、电子连接器等高端方向延伸，为产品升级提供强劲动力。展望未来，随着技术持续迭代和高端需求增长形成良性循环，我国聚甲醛行业将加速向高附加值领域转型升级，高端产品国产替代进程有望加速推进，行业长期受制于人的局面或将得到根本性改变。（WJ）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
观研报告网发布的《中国聚甲醛行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。
本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布|||| 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
目录大纲：
【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国|| 聚甲醛|||| 行业发展概述
第一节|| 聚甲醛|||| 行业发展情况概述
一、|| 聚甲醛|||| 行业相关定义
二、|| 聚甲醛|||| 特点分析
三、|| 聚甲醛|||| 行业基本情况介绍
四、|| 聚甲醛|||| 行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式

（3）销售/服务模式
五、| | 聚甲醛 | | | | 行业需求主体分析
第二节 中国 | 聚甲醛 | | | | 行业生命周期分析
一、| | 聚甲醛 | | | | 行业生命周期理论概述
二、| | 聚甲醛 | | | | 行业所属的生命周期分析
第三节 | | 聚甲醛 | | | | 行业经济指标分析
一、| | 聚甲醛 | | | | 行业的赢利性分析
二、| | 聚甲醛 | | | | 行业的经济周期分析
三、| | 聚甲醛 | | | | 行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 | 聚甲醛 | | | | 行业监管分析
第一节 中国 | 聚甲醛 | | | | 行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 | 聚甲醛 | | | | 行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 | 聚甲醛 | | | | 行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国 | 聚甲醛 | | | | 行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对 | 聚甲醛 | | | | 行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对 | 聚甲醛 | | | | 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对 | 聚甲醛 | | | | 行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对 | 聚甲醛 | | | | 行业的影响分析
第四节 中国 | 聚甲醛 | | | | 行业投资环境分析
第五节 中国 | 聚甲醛 | | | | 行业技术环境分析
第六节 中国 | 聚甲醛 | | | | 行业进入壁垒分析
一、| | 聚甲醛 | | | | 行业资金壁垒分析
二、| | 聚甲醛 | | | | 行业技术壁垒分析
三、| | 聚甲醛 | | | | 行业人才壁垒分析
四、| | 聚甲醛 | | | | 行业品牌壁垒分析
五、| | 聚甲醛 | | | | 行业其他壁垒分析
第七节 中国 | 聚甲醛 | | | | 行业风险分析
一、| | 聚甲醛 | | | | 行业宏观环境风险
二、| | 聚甲醛 | | | | 行业技术风险

三、聚甲醛行业竞争风险
四、聚甲醛行业其他风险
第四章 2020-2024年全球聚甲醛行业发展现状分析
第一节 全球聚甲醛行业发展历程回顾
第二节 全球聚甲醛行业市场规模与区域分聚甲醛情况
第三节 亚洲聚甲醛行业地区市场分析
一、亚洲聚甲醛行业市场现状分析
二、亚洲聚甲醛行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲聚甲醛行业市场前景分析
第四节 北美聚甲醛行业地区市场分析
一、北美聚甲醛行业市场现状分析
二、北美聚甲醛行业市场规模与市场需求分析
三、北美聚甲醛行业市场前景分析
第五节 欧洲聚甲醛行业地区市场分析
一、欧洲聚甲醛行业市场现状分析
二、欧洲聚甲醛行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲聚甲醛行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球聚甲醛行业分聚甲醛走势预测
第七节 2025-2032年全球聚甲醛行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国聚甲醛行业运行情况
第一节 中国聚甲醛行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国聚甲醛行业市场规模分析
一、影响中国聚甲醛行业市场规模的因素
二、中国聚甲醛行业市场规模
三、中国聚甲醛行业市场规模解析
第三节 中国聚甲醛行业供应情况分析
一、中国聚甲醛行业供应规模
二、中国聚甲醛行业供应特点
第四节 中国聚甲醛行业需求情况分析
一、中国聚甲醛行业需求规模
二、中国聚甲醛行业需求特点

第五节 中国聚甲醛行业供需平衡分析
第六节 中国聚甲醛行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国聚甲醛行业产业链及细分市场分析
第一节 中国聚甲醛行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、聚甲醛行业产业链图解
第二节 中国聚甲醛行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对聚甲醛行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对聚甲醛行业的影响分析
第三节 中国聚甲醛行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第七章 2020-2024年中国聚甲醛行业市场竞争分析
第一节 中国聚甲醛行业竞争现状分析
一、中国聚甲醛行业竞争格局分析
二、中国聚甲醛行业主要品牌分析
第二节 中国聚甲醛行业集中度分析
一、中国聚甲醛行业市场集中度影响因素分析
二、中国聚甲醛行业市场集中度分析
第三节 中国聚甲醛行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第八章 2020-2024年中国聚甲醛行业模型分析
第一节 中国聚甲醛行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第二节 中国聚甲醛行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国聚甲醛行业SWOT分析结论
第三节 中国聚甲醛行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第九章 2020-2024年中国聚甲醛行业需求特点与动态分析
第一节 中国聚甲醛行业市场动态情况
第二节 中国聚甲醛行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节聚甲醛行业成本结构分析
第四节聚甲醛行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国聚甲醛行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国聚甲醛行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国聚甲醛行业所属行业运行数据监测
第一节 中国聚甲醛行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国聚甲醛行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国聚甲醛行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十一章 2020-2024年中国聚甲醛行业区域市场现状分析
第一节 中国聚甲醛行业区域市场规模分析
一、影响聚甲醛行业区域市场分布的因素
二、中国聚甲醛行业区域市场分布
第二节 中国华东地区聚甲醛行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区聚甲醛行业市场分析
（1）华东地区聚甲醛行业市场规模
（2）华东地区聚甲醛行业市场现状
（3）华东地区聚甲醛行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区聚甲醛行业市场分析
（1）华中地区聚甲醛行业市场规模
（2）华中地区聚甲醛行业市场现状
（3）华中地区聚甲醛行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区聚甲醛行业市场分析
（1）华南地区聚甲醛行业市场规模
（2）华南地区聚甲醛行业市场现状
（3）华南地区聚甲醛行业市场规模预测
第五节 华北地区聚甲醛行业市场分析
一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析
三、华北地区聚甲醛行业市场分析
（1）华北地区聚甲醛行业市场规模
（2）华北地区聚甲醛行业市场现状
（3）华北地区聚甲醛行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区聚甲醛行业市场分析
（1）东北地区聚甲醛行业市场规模
（2）东北地区聚甲醛行业市场现状
（3）东北地区聚甲醛行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区聚甲醛行业市场分析
（1）西南地区聚甲醛行业市场规模
（2）西南地区聚甲醛行业市场现状
（3）西南地区聚甲醛行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区聚甲醛行业市场分析
（1）西北地区聚甲醛行业市场规模
（2）西北地区聚甲醛行业市场现状
（3）西北地区聚甲醛行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国聚甲醛行业市场规模区域分布预测
第十二章 聚甲醛行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国聚甲醛行业发展前景分析与预测
第一节 中国聚甲醛行业未来发展前景分析
一、中国聚甲醛行业市场机会分析
二、中国聚甲醛行业投资增速预测
第二节 中国聚甲醛行业未来发展趋势预测
第三节 中国聚甲醛行业规模发展预测
一、中国聚甲醛行业市场规模预测
二、中国聚甲醛行业市场规模增速预测
三、中国聚甲醛行业产值规模预测
四、中国聚甲醛行业产值增速预测
五、中国聚甲醛行业供需情况预测

第四节 中国聚甲醛行业盈利走势预测
第十四章 中国聚甲醛行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国聚甲醛行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国聚甲醛行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节聚甲醛行业品牌营销策略分析
一、聚甲醛行业产品策略
二、聚甲醛行业定价策略
三、聚甲醛行业渠道策略
四、聚甲醛行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749961.html